



PROMISING

Rapport d'activité
2015-2016

Sciences de l'Environnement

Université Grenoble Alpes

Directrice de la publication : Valérie Chauvi

Rédaction : Valérie Chauvi, Alice Grenon, Marielle Thouvery

Mise en page : Alice Grenon

Photographies : Alice Grenon, Marielle Thouvery, Sandrine Couvet, Nicolas Fritsch, Jérôme Blanchet, Philippe Collinon, Gilles Monneau,

Céline Le Saul, Caroline Goharrou, Karim Bentroudi

Impression : Equusart Imprimerie

Juillet 2016

PROMISING TRANSFORME !



Après une première période d'exploration, Promising est désormais entré dans une phase de consolidation et de transformation.

Consolidation des formats pédagogiques les plus prometteurs, notamment les ateliers d'innovation interdisciplinaires qui réunissent étudiants et enseignants de disciplines complémentaires, permettant de mettre en valeur l'apport des sciences humaines et sociales dans les processus d'innovation. Le Labo des Possibles ® s'impose aujourd'hui comme une méthode de conduite d'ateliers projet à la hauteur des plus grandes « design schools » internationales. Ce format d'un semestre offre une pédagogie qui associe rigueur de la recherche et créativité pour l'élaboration de solutions originales à des problèmes d'innovation complexes touchant à de grandes questions de société : la culture, la santé, ou encore le développement durable.

Mais aussi transformation de la pédagogie, via la diffusion des méthodes créatives de résolution de problèmes au sein de l'université. Les démarches de créativité associées aux réflexions pour favoriser une meilleure pédagogie à l'université se révèlent être un formidable levier de transformation pédagogique.

L'impact est prometteur sur la motivation des étudiants, un changement de posture des enseignants dans leur classe, ou encore les échanges entre enseignants grâce au lancement d'une communauté de pratique.

Enfin, pour soutenir cette transformation, Promising inscrit de manière encore plus affirmée son action dans les réseaux nationaux (réseau des programmes IDEFI, réseau de créativité Créa France, Learning Lab Network) et internationaux (réseau des écoles de créativité).

En 2016-2017, la communauté Promising va bénéficier d'un nouvel espace d'action avec de nouveaux locaux et diffusera ses dispositifs à l'échelle de l'Université Grenoble Alpes fusionnée.

Valérie Chanal

Coordinatrice scientifique de Promising

Marielle Thiévenaz

Chef de projet Promising

00. SOMMAIRE

01. CHIFFRES CLEFS

p. 03 - Chiffres clefs

02. ATELIERS D'INNOVATION INTERDISCIPLINAIRES

p. 04 - Le Labo des possibles

p. 06 - Org'Impro

p. 08 - Découvrez votre potentiel de créativité

p. 10 - Violence verbale

p. 11 - Challenge talent campus

p. 12 - Dessiner pour innover

p. 13 - Bouillon de culture

p. 14 - L'Atelier des Convergences

p. 16 - Innodéfi

p. 17 - Formation à l'innovation au Musée des Arts et Métiers

03. FORMATION A L'INNOVATION TOUT AU LONG DE LA VIE

p. 18 - MOOC Innovation & Société

p. 20 - Ecole d'hiver de la créativité

p. 22 - Les lundis de l'innovation

04. FORMATION DES ENSEIGNANTS

p. 23 - Méthodes de créativité

p. 24 - Techniques d'animation d'atelier de créativité

p. 24 - Ecoles de créativité

p. 24 - Creaconference

p. 25 - Communauté des enseignants

05. RECHERCHE

p. 26 - Valorisations et communications scientifiques

05. SYNERGIES DE RESEAUX

p. 27 - Réseau international des écoles de créativité et d'innovation

p. 27 - Réseau des IDEFI

06. VALORISATION

p. 28 - Colloques, séminaires et salons

p. 29 - Revue de Presse

07. RESSOURCES HUMAINES

p. 30 - L'équipe d'enseignants-chercheurs

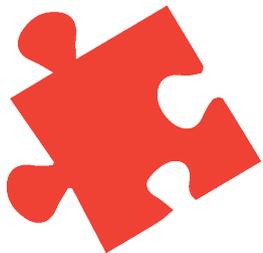
p. 31 - L'équipe opérationnelle

08. ANNEXE

p. 32 - Modules de créativité 2015-2016

01. CHIFFRES CLEFS

CHIFFRES CLEFS 2015/2016



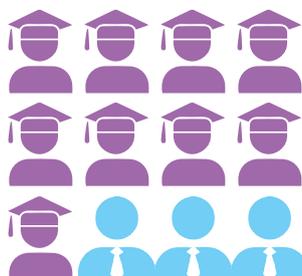
14 **modules de formation**
innovants développés et mis en oeuvre

dont **1 MOOC** (massive open online course)

et **1 SPOC** (small private online course)



62 **enseignants**
participant aux activités d'animation pédagogique
et de formation



1612
apprenants

+3600 inscrits au
MOOC

dont **940** actifs sur le cours

02. ATELIERS D'INNOVATION INTERDISCIPLINAIRES

LE LABO DES POSSIBLES

Révolution des ressources, valorisation des déchets

Développée par Promising et intégrée au cursus du Master «Management de l'innovation» de Grenoble IAE, cette expérimentation pédagogique consiste à articuler les cours du 1er semestre autour d'un véritable projet d'innovation, en partenariat avec un commanditaire.

Après la problématique du numérique dans les bibliothèques en partenariat avec le conseil départemental de l'Isère, de la diffusion des technologies pour l'autonomie des personnes âgées avec le Technopôle Alpes santé à domicile et autonomie, les étudiants ont travaillé en 2015/2016 à la conception de solutions innovantes dans le cadre de la mission « Ressources » proposée par Suez Environnement. Ce projet portait sur le thème de la « Révolution des ressources et la valorisation des déchets ».

