



PROMISING

Rapport d'activité
2014-2015

PROMISING ESSAIME !



Deux ans et demi après son lancement, le programme *Promising* est désormais presque à mi-parcours. De l'année 2014-2015, on retiendra une montée en puissance des formations à l'innovation, une réflexion sur ces nouveaux enseignements et l'ouverture de *Promising* aux réseaux évoluant dans le champ de l'innovation pédagogique.

Une dynamique positive est enclenchée. Les expérimentations pédagogiques de l'année précédente se sont vues confirmées par leur reconduction. *Promising* a également développé de nouveaux modules en innovant dans les formats, comme le MOOC «Innovation et Société», 1er cours en ligne de l'Université Pierre-Mendès-France, pluridisciplinaire et réalisé en partenariat avec le Cnam et HEC Montréal. La formation d'enseignants aura aussi été la clef pour diffuser, à plus grande échelle, les innovations pédagogiques dans les établissements partenaires.

Un travail de réflexivité sur les modules proposés a été engagé, notamment en interrogeant les compétences nécessaires à l'innovation. L'expérimentation Compromise à l'IUT2 et la refonte de la maquette du Master Management de l'Innovation dans une approche «compétences» s'inscrivent dans cette démarche qualité.

Enfin, *Promising* a continué ses actions de mise en réseau. Le programme fait partie des membres fondateurs du Learning Lab Network et participe activement à l'animation du réseau des IDEFI. Réflexion collective et diffusion des bonnes pratiques sont au cœur de ces rencontres.

En 2015-2016, *Promising* renforcera sa dynamique recherche et orientera ses actions vers le développement de la formation continue en organisant la 1re édition de l'Ecole en management de la créativité à Grenoble. L'appel à projets pédagogiques lancé cette année portera ses fruits avec de nouveaux modules répartis sur l'ensemble des établissements partenaires. Avec toujours plus d'enseignants impliqués et la création d'une communauté de partage d'expériences, *Promising* continuera d'essaimer !

Valérie Chanal

Coordinatrice scientifique de Promising

Marielle Thiévenaz

Chef de projet Promising

00. SOMMAIRE

01. BILAN

p. 03 - Chiffres clefs

02. MODULES DE FORMATION

p. 04 - Atelier créatif : Org'Impro

p. 06 - Atelier créatif : Découvrez votre potentiel d'innovation

p. 08 - Atelier créatif : Atelier de l'imaginaire

p. 09 - Atelier créatif : Tous créatifs !

p. 10 - Atelier créatif : Dessiner pour innover

p. 12 - Pédagogie par projets : Le Labo des possibles

p. 14 - Pédagogie par projets : Atelier des Convergences

p. 16 - Pédagogie par projets : Economie de l'innovation

p. 16 - Pédagogie par projets : IAE Transfert

p. 18 - Nouveaux formats pédagogiques : MOOC Innovation & Société

p. 20 - Nouveaux formats pédagogiques : Histoire des innovations au Cnam

p. 21 - Nouveaux formats pédagogiques : Jeu de plateau ProjeXion

p. 21 - Nouveaux formats pédagogiques : Challenge TalentCampus

p. 22 - Nouveaux formats pédagogiques : Challenge Shamengo

03. DIFFUSER LES INNOVATIONS PEDAGOGIQUES

p. 23 - Appel à projets pour des modules innovants

p. 23 - Blog de veille sur l'actualité de l'innovation pédagogique

p. 24 - Formations pour les enseignants

04. RECHERCHE

p. 27 - Publications scientifiques

p. 28 - Extraits d'articles scientifiques

05. SYNERGIE AVEC LES IDEFI

p. 32 - Les réseaux

06. VALORISATION

p. 34 - Les manifestations

p. 35 - Revue de presse

07. RESSOURCES HUMAINES

p. 36 - L'équipe opérationnelle

01. BILAN

CHIFFRES CLEFS

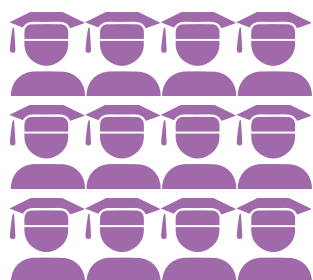
2014 / 2015



14 **modules de formation**
innovants développés et visibles
sur la plateforme



40 **enseignants**
participant aux activités
d'animation pédagogique
et de formation