Public : étudiants (M2 «Management de l'innovation» Grenoble IAE)

Partenaire : Suez Environnement

Format : 1 semestre

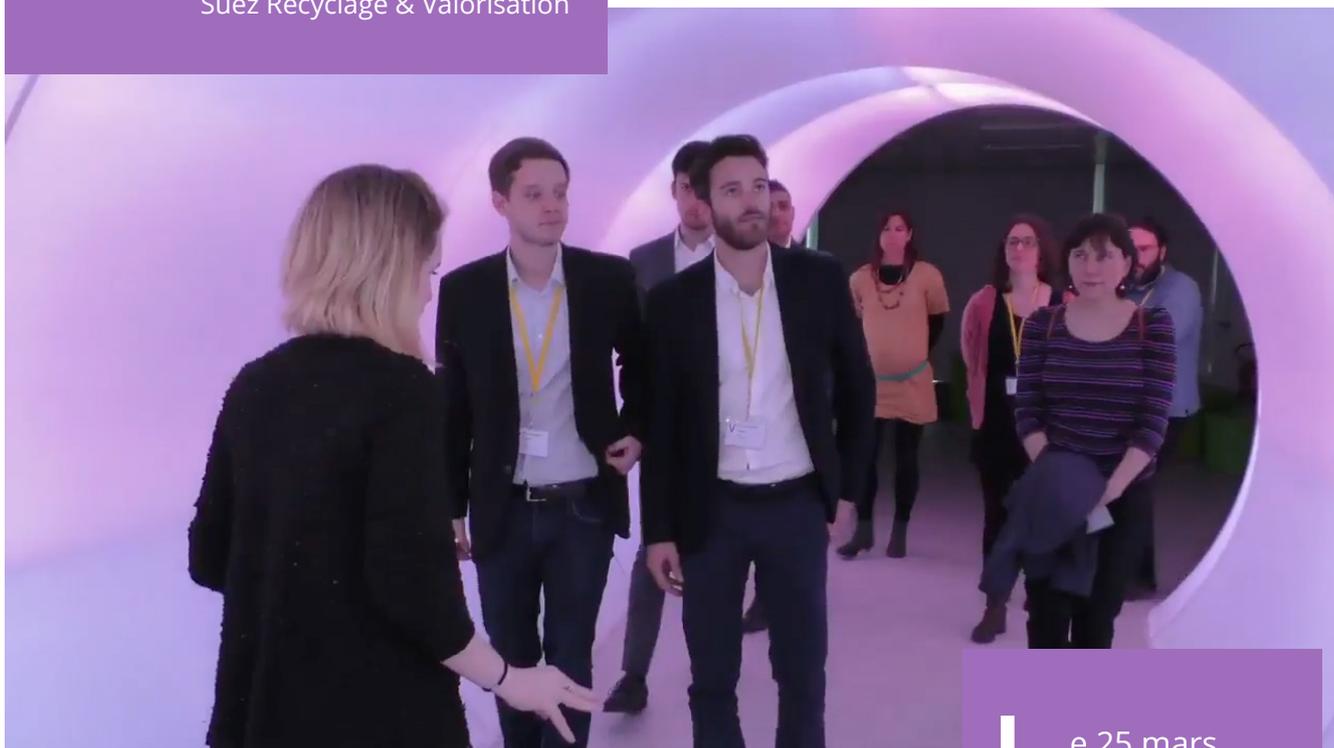
Date : octobre 2015 à janvier 2016

Nombre de participants : 20



« C'est rafraîchissant d'avoir un groupe d'étudiants qui est allé jusqu'à une qualité de rendu et de contenu structurée. C'est riche, ça peut rapidement être une solution pour nos cibles

Carole Bloquet
Directeur innovation
Suez Recyclage & Valorisation



Programme

Immersion et appropriation de la thématique du recyclage des déchets.

Collecte d'informations pertinentes pour la définition de problématiques de travail.

Élaboration de solutions sous la forme de scénarios d'usage.

Mise en forme de la solution, test auprès d'un public cible et présentation finale au commanditaire à l'aide d'un démonstrateur.

Le 25 mars, les étudiants ont présenté leurs résultats au siège de SUEZ Environnement (Paris La Défense). L'auditoire se composait de cadres de SUEZ Environnement et de partenaires IDEAs Lab parmi lesquels Bouygues, Leroy Merlin et la BnF.

02. ATELIERS D'INNOVATION INTERDISCIPLINAIRES

ORG'IMPRO

Improviser et faire ensemble

En quoi les savoirs de l'improvisation, issus du milieu chorégraphique, sont-ils transférables dans les domaines de la communication, du management de projet et de l'innovation ?

A partir de la pratique de l'improvisation, Org'Impro propose aux participants de développer conjointement leur capacité de travail en groupe et leur expression singulière. Durant ces séances avec les étudiants est né un serious game (Be Human In The Chaos©) sous forme de jeu de rôles dont une première version a été testée avec succès dans le cadre de l'école d'hiver de la créativité en mars 2016.

Publics : étudiants (M1 «Management de l'Innovation» Grenoble IAE) et participants à l'école d'hiver de la créativité

Partenaires : Maison de la création et de l'innovation, compagnies de danse François Veyrunes et Emmanuel Grivet, Cité Danse

Formats : 2 journées et 1/2 journée

Dates : 11-12 décembre 2015 et 17 mars 2016

Nombre de participants : 27 et 60





Objectifs pédagogiques

Apprendre à s'adapter à un environnement complexe et changeant.

Sortir de l'opposition dualiste entre épanouissement individuel et intérêt collectif.

Développer des capacités de vigilance, d'écoute, d'attention, de réactivité, de respect, de responsabilité et de leadership.

Programme

Les participants sont séparés en deux groupes.

Chaque groupe ainsi constitué travaille d'abord avec un artiste chorégraphe. Puis arrive la phase d'élaboration de tableaux en plus petits groupes.

Des séances de debriefing et de mise en commun viennent ponctuer l'atelier.

« La création improvisée implique un état d'écoute mutuelle, de respect et s'affirme comme une construction collective nourrie des apports et particularités de chacun. Pour certains improvisateurs, cette pratique offre une alternative au mode de fonctionnement d'une société fondée sur la hiérarchie.