1080 apprenants

+ 5000 inscrits au
MOOC

dont

1200 étudiants actifs

02. MODULES DE FORMATION

NOUVEAU

Atelier créatif

ORG'IMPRO

Des individus en mouvement pour les organisations

En quoi les savoirs de l'improvisation issus du milieu chorégraphique sont-ils transférables dans les domaines de la communication, du management de projet et de l'innovation ?

A partir de la pratique de l'improvisation, Org'Impro propose aux participants de développer conjointement leur capacité de travail en groupe et leur expression singulière.

Formation portée par l'Université Stendhal



Publics : étudiants (M1), danseurs amateurs

Partenaires : Maison de la création, compagnies de danse François Veyrunes et Emmanuel Grivet

Format : 1 journée

Date : 30 janvier 2015

Nombre de participants : 38





Objectifs pédagogiques

Apprendre à s'adapter à un environnement complexe et changeant.

Sortir de l'opposition dualiste entre épanouissement individuel et intérêt collectif.

Développer des capacités de vigilance, d'écoute, d'attention, de réactivité, de respect, de responsabilité et de leadership.

Programme

Le temps d'une journée, les participants sont séparés en deux groupes.

Chaque groupe ainsi constitué travaille d'abord avec un artiste chorégraphe. Puis arrive la phase d'élaboration de tableaux en plus petits groupes.

Des séances de debriefing et de mise en commun viennent ponctuer l'atelier.



L'improvisation, dans sa forme de composition instantanée, est une pratique durant laquelle un échange sans cesse renouvelé se crée autour d'une situation précise. Aux antipodes du «n'importe quoi», et comme l'explique Gérard Mayen, critique de danse, l'improvisation requiert des techniques et la mise en jeu de compétences sensorielles et relationnelles, permettant à l'improvisateur de se mettre à l'écoute de lui-même, de la situation et du groupe dans lequel il évolue.

Fabienne Martin-Juchat
Professeur en communication
Université Stendhal

02. MODULES DE FORMATION

Atelier créatif

DÉCOUVREZ VOTRE POTENTIEL D'INNOVATION

Sensibilisation à la créativité et à l'innovation

Dans un premier temps expérimenté auprès des étudiants en Master Management de l'Innovation de Grenoble IAE, ce module a fait l'objet d'une diffusion large grâce à une stratégie construite en ce sens. Ainsi, une formation a été proposée en juillet 2014 aux enseignants désireux de la mettre en œuvre à leur tour. Résultat : 240 étudiants de l'Université de Grenoble et de l'Université Savoie Mont-Blanc ont découvert, avec enthousiasme et curiosité, la créativité et l'innovation.

Public	Etablissement porteur	Format	Dates	Nombre de participants
M1 Management de l'Innovation	Grenoble IAE, Université Pierre-Mendès-France	3 jours	Septembre 2014	17
M1 Développement commercial et international	Université Savoie Mont-Blanc	3 jours	21-23 octobre 2014	50
M1 Marketing	Grenoble IAE, Université Pierre-Mendès-France	3 jours	8, 10 et 12 novembre 2014	11
M1 Urbanisme	Institut d'urbanisme, Université Pierre-Mendès-France	5 semaines, 2h/semaine	1er semestre	25
DUT Techniques de commercialisation	IUT Valence, Université Pierre-Mendès-France	2 mois, 5 séances de 3h	1er semestre	12
M1 Marketing	Grenoble IAE, Université Pierre-Mendès-France	3 jours	21, 23 et 24 mars 2015	20
DUT Communication et métiers du livre	IUT Valence, Université Pierre-Mendès-France	12 semaines, 2h/semaine	2e semestre	36
M2 Management et administration des entreprises	Université Savoie Mont-Blanc	4 jours	2e semestre	24
M1 Management et technologies de l'information	Université Savoie Mont-Blanc	8 semaines, 2h/semaine	2e semestre	14
M2 apprentissage en Urbanisme et projet urbain	Institut d'urbanisme, Université Pierre-Mendès-France	2 demi-journées	15 janvier et 25 février 2015	31

Nombre total d'étudiants : 240



Objectifs pédagogiques

Découvrir la démarche créative à travers la méthode CPS (Creative Problem Solving).

Sensibiliser au pouvoir de l'intelligence collective basée sur l'écoute.

Sensibiliser au rôle de la prise de risque dans les démarches de créativité et d'innovation.

Développer une capacité d'intégrer les contraintes (en termes de ressources, de temps) pour résoudre un problème.

« Par rapport à un cours classique, c'est déstabilisant. L'enseignant ne fait pas de monologue, on demande aux étudiants d'être tout de suite dans l'action. Au début, ils ne savaient pas où on voulait les emmener. Le deuxième jour, ils ont compris et le troisième jour, ils ont été complètement conquis.

Véronique Favre-Bonté
Maître de conférences en management
Université Savoie Mont-Blanc

« Il y a chez l'étudiant une motivation et un investissement beaucoup plus grands que dans les activités proposées précédemment.

Dominique Dalga
Professeur certifié de documentation
Université Pierre-Mendès-France

Programme

Exercices d'*ice breaking* : apprendre à se connaître pour travailler en groupe.

Théâtre d'improvisation.

Recherche d'informations et formulation des défis à relever.

Elaboration d'idées innovantes autour des défis (phase de divergence) et d'une solution (phase de convergence).

Présentation par les étudiants de leur projet.

En savoir plus sur la formation des enseignants : voir page 24.

02. MODULES DE FORMATION

Atelier créatif

L'ATELIER DE L'IMAGINAIRE

Pour la 3^e année consécutive, l'Atelier de l'Imaginaire a réuni des publics variés encadrés par trois enseignants-chercheurs de disciplines complémentaires (philosophie, géographie-urbanisme, information-communication) et par les membres de l'Atelier Arts-Sciences de Grenoble. Dans le cadre d'une expérimentation collective, l'objectif est de renouveler les images qui nourrissent les concepts et les pratiques ordinaires.

Publics : étudiants (M1, M2), professionnels

Partenaires : Université Joseph Fourier, Hexagone - Scène nationale Arts-Sciences de Meylan, Conseil d'architecture, d'urbanisme et d'environnement de l'Isère (CAUE)

Format : 3 jours

Dates :

6 novembre, 4 décembre 2014, 22 janvier 2015

Nombre de participants : 54

Formation portée par l'Université Stendhal et l'Université Pierre-Mendès-France



Problématique abordée

Cette saison 3 a porté sur «l'innovation ordinaire».

L'innovation est-elle nécessairement technologique ?

Innover implique-t-il de rompre avec une situation préétablie ?

L'innovation peut-elle être aussi conçue comme un état d'esprit ?

« Dans une société bloquée et complexe, notre parti pris est d'être dans l'ici et maintenant pour faire bouger les lignes localement. Ce qui est produit dans cet atelier est une esthétique critique de la façon de faire et penser l'innovation.

Luc Gwiazdzinski
Maître de conférences en géographie
Université Joseph Fourier



Flashez ce QR code et découvrez l'Atelier de l'Imaginaire en vidéo.



02. MODULES DE FORMATION

NOUVEAU

Atelier créatif

TOUS CREATIFS !

Proposé à la rentrée 2014-2015, ce module a rassemblé cinq promotions de Licence 3 de l'Université Pierre-Mendès-France (Grenoble IAE et IUT Valence). Il vise à faire acquérir aux étudiants les bases d'une posture de créativité (écoute bienveillante, appel à l'imaginaire, pensée disruptive) et à les sensibiliser à l'intérêt d'une formation ultérieure à la créativité, qu'ils pourront ensuite choisir à l'Université Pierre-Mendès-France.