Muriel Guigou
Sociologue de la danse

02. ATELIERS D'INNOVATION INTERDISCIPLINAIRES

DÉCOUVREZ VOTRE POTENTIEL DE CREATIVITE

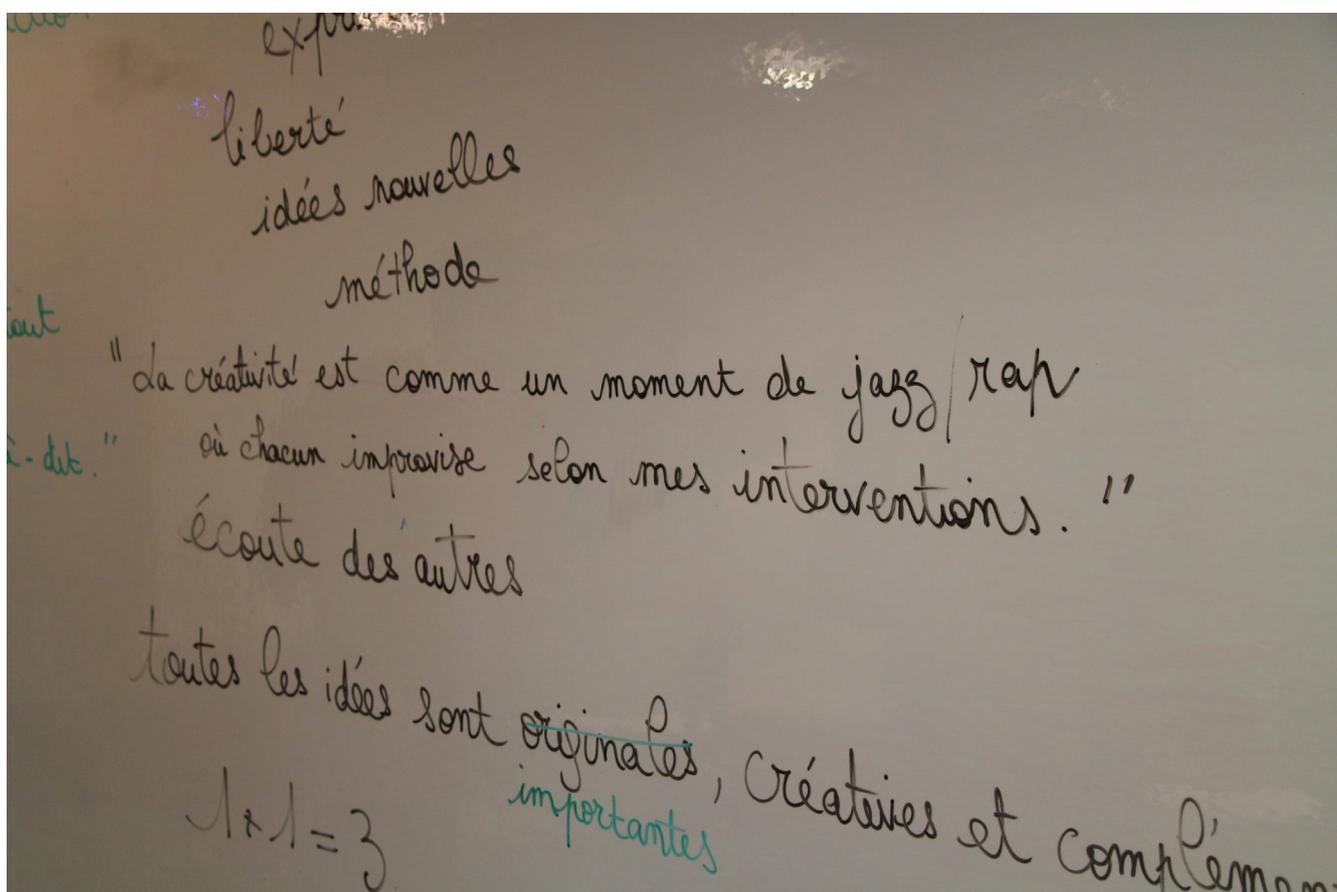
Sensibilisation à la créativité et à l'innovation

Durant les mois de juillet 2014 et 2015, 35 enseignants de l'Université Grenoble Alpes et de l'Université Savoie Mont-Blanc ont été formés à la mise en place de méthodes de créativité dans leurs enseignements.

Motivés et volontaires, ces enseignants ont déployé ce module dans leurs cours en usant de la souplesse et de l'inventivité nécessaires à la mise en place de ce format de trois jours. Par exemple, certains se sont rapprochés de collègues : cela a permis de former des équipes pédagogiques pour animer le module tout en réunissant des étudiants de cursus différents.

Au total, ce sont 21 modules mis en place qui ont permis de sensibiliser 919 étudiants aux démarches créatives de résolution de problème¹.

1 Voir détail en annexe p.32





La diversité des activités et le fait d'être en petit groupe a favorisé les échanges avec les autres participants.

Sonia Bechka
PRAG Anglais
IAE - UGA



Nous avons pu découvrir des outils créatifs opérationnels et accessibles qui nous ont permis d'avoir une vision d'ensemble efficace.

Bruno Poyard
Enseignant en design de
communication
UGA

Objectifs pédagogiques

Découvrir la démarche créative à travers la méthode CPS (Creative Problem Solving).

Sensibiliser à la nécessité de penser «autrement», changer son regard, être original, développer des logiques inattendues.

Sensibiliser au rôle de la prise de risque dans les démarches de créativité et d'innovation.

Développer une capacité d'intégrer les contraintes (en termes de ressources, de temps) pour résoudre un problème.

Programme

Exercices *d'ice breaking* : apprendre à se connaître pour travailler en groupe.

Exercices d'improvisation.

Recherche d'informations et formulation des défis à relever.

Elaboration d'idées innovantes autour des défis (phase de divergence) et d'une solution (phase de convergence).

Présentation par les étudiants de leur projet.

En savoir plus sur la formation des enseignants : voir page 23

02. ATELIERS D'INNOVATION INTERDISCIPLINAIRES

VIOLENCE VERBALE

NOUVEAU

Du 11 au 15 janvier 2016, 10 étudiants du Master «Management de l'Innovation» de Grenoble IAE ont participé au module «Violence verbale» animé par Claudine Moïse, professeure des universités et membre du laboratoire LIDILEM.

Ce module est destiné à analyser et comprendre le phénomène de la violence verbale pour apprendre à déjouer l'agressivité par le dialogue. Pour atteindre cet objectif, les étudiants ont pratiqué le théâtre et participé à des mises en situation.

Programme

Présentation du fonctionnement de la violence verbale et analyse des actes de condamnation

Compréhension des émotions et des besoins, moteurs de la violence verbale

Compréhension des rapports de légitimité et d'autorité et des enjeux de la politesse

Théâtre : mises en situation, analyse, exercices de méditation

« [...] la formation s'inscrit dans la dynamique de l'innovation car elle fournit des clés pour s'adapter, réagir et comprendre des situations qui nous sortent de notre zone de confort.