Programme

Animée par Mark Raison, consultant en management de la créativité et de l'innovation, la journée s'est composée :

- d'une conférence initiale de Mark Raison ;
- de la présentation d'un challenge apporté par une organisation extérieure, le «client» ;
- d'un travail en une vingtaine de petits groupes, conduisant à l'exposition de posters ;
- d'une restitution des groupes finalistes devant le «client».

*Formation portée par Grenoble IAE
(Université Pierre-Mendès-France)*

« Au coeur de l'écosystème grenoblois, l'IAE contribue à développer les talents. Nos efforts visent désormais à permettre aux étudiants de croiser davantage leurs compétences et d'être mieux armés pour entreprendre et innover.

Christian Defélix
Directeur de Grenoble IAE



02. MODULES DE FORMATION

NOUVEAU

Atelier créatif

DESSINER POUR INNOVER

Expérimenté auprès des étudiants en Master 2 Management de l'Innovation de Grenoble IAE, ce module consiste en des travaux d'expressions graphiques manuels. Il utilise des techniques simples comme le dessin par décalque et les collages. Ainsi, il s'agit d'étudier et de réaliser des représentations graphiques de la mobilité, de l'énergie, de la ville.

Objectifs pédagogiques

Matérialiser, représenter sa pensée sur le papier pour mieux identifier ses objectifs.

Réussir à communiquer sa pensée à autrui et le faire réagir.

Comprendre que les représentations graphiques sont marquées culturellement et temporellement.

Public : étudiants (M2)

Format : 3 demi-journées

Dates : 13, 20 et 27 mars 2015

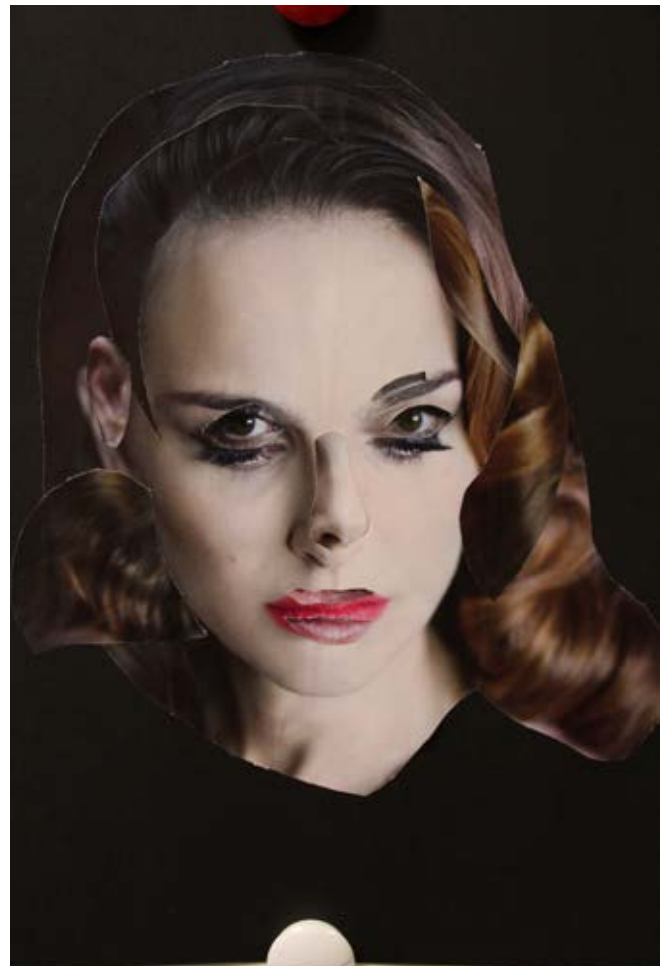
Nombre de participants : 16

*Formation portée par Grenoble IAE
(Université Pierre-Mendès-France)*



« Les représentations graphiques constituent un outil qui permet de figurer, expliquer et comprendre les phénomènes contemporains. «Dessiner, c'est penser» et plus précisément, c'est placer sa pensée devant soi. L'objectif n'étant pas de transformer les étudiants en dessinateurs, les techniques utilisées sont à la portée de tous.

Natacha Seigneuret
Architecte, ingénieur de recherche
Université Pierre-Mendès-France



02. MODULES DE FORMATION

Pédagogie par projet

LE LABO DES POSSIBLES

Projet «Vitrine Technologique» des technologies de santé

Menée dans le cadre du Master 2 en Management de l'Innovation de Grenoble IAE, cette expérimentation pédagogique consiste à organiser les enseignements du 1er semestre autour d'un projet d'innovation structurant, en partenariat avec un commanditaire. Ainsi, pendant un semestre complet, les étudiants se sont investis dans la conception d'une «Vitrine Technologique» (projet «ViTech») pour le Technopôle Alpes Santé à Domicile et Autonomie.

Public : étudiants (M2)

Partenaire : Technopôle Alpes Santé à Domicile et Autonomie (TASDA)

Format : 1 semestre

Date : octobre 2014 à janvier 2015

Nombre de participants : 17

*Formation portée par Grenoble IAE
(Université Pierre-Mendès-France)*

Un groupe d'étudiants visitant l'appartement intelligent de la plateforme d'expérimentation DOMUS.





« La rapidité de cette mise en situation nous a un peu mis sous pression. En effet, nous devons engranger une quantité importante d'informations et devenir en quelque sorte des experts juniors sur la thématique de la Silver économie.

Maëlys Rovetta
 Etudiante en Master
 Management de l'Innovation
 Grenoble IAE
 Université Pierre-Mendès-France

Objectifs pédagogiques

Développer les compétences attendues pour la conduite de projets innovants.

Apprendre la conception collaborative.

Développer une pensée stratégique, critique et non naïve à propos des enjeux politiques et sociétaux de l'innovation.

Programme

Immersion et appropriation de la thématique de l'aide à l'autonomie.

Collecte d'informations pertinentes pour la définition de problématiques de travail.

Élaboration de solutions sous la forme de scénarios d'usage.

Mise en forme de la solution, test auprès d'un public cible et présentation finale au commanditaire à l'aide d'un démonstrateur.

Problématique abordée

Comment présenter les technologies du vieillissement aux personnes âgées et à leurs proches ?

En immersion dans la Silver économie, les étudiants ont travaillé sur de nouveaux systèmes permettant à TASDA d'interagir avec le grand public sur les technologies dont l'objectif est d'améliorer la santé et l'autonomie à domicile des personnes âgées.

Les étudiants ont ainsi été amenés à s'intéresser à la sociologie et l'anthropologie du vieillissement, aux questions éthiques, à faire une veille sur les technologies de santé et les dispositifs de médiation technologique, à analyser les chaînes de valeur et la dynamique économique dans l'industrie des technologies de santé, et à comprendre les politiques publiques en matière de Silver économie.

02. MODULES DE FORMATION

Pédagogie par projet

L'ATELIER DES CONVERGENCES

Sciences humaines et sociales, design, technologies

Pour la 2e année consécutive, l'Atelier des Convergences a proposé à des étudiants de diverses disciplines (management de l'innovation, sociologie, ressources humaines, architecture et design) de vivre une expérience nouvelle de design afin de développer des compétences professionnelles autour des pratiques de créativité, de conception, de valorisation et de prototypage d'un concept innovant. Pendant 3 mois, encadrés par des enseignants-chercheurs et des designers, les étudiants ont conduit un projet d'innovation, en lien avec des entreprises et des laboratoires présents dans l'environnement d'Ideas Laboratory®.

Public : étudiants (Licences 2 et 3, M1 et M2)

Partenaire : Ideas Laboratory®

Format : 1 semestre

Date : 16 mars au 18 juin 2015

Nombre de participants : 18





Les étudiants de l'atelier, accompagnés de deux designers et des enseignants-chercheurs de l'Université Pierre-Mendès-France.

Problématique abordée

Le bien-être au travail

Le stress dans nos cultures modernes est devenu un phénomène banal avec lequel chacun vit tant bien que mal. Pourtant, ses répercussions peuvent affecter gravement notre santé, aussi bien physique que mentale, surtout sur le long terme.

L'atelier a donc exploré la thématique du bien-être et de la créativité et son lien avec les espaces de travail et leur aménagement.