Un étudiant ayant suivi le module
Université Grenoble Alpes

Publics : étudiants (M1 «Management de l'innovation» Grenoble IAE)

Partenaires : Laboratoire LIDILEM

Format : 4 jours (24h)

Dates : 11, 12, 14 et 15 janvier 2016

Nombre de participants : 10



02. ATELIERS D'INNOVATION INTERDISCIPLINAIRES

CHALLENGE TALENT CAMPUS : TOUS CREATIFS !

Grâce à la synergie entre les IDEFI Promising et Talent Campus (Université Bourgogne, Franche-Comté), les étudiants ont fait leur rentrée sous le signe de l'innovation et des talents, le 10 septembre 2015.

Le temps d'une journée, ils ont relevé le challenge lancé par l'équipe de Talent Campus en créant leurs startups de transport aérien écologique. Au fur et à mesure de la journée, chaque étudiant a vécu plusieurs expériences, d'abord dans une TPE puis, d'heure en heure, dans des sociétés de plus en plus importantes. L'occasion de découvrir des situations nouvelles, de situer son propre talent et de s'adapter.

Objectifs pédagogiques

Identifier ses propres talents

Découvrir l'entrepreneuriat : la créativité, le leadership

S'adapter à des situations nouvelles

Gérer un budget



« Au coeur de l'écosystème grenoblois, l'IAE contribue à développer les talents. Mais la mobilisation des acteurs du site pour l'innovation et l'émergence de l'Université Grenoble Alpes nous invitent à passer à la vitesse supérieure, en connectant les talents entre eux. Nous formons nos futurs managers en ce sens.

Christian Defélix
Directeur de Grenoble IAE

Public : étudiants (M1 Grenoble IAE)

Format : 1 journée

Dates : 15 septembre 2015

Nombre de participants : 350

02. ATELIERS D'INNOVATION INTERDISCIPLINAIRES

DESSINER POUR INNOVER

Mis en place auprès des étudiants en M2 «Management de l'Innovation» dans le cadre du projet RessourceS portant sur la valorisation des déchets du bâtiment, ce module consiste en des travaux manuels d'expression graphique. Il utilise des techniques simples comme le dessin par décalque et les collages. Ainsi, il s'agit d'étudier et de réaliser des représentations graphiques de la mobilité, de l'énergie, de la ville.

Objectifs pédagogiques

Matérialiser, représenter sa pensée sur le papier pour mieux identifier ses objectifs.

Réussir à communiquer sa pensée à autrui et le faire réagir.

Comprendre que les représentations graphiques sont marquées culturellement et temporellement.

Public : étudiants (M2 «Management de l'innovation» Grenoble IAE)

Format : 2 demi-journées

Dates : 8 et 14 décembre 2015

Nombre de participants : 20



« Les représentations graphiques remplissent deux fonctions : matérialiser la pensée, ce qui donne l'occasion à son auteur de mieux savoir ce qu'il veut ; et communiquer la pensée, ce qui permet à autrui de ne pas rester indifférent face à l'intention qui lui est présentée.

Natacha Seigneuret
Architecte, institut d'urbanisme
Université Grenoble Alpes

02. ATELIERS D'INNOVATION INTERDISCIPLINAIRES

BOUILLON DE CULTURE

NOUVEAU

Lors de l'appel à projets innovants lancé par Promising en 2015 Elsa Caron, enseignante en Français Langue Etrangère au Centre de Langues Vivantes de l'UGA, a proposé le module « Bouillon de culture ». Il avait pour objectif, à travers le visionnage de trois pièces de théâtre, d'apporter à des étudiants étrangers un savoir culturel sur la France mais aussi de favoriser les échanges interculturels entre étudiants français et internationaux.

Les étudiants ont bénéficié de 3 spectacles de théâtre à la MC2 (scène nationale) qui ont nourri leur inspiration. Un rendu final, en décembre 2015, a permis aux étudiants de présenter leurs projets originaux, mettant en évidence les apports de cette expérience pédagogique interculturelle.

Objectifs pédagogiques

Développer un savoir culturel à travers la scène contemporaine et une démarche interculturelle et plurilingue

Favoriser un travail collaboratif entre étudiants internationaux et étudiants français

Développer des attitudes de questionnement sur ses représentations et ses valeurs

« ... je crois que c'est une bonne possibilité d'en apprendre plus de la culture de la France. Les spectacles donnent une possibilité de découvrir et échanger sur les différences entre les cultures

Un étudiant ayant suivi le module
Université Grenoble Alpes

Public : étudiants (étrangers et en FLE du CLV)

Format : 8 semaines (2h/semaine)

Dates : 1^{er} octobre au 15 décembre 2015

Nombre de participants : 22



02. ATELIERS D'INNOVATION INTERDISCIPLINAIRES

L'ATELIER DES CONVERGENCES

Sciences humaines et sociales, design, technologies

L'Atelier des Convergences propose à des étudiants de diverses disciplines une mise en commun de leurs compétences autour d'un projet innovant, et ce de l'exploration du thème global au prototypage d'une solution ciblée. Cet atelier se déroule sur le plateau de la résidence design du CEA Tec de Grenoble (Alps Design Lab). Les partenaires étaient en 2016 en partenariat avec les laboratoires DTBS et DESYS du CEA.

Pour cette troisième année, le thème exploré était le « Quantified Self » - la mesure de soi - vu à travers cinq grands axes : le sport, le bien-être versus la compétition, le e-sport - réalité virtuelle, réalité augmentée -, l'observance médicale et enfin le sommeil.

Travailler sa respiration abdominale ou atteindre la parfaite coordination avec son équipe de rugby ? Grâce aux travaux des étudiants, c'est maintenant possible !





Programme

Immersion et exploration : contexte, problématiques, intentions, positionnements, concepts

Conception : propositions et solutions, formalisation et matérialisation des résultats de la phase d'exploration

Réalisation et production : élaboration et formalisation de la solution finale incluant des éléments de communication du projet

Objectifs pédagogiques

Permettre à des étudiants de diverses disciplines de dialoguer entre eux dans le cadre d'un processus d'innovation.

Sensibiliser les étudiants en sciences humaines et sociales aux démarches de design.

Équiper les étudiants en design de connaissances en management et en sociologie pour penser la valeur de l'innovation.