Technologie permettant de matérialiser emails et bureau virtuel, nouvelle gamme de mobilier favorisant les réunions informelles ou encore création de lieux de méditation dans les entreprises... sont quelques uns des résultats prototypés lors de cette 2e édition de l'Atelier des Convergences.

Formation portée par l'Université Pierre-Mendès-France et l'Ensci - les Ateliers



En partenariat avec Ideas Laboratory®



Objectifs pédagogiques

Permettre à des étudiants de diverses disciplines de dialoguer entre eux dans le cadre d'un processus d'innovation.

Sensibiliser les étudiants en sciences humaines et sociales aux démarches de design.

Équiper les étudiants en design de connaissances en management et en sociologie pour penser la valeur de l'innovation.

Flashez ce QR code et découvrez l'Atelier des Convergences en vidéo.



Démonstration du prototype de la technologie matérialisant l'environnement virtuel du travailleur de bureau.



02. MODULES DE FORMATION

Pédagogie par projet

ECONOMIE DE L'INNOVATION

Ce module pédagogique permet aux étudiants d'étudier les comportements des consommateurs face à des produits innovants. L'objectif est de transformer des séances de cours traditionnelles en travail collectif de type projet.

Public : étudiants (M2)

Format : 18h

Date : 17 février au 24 mars 2015

Nombre de participants : 20

Programme

Entre les sessions d'enseignement théorique en économie sur les comportements du consommateur et la proposition d'offre, les étudiants travaillent en groupes autonomes.

Chaque groupe doit appliquer une méthodologie présentée en cours pour recueillir et analyser des données économiques. Pour chaque méthode, les questionnements sont soumis à un panel de consommateurs réels, à plus ou moins grande échelle selon les groupes, afin d'obtenir des données d'études authentiques.

Le travail de ces trois groupes permet de définir les valeurs du produit innovant mis en jeu.

Formation portée par la Faculté d'économie de l'Université Pierre-Mendès-France

Pédagogie par projet

IAE TRANSFERT

Dans plusieurs programmes spécialisés de Grenoble IAE (RH, entrepreneuriat, marketing...), les étudiants doivent valider un projet tutoré : ils reçoivent une mission de benchmarking ou d'enquête à réaliser pour une entreprise. Ils travaillent en mode projet sur plusieurs mois et remettent des livrables à leur «client». Chaque projet tutoré est confié à un groupe d'étudiants de niveau M1 ou M2, suivi par un référent entreprise et un référent enseignant.

Public : étudiants (M1, M2)

Format : 24 à 30h selon le Master

Date : 1er semestre

Nombre de participants : 79

Formation portée par Grenoble IAE (Université Pierre-Mendès-France)

Différentes situations d'apprentissage mises en œuvre par *Promising*



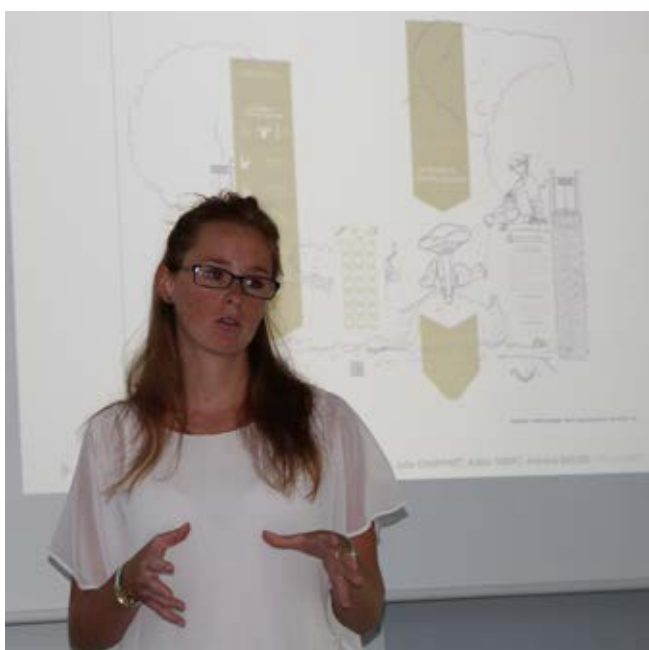
Réunion de travail des étudiants dans la salle SPOC



Histoire des innovations au Musée des arts et métiers du Cnam



Atelier «Découvrez votre potentiel d'innovation»



Rendu du Challenge Shamengo



Atelier des Convergences

02. MODULES DE FORMATION

NOUVEAU

Nouveaux formats pédagogiques

MOOC «INNOVATION ET SOCIÉTÉ»

En collaboration avec le Cnam et HEC Montréal et dans le cadre de *Promising*, l'Université Pierre-Mendès-France a développé cette année son 1er MOOC. Partenarial et pluridisciplinaire, ce cours en ligne propose de découvrir l'innovation sous le prisme de quatre disciplines complémentaires des sciences humaines et sociales. Il fait ainsi appel à des professeurs de l'université, mais aussi du Cnam et de HEC Montréal. Gratuit et ouvert au grand public, il est accessible sur la plateforme France Université Numérique. Une 2e session est prévue en octobre 2015.

Formation portée par l'Université Pierre-Mendès-France et le Conservatoire national des arts et métiers.



le cnam



HEC MONTRÉAL

Certains membres de l'équipe pédagogique : Daniel Llerena, Gilles Garel, Valérie Chanal, Olivier Zerbib et Thierry Ménissier.



Public : ouvert à tous

Partenaires :

HEC Montréal, Shamengo, Université Stendhal

Format : 5 semaines

Date : 2 mars au 10 avril 2015

Nombre d'inscrits : 5000 dont 1200 actifs



Deux enseignants, Patrick Cohendet et Daniel Llerena, avec l'équipe technique.

Programme

Ce cours en ligne se déroule sur 5 semaines. La première semaine est une introduction et permet aux participants de prendre en main la plateforme. Chacune des quatre semaines suivantes est consacrée à une discipline : management, sociologie, économie et enfin philosophie.

Le MOOC combine apports théoriques, reportages dans des lieux d'innovation, activités de compréhension et d'application. Les forums et réseaux sociaux visent également à créer une communauté vivante autour de la thématique.

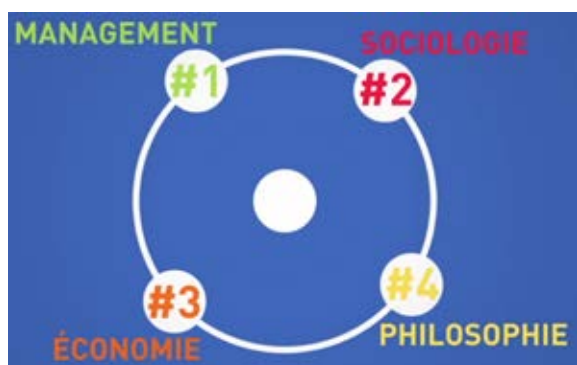
Objectifs pédagogiques

Donner des clefs de compréhension sur l'origine, le processus et les conséquences de l'innovation.

Appréhender les enjeux socio-économiques d'un cas d'innovation sous différents angles.

Prendre du recul quant aux problématiques actuelles liées au lancement d'une innovation.

Rédiger une note de synthèse sur un projet d'innovation apportant des éléments de réflexion stratégique sur son contexte de mise en œuvre.



Flashez ce QR code et découvrez la page du MOOC sur France Université Numérique.



Inauguration du MOOC par le Président de l'UPMF, le 26 février 2015.



02. MODULES DE FORMATION

Nouveaux formats pédagogiques

HISTOIRE DES INNOVATIONS AU MUSEE DES ARTS ET METIERS DU CNAM

Développé par le Cnam, ce cours s'inscrit dans un contexte d'ouverture du Musée des arts et métiers en direction des étudiants, l'objectif étant de «faire cours» au musée. Le cadre du musée modifie la relation entre les enseignants et les étudiants. Ces derniers interagissent à chaque étape avec les encadrants ; les enseignants et les médiateurs sont totalement disponibles.