En partenariat avec



Public : étudiants UGA (M1 «Management de l'Innovation», M1 «Sociologie», double cursus «Sciences et design») et élèves designer (ENSCI, Lycée La Martinière)

Partenaires : ENSCI, Alps Design Lab (CEA) Ideas Laboratory®

Format : 1 semestre

Date : 23 mars au 17 juin 2016

Nombre de participants : 11

02. ATELIERS D'INNOVATION INTERDISCIPLINAIRES

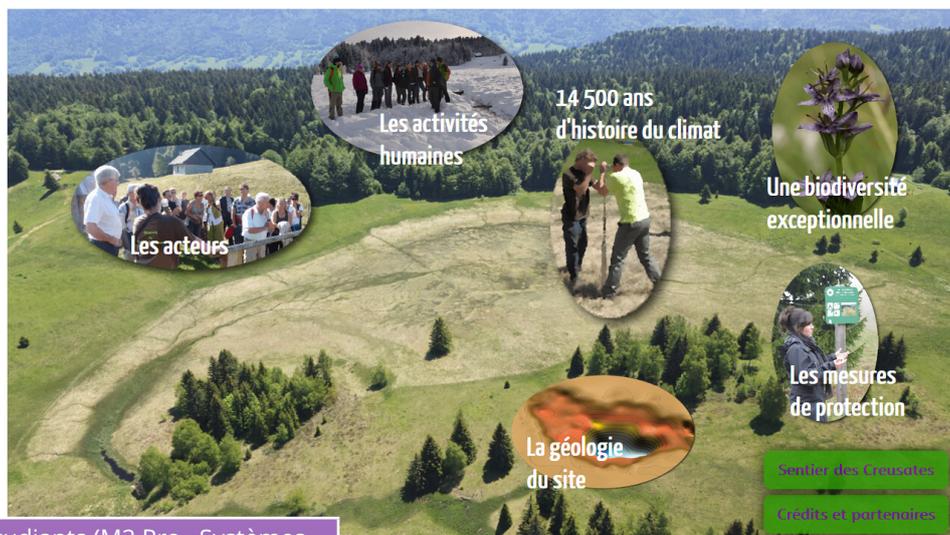
INNODÉFI

NOUVEAU

L'atelier « Innodéfi » consistait à faire travailler de manière intensive et *in situ* un groupe d'étudiants sur la conception d'un projet de développement d'un site patrimonial et touristique innovant dans le massif des Bauges (Savoie).

Après une phase de terrain de trois jours dans le Parc Naturel Régional/Geopark du Massif des Bauges, les étudiants ont travaillé d'arrache-pied et avec une grande implication afin de livrer fin janvier les éléments unitaires destinés à alimenter un web documentaire.

Cette expérimentation sera poursuivie avec l'appui de l'IDEFI ReflexPro qui prend le relai de Promising.



Public : étudiants (M2 Pro «Systèmes Territoriaux et Aide à la Décision»)

Format : intégré à un autre cours

Date : novembre 2015 à janvier 2016

Nombre de participants : 9

Programme

Phase 1 : terrain, formation par l'action. Visite du PNR/Geopark, rencontre et interviews des acteurs-clés *in situ* pour déterminer les livrables à produire

Phase 2: réalisation d'un webdoc et d'une communication vidéo en français et anglais. Formation spécifique aux techniques vidéos et webdocumentaires

Formation portée par



02. ATELIERS D'INNOVATION INTERDISCIPLINAIRES

FORMATION À L'INNOVATION AU MUSÉE DES ARTS ET MÉTIERS

NOUVEAU

Gilles Garel, professeur au CNAM, a développé un module permettant de découvrir les logiques contemporaines de l'innovation à partir d'une compréhension des trajectoires socio-techniques des objets présentés au Musée des Arts et Métiers, comme la machine à vapeur ou le Fardier de Cugnot.

Depuis sa création, ce parcours a été suivi par près de 200 personnes, auditeurs du Cnam ou autres et a notamment été proposé aux étudiants en licence 3 d'histoire à l'UGA, préparés par leur enseignant Gilles Montègre.

Public : étudiants (L3 Histoire),
auditeurs du CNAM

Format : 6h

Date : 19 décembre 2015

Nombre de participants : 165

Formation portée par

le **cnam**



03. FORMATION A L'INNOVATION TOUT AU LONG DE LA VIE

MOOC «INNOVATION ET SOCIÉTÉ»

Pour sa seconde session, le MOOC Innovation & Société développé par Promising en partenariat avec le CNAM a réuni 3 600 curieux de l'innovation.

Suite à ces deux sessions sont nées les Rencontres du Mooc Innovation & Société. Organisées à l'espace «Cowork In» de Digital Grenoble, le 18 novembre puis au CNAM à Paris, le 10 décembre, elles ont été l'occasion pour les participants de se découvrir mutuellement, de rencontrer les équipes pédagogiques et techniques et enfin d'expérimenter de nouvelles méthodes de créativité grâce à un atelier sur le thème « Innover dans le MOOC ».

Sur les deux sessions en 2015, le MOOC a cumulé 9 000 inscriptions, dont 2 100 participants actifs et 635 certificats obtenus.



Public : ouvert à tous

Partenaires :
HEC Montréal, Shamengo, Université Grenoble Alpes

Format : 5 semaines

Date : 5 octobre au 16 novembre 2015

Nombre d'inscrits : 3 600 dont 900 actifs

03. FORMATION A L'INNOVATION TOUT AU LONG DE LA VIE

SPOC «INNOVATION ET SOCIETE»

NOUVEAU

(SPOC : Small Private Online Course)

Mines Saint-Etienne et Promising ont proposé aux 147 élèves de deuxième année du cycle ingénieur civil des Mines de suivre le MOOC. C'est la première fois qu'une session privée était organisée et intégrée pleinement dans un programme du réseau des écoles des Mines ! En effet, le cours en ligne faisait partie du tronc commun « Management et performances » où il est venu compléter des contenus pédagogiques innovants.



Public : Elèves ingénieurs (2^{ème} année)

Partenaires :
Université Grenoble Alpes, Mines Saint-Etienne

Format : 5 semaines

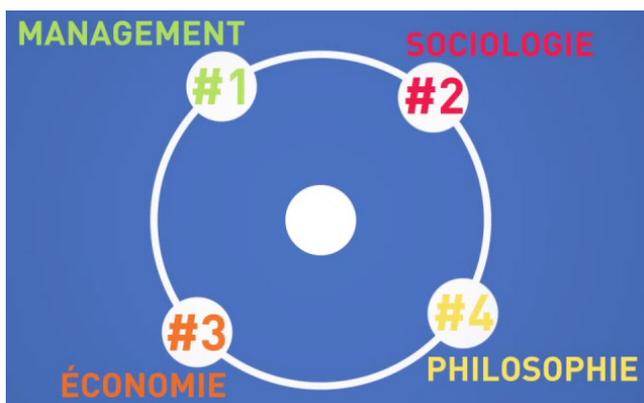
Date : 25 janvier au 4 mars 2016

Nombre d'inscrits : 147 actifs

Programme

Ce cours en ligne se déroule sur 5 semaines. La première semaine est une introduction et permet aux participants de prendre en main la plateforme. Chacune des quatre semaines suivantes est consacrée à une discipline : management, sociologie, économie et enfin philosophie.

Le cours combine apports théoriques, reportages dans des lieux d'innovation, activités de compréhension et d'application. Les forums et réseaux sociaux visent également à créer une communauté vivante autour de la thématique.



03. FORMATION A L'INNOVATION TOUT AU LONG DE LA VIE

ECOLE D'HIVER DE LA CREATIVITE

Première édition du 16 au 19 mars 2016

NOUVEAU

L'école d'hiver de la créativité a été conçue sous l'égide et en partenariat avec l'école d'été en management de la créativité de l'équipe Mosaic de HEC Montréal et avec les membres du consortium Promising. Quatre jours durant, elle a proposé à ses 65 participants de vivre une expérience intensive de formation aux démarches les plus avancées du management de l'innovation et de la créativité.

De La Belle Électrique à l'entreprise Petzl en passant par Ideas Lab, la Casemate où encore Digital Grenoble, ils ont investi des lieux de création et d'innovation de l'agglomération pour des conférences, visites exceptionnelles et ateliers pratiques. Une occasion unique d'expérimenter de nouveaux outils et méthodes de travail, piloté par une équipe interdisciplinaire de spécialistes en innovation.

De nombreux experts tels que Todd Lubart (Pr de psychologie - Université Paris Descartes), Roberto Verganti (Pr de leadership, *Politecnico di Milano*), Christophe Lecante (PDG de TeckKnowMetrix) et les chercheurs en innovation de l'UGA, du CNAM et de HEC Montréal (V. Chanal, T. Ménissier, F. Martin-Juchat, V. Merminod, M.L. Caron, G. Garel, P. Cohendet, L. Simon) sont venus animer les séances de travail collectif.



Les participants à l'Ecole d'hiver de la créativité 2016



Todd Lubart



Roberto Verganti



Atelier de Poker Design



Entreprise Petzl



En partenariat avec



Réseau des écoles
de créativité
et d'innovation
mosaic

03. FORMATION A L'INNOVATION TOUT AU LONG DE LA VIE

LES LUNDIS DE L'INNOVATION

Promising propose un cycle de conférences destiné à tous publics intéressés par les questions d'innovation. Les conférences abordent, avec différents regards et à partir de travaux de recherche récents, les grands enjeux actuels des stratégies d'innovation dans les entreprises.

LES CONFERENCES 2015-2016

n°31 – 19 octobre 2015

Nicolas Geraud, référent innovation par les usages - ARDI Rhône-Alpes
Innover par les usages : quelles compétences, quels métiers ?

n°32 – 8 février 2016 (reprogrammé)

Marie-Laure Gavard-Perret, professeure sciences de gestion, marketing - UGA
Thierry Ménissier, professeur de philosophie - UGA
La question du désir dans l'innovation

n°33 – 14 décembre 2015

Christophe Lecante, dirigeant fondateur à TKM - TecKnowMetrix et IZI-NOV
Le big data au service de la créativité

n°34 – 11 janvier 2016

Jean-François Ponsot, maître de conférences HDR en sciences économiques - UGA
Denis Dupré, enseignant-chercheur en finance, éthique et développement durable - UGA
Innovations monétaires : la monnaie au service de la société

n°35 – 7 mars 2016

Thomas Gillier, professeur assistant management et technologie - GEM
Comment se combinent les idées dans l'élaboration de concepts d'innovation de rupture ?

n°36 – 11 avril 2016

Etienne Vergès, professeur des universités en droit privé
Droit, sciences et technologies : l'effet de prisme

04. FORMATION DES ENSEIGNANTS

METHODES DE CREATIVITE

Pour la troisième année consécutive, l'équipe Promising en partenariat avec Pépite oZer forme les enseignants afin qu'ils puissent animer des ateliers créatifs pour leurs étudiants.



Programme

La formation repose sur une maîtrise progressive de la méthodologie Creative Problem Solving (CPS), une démarche structurée de résolution de problèmes.

Phase 1 : 2 jours de formation en groupe pluridisciplinaire d'une dizaine d'enseignants.

Phase 2 : coaching individualisé. Il s'agit d'accompagner la mise en oeuvre des différents ateliers de créativité auprès des étudiants.

Phase 3 : après la mise en oeuvre de l'atelier pour les étudiants, journée de débriefing et de consolidation des connaissances et savoir-faire.

En savoir plus sur le module «Développez votre potentiel d'innovation» : voir page 8

Cette formation a permis de multiplier le nombre d'étudiants sensibilisés à la créativité et à l'innovation puisque l'on est passé de 240 étudiants formés en 2014-2015 à 919 en 2015-2016

Format : 2 jours

Dates : 30-31 mai, 20-21 juin et 7-8 juillet 2016

Nombre d'enseignants : 35

En partenariat avec



04. FORMATION DES ENSEIGNANTS

TECHNIQUES D'ANIMATION D'ATELIER DE CREATIVITE

Animée par un consultant facilitateur en créativité, cette formation portait sur les techniques permettant d'amener un bon état d'esprit dans un groupe tout en restant dans le cadre d'un atelier créatif.

Format : 1 journée

Dates : 15 février et 26 avril 2016

Nombre d'enseignants : 16



ECOLES DE CREATIVITE

Grâce au réseau des écoles de créativité et d'innovation de MOSAIC - HEC Montréal, 5 enseignants, doctorants ou partenaires professionnels de Promising ont pu participer aux écoles de créativité de Lille, Montréal-Barcelone, Strasbourg et Bangkok.

Format : 1 à 2 semaines selon les écoles

Nombre d'enseignants : 5

Formation des enseignants CREACONFERENCE

Dans le cadre d'un partenariat avec CréaFrance, six enseignants ont participé au Colloque sur la créativité à Sestri Levante (Italie). Une formation de 4 jours consacrée à la créativité et à l'innovation, à la diffusion des méthodes de pensée créative et à la formation aux outils et techniques.

Format : 4 jours

Date : 13 au 17 avril 2016

Nombre d'enseignants : 6

Formation portée par Créa-France



04. FORMATION DES ENSEIGNANTS

COMMUNAUTÉ DES ENSEIGNANTS

Afin d'accompagner et de diffuser les bonnes pratiques, une communauté des enseignants formés aux méthodes de créativité a été mise en place dans le cadre de Promising.

L'animation de la communauté composée de plus de 70 enseignants vise à proposer un espace d'échanges de pratiques et d'outils pédagogiques autour de la créativité et de renforcer l'entraide entre les enseignants pour la conception et l'animation de leurs ateliers.

Elle permet un accès facilité aux différents produits développés par Promising dans son centre de pédagogie de l'innovation et de la créativité. Cela comprend les formations destinées à approfondir leurs connaissances en créativité présentées ci-avant (p.23-24), mais également d'autres moyens plus informels de garder l'esprit créatif.



LA PLATEFORME

Une plateforme a été mise en place pour permettre aux membres de cette communauté d'approfondir leur formation dans le domaine de la créativité et d'échanger des ressources pédagogiques.

CAFES CREATIFS

Trois rencontres ont été organisées depuis décembre 2015 autour de témoignages, d'échanges d'expérience sur la mise en œuvre des ateliers de créativité. Ces rencontres permettent également aux enseignantes de découvrir de nouveaux outils et méthodes pédagogiques, comme la méthode du Lego Serious Play.

05. RECHERCHE

VALORISATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

Après les premières années d'exploration sur de nouveaux formats pédagogiques, Promising doit maintenant capitaliser et formaliser les connaissances développées à travers ces expérimentations. Cela se fait notamment par la présentation des résultats dans des revues ou des colloques scientifiques.

Articles soumis

Martin-Juchat Fabienne, Ménissier Thierry, « Du somatique au politique : l'atelier de l'imaginaire », Revue Recherches en Communication, dossier « Une approche communicationnelle pour faire « monde commun », remis en janvier 2016

Lépine Valérie, Martin-Juchat Fabienne, Ménissier Thierry, « Improvisation et communication ou l'art de travailler ensemble autrement : l'expérimentation Org'impro », article soumis à la revue Communication et professionnalisation, n°4, remis en novembre 2015

Article à paraître

Elsa Caron, «Une exploitation de l'art du spectacle pour un projet interculturel et plurilingue à l'université». Revue «Mélanges Francophones», à paraître en décembre 2016.

Communications lors de colloques internationaux

Chanal Valérie, Merminod Valéry (2015), Managing design thinking projects: Investigating activities and skills in higher education, IPDM conference, Copenhagen Business School - juin 2015 (article à venir)

Ferranti Carole (2016), Processus de valuation et identité pédagogique, enjeux du déploiement de l'innovation pédagogique à l'université : le cas des IDEFI, Papier présenté au Séminaire IDEFI Paré dans le cadre de l'AIPU (Association Internationale de Pédagogie Universitaire), Université de Poitiers, 24 et 25 mai 2016

05. SYNERGIES DE RESEAUX

RÉSEAU INTERNATIONAL DES ÉCOLES DE CRÉATIVITÉ ET D'INNOVATION



Initié par le pôle créativité et innovation d'HEC Montréal (Mosaic) et son école d'été, le concept des Écoles de créativité et d'innovation, des modules de formation originaux aux techniques de créativité et d'innovation, essaime en France et dans le monde.

Aujourd'hui, en plus de Montréal et Barcelone, les villes de Lille, Strasbourg, Grenoble et Bangkok ont également développé des écoles de créativité labellisées Mosaic.

Lors de l'ouverture de l'École d'Hiver de la Créativité Promising, le réseau international des écoles de créativité Mosaic a officiellement été lancé

LE RESEAU DES IDEFI

Promising, l'ENEPS et Innovalangues, les trois IDEFI grenoblois se sont employés depuis 2014 à structurer le réseau des 36 IDEFI nationaux. Il s'agit de favoriser les échanges, la diffusion de méthodologies et expérimentations et les partenariats.

Après une première rencontre thématique du réseau en octobre 2015, accueillie par 2PLG de l'Université de Rennes 2, Promising, l'ENEPS et Innovalangues ont organisé la seconde en juin 2016. Celle-ci a réuni 30 des 36 projets.



06. VALORISATION

COLLOQUES, SEMINAIRES ET SALONS

Manifestations organisées ou co-organisées par Promising

Séminaire annuel Promising - 27 et 28 août 2015

Rencontre des participants du MOOC « Innovation & société » - 18 novembre 2015 - Digital Grenoble

Rencontre des participants du MOOC « Innovation & société » - 10 décembre 2015 - Conservatoire national des Arts et Métiers (Cnam) Paris

Rencontre recherche des IDEFI co-design et innovation (ADICODE, GENIDEA, Promising) – 25 mai 2016 - Lyon GenIDEA

Co-organisation de la journée innovation pédagogique pour les 50 ans des IUT 1 et IUT 2 de Grenoble - 26 mai 2016 - Conférence de Marcel Lebrun

Co-organisation avec ENEPS et Innovalangues des rencontres thématiques du réseau des IDEFI - 16 et 17 juin 2016 - Grenoble

Participations de Promising

Participation à la première rencontre thématique du réseau des IDEFI - 15-16 octobre 2015 - Rennes

Participation aux JIPES – 31 mars et 1er avril 2016

Sestri Crea conférence (Italie) - 13 au 17 avril 2016 - (6 participants Promising)

Intervention lors de la rencontre annuelle du réseau ASUR sciences - 30 juin 2016
Pédagogie et créativité : quels liens ? pour quoi faire ? comment faire ?

Séminaire IDEFI Paré dans le cadre de l'AIPU (Association Internationale de Pédagogie Universitaire) - 24 et 25 mai 2016 - Poitiers
«La recherche au service de l'enseignement et de l'apprentissage dans le supérieur »

Participation aux écoles de créativité : Strasbourg (novembre 2015), Lille (mai 2016), Montréal/Barcelone (juin 2016)

06. VALORISATION

REVUE DE PRESSE

Articles

«Treize MOOC à suivre en cette rentrée»

Le Monde.fr - 22 septembre 2015

« Les MOOC à ne pas rater en octobre »

Les Echos Start - 30 septembre 2015

« Les Promesses de Promising »

Le Monde Universités et Grandes écoles - 14 avril 2016

Informations en ligne

« SPORALTEC partenaire de l'École d'hiver de la créativité »

SPORALTEC - novembre 2015

« L'école d'hiver de la créativité »

EchoSciences Grenoble - 8 mars 2016

« École d'hiver de la créativité – partenariat Promising – TKM »

TKM le blog - 4 mars 2016

« Lancement officiel du réseau des écoles de créativité et d'innovation de Mosaic »

Mosaic HEC Montréal - 16 mars 2016

« Droit, sciences et technologies : l'effet de prisme »

EchoSciences Grenoble - 27 mars 2016

« Les Lundis de l'innovation : «Droit, sciences et technologies : l'effet de prisme» »

Université Grenoble Alpes - 1 avril 2016

Newsletters

« L'atelier de l'imaginaire, jouer l'action collective »

Lettre d'infos, la newsletter de l'Université Pierre Mendès-France - octobre 2015

« Labo des possibles – SUEZ ENVIRONNEMENT»

L'économie à Grenoble et en Isère (AEPI) - décembre 2015

Réseau des écoles de créativité et d'innovation MOSAIC

Bulletin Science et enseignement supérieur, Délégation générale du Québec à Paris - 1^{er} mai 2016

07. RESSOURCES HUMAINES

L'ÉQUIPE D'ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

UGA - Coordinatrice scientifique de Promising

Valérie Chanal

UGA- Veille pédagogique et approche compétences

Marie-Laurence Caron-Fasan

UGA - Lien avec le domaine Science Technologie Santé

Joel Chevrier

UGA - Evaluation et diffusion de l'innovation pédagogique

Carole Ferranti

UGA - Lien avec la SFR Innovacs

Daniel Llerena

UGA - Interdisciplinarité et SHS

Thierry Ménissier

UGA - Méthodes projet innovation et design thinking

Valéry Merminod

UGA - Mooc, Spoc et infolabs

Olivier Zerbib

Représentante IUT et projet portfolio

Sylvie Pesty

Représentant Bangkok Université

Vincent Ribière

Représentante Université Savoie Mont-Blanc

Véronique Favre-Bonté

Représentant HEC Montréal

Jacques Raynauld

Représentant CNAM

Gilles Garel

Représentant ENSCI

Olivier Hirt

07. RESSOURCES HUMAINES

L'ÉQUIPE OPERATIONNELLE

En complément de l'équipe pluridisciplinaire des enseignants-chercheurs, une équipe opérationnelle, administrative et technique, a été constituée au sein de l'Université Grenoble Alpes. Des recrutements sont également intervenus dans des établissements membres du consortium.

Chef de projet
Marielle Thiévenaz

Chargée de communication et webmaster
Alice Grenon

Ingénieur pédagogique en charge des ateliers étudiants
Manuela Noah

Chargé de projet Ecole d'Hiver de la Créativité
Laurent Coussedière

Assistante projet
Pascale Debarge

Ingénieur pédagogique en charge du Mooc et des plateformes numériques
Caroline Carpentier

Post-doctorant Démarches pédagogiques design et compétences
Julien Pierre



08. ANNEXE

MODULES DE CREATIVITE 2015-2016

Public	Etablissement porteur	Format	Dates	Nombre de participants
Licence Pro «Intervention Sociale en gérontologie»	UGA (IUT2)	3 jours	Septembre 2015	20
M1 «Management de l'innovation»	UGA (IAE)	3 jours	Septembre 2015	21
M2 «Administration des entreprises»	UGA (IAE)	1 jour	Décembre 2015	80
M1 «Sc. du territoire - Urbanisme et projet urbain - Habitat et coopération internationale»	UGA (IUG)	2,5 jours	Septembre 2015	68
M1 «European Master in Business Studies»	Univ. Savoie Mont-Blanc (IAE)	3 jours	Septembre 2015	55
DUT année spéciale «informatique» - DUT2 «Métiers du livre et des bibliothèques» - DUT2 «Information numérique»	Univ. Savoie Mont-Blanc (IUT Chambéry)	6 séances de 2 heures	Octobre à décembre 2015	25
DUT «Packaging» - DUT2 «Multimédia et Internet»	Univ. Savoie Mont-Blanc (IUT Chambéry)	2 journées	Octobre 2015	50
M2 «LEA»	Univ. Savoie Mont-Blanc (IAE)	2 séances de 2 heures	Novembre 2015	21
M1 «Marketing»	Univ. Savoie Mont-Blanc (IAE)	3 jours	Novembre 2015	16
L3, année spéciale et DUT «Techniques de commercialisation»	UGA (Valence)	3 jours	Novembre 2015	12
Licence Pro «Management opérationnel des entreprises»	Univ. Savoie Mont-Blanc (IUT Annecy)	3 jours	Décembre 2015	27
Années spéciales «Bâtiment», «Informatique», «Mécanique», «Matériaux composites»	Univ. Savoie Mont-Blanc (Polytech Annecy-Chambéry)	7h30	Septembre, octobre, novembre 2015	183
DUT «GEA»	UGA (IUT2 GEA)	3 journées	Octobre 2015	42
L3 AES «Territorial et économie sociale et solidaire»	Paris 8	9 heures	Novembre 2015	16
M2 alternance «Sc. du territoire - Urbanisme et projet urbain»	UGA (IUG)	4 demi journées	11 au 19 janvier 2016	22
DUT2 «Multimédia et Internet»	Univ. Savoie Mont-Blanc (IUT Chambéry)	4 séances d'1/2 journée	Janvier 2016	25
Multi-formations, multi-niveaux	Univ. Savoie Mont-Blanc (IUT Chambéry)	1 séance de 2h30	Février 2016	15
M1 «Psychologie»	UGA (UFR SHS)	4 séances de 2 heures	16 février au 22 mars 2016	41
DUT2 «Communication des organisations» et «Métiers du livre et de l'information-documentation»	UGA (IUT2)	2 séances de 2 heures	29 février au 5 mars 2016	48
Elevés ingénieurs 2 ^{ème} année	ECAM Lyon	4 séances de 4h	Février 2016	112
DUT «GEA» au Maroc	Univ. Savoie Mont-Blanc (IUT Annecy)	1 journée	Mars 2016	20
Nombre total d'étudiants : 919				