Programme

Le cours se déroule pendant une demi-journée. Il consiste en un parcours pédagogique élaboré et animé par Gilles Garel, professeur du Cnam, titulaire de la Chaire de gestion de l'innovation, en collaboration avec les chargés de médiation du Musée.

Formation portée par le Conservatoire national des arts et métiers.

le cnam

Objectifs pédagogiques

Découvrir l'histoire des innovations et les contextes dans lesquels elles se développent à travers les nombreuses machines innovantes présentées au Musée.

Tirer des enseignements en termes de management de la conception et de l'innovation.

Public : étudiants (M1)

Format : 1 demi-journée

Date : 19 septembre 2014

Nombre de participants : 13



02. MODULES DE FORMATION

Nouveaux formats pédagogiques

JEU DE PLATEAU «PROJEXION»

Conçu et développé par neuf étudiants du Master Management de l'Innovation de Grenoble IAE en 2013-2014, ce jeu de plateau pédagogique, aussi appelé serious game, permet de faire jouer 5 équipes de 5 étudiants autour d'un projet d'innovation se déroulant sur 24 mois. A chaque tour, les équipes doivent prendre des décisions pour faire avancer au mieux leur projet. Elles doivent également gagner des cartes «ingrédients» (gestion de projet, recherche et développement, marketing, gestion des ressources humaines...) pour pouvoir réaliser un prototype. A la fin du temps imparti, l'équipe dont le prototype est le plus abouti remporte la partie.

Objectif pédagogique

Sensibiliser de manière ludique à la gestion de l'innovation.

Public : étudiants (M1)
Partenaire : Ixiade
Format : 6h
Date : semaine d'intégration 2014
Nombre de participants : 18

Formation portée par Grenoble IAE
(Université Pierre-Mendès-France)

Nouveaux formats pédagogiques

CHALLENGE TALENTCAMPUS

NOUVEAU

Grâce à la synergie entre les IDEFI *Promising* et *TalentCampus*, les étudiants de Grenoble IAE ont fait leur rentrée sous le signe de l'innovation et des talents. Le temps d'une journée, ils ont relevé le challenge lancé par l'équipe de *TalentCampus* en créant leurs startups de transport aérien écologique. Dans des logiques de groupe et par le biais d'un jeu entrepreneurial, chaque étudiant a pu expérimenter plusieurs fonctions au sein de sa startup : DG, DRH, directeur technique, responsable communication, directeur financier.

Objectifs pédagogiques

Identifier ses propres talents.
Découvrir l'entrepreneuriat : la créativité, l'initiative, le leadership.
S'adapter à des situations nouvelles.
Gérer un budget.

Public : étudiants (M1)
Partenaire : IDEFI <i>TalentCampus</i>
Format : 8h
Date : 9 septembre 2014
Nombre de participants : 350

Formation portée par Grenoble IAE
(Université Pierre-Mendès-France)

02. MODULES DE FORMATION

NOUVEAU

Nouveaux formats pédagogiques

CHALLENGE SHAMENGO

Ce challenge étudiant se fonde sur des sujets réels proposés par des entrepreneurs de la plateforme Shamengo, en cohérence avec leurs projets. Encadrés par des enseignants-chercheurs et en relation avec le pionnier référent qui leur a lancé le défi, les étudiants travaillent en petits groupes sur une solution innovante.

Programme

Les étudiants travaillent par groupe sur le cas d'un entrepreneur pendant un semestre. Cinq séances collectives sont consacrées aux aspects de méthodologie transversale, tandis qu'en parallèle chaque groupe est suivi par un enseignant. Le challenge se termine par une restitution en présence des pionniers, ce qui clôturé deux journées de «sprint final» en juin.

*Formation portée par Grenoble IAE
(Université Pierre-Mendès-France)*

Présentation de leur concept par les étudiants en présence de leur pionnier Shamengo, Valérie Pache.

Objectifs pédagogiques

Permettre à des étudiants en M2 apprentissage de rencontrer des entrepreneurs sociaux.

Mettre en pratique les connaissances acquises pendant l'année.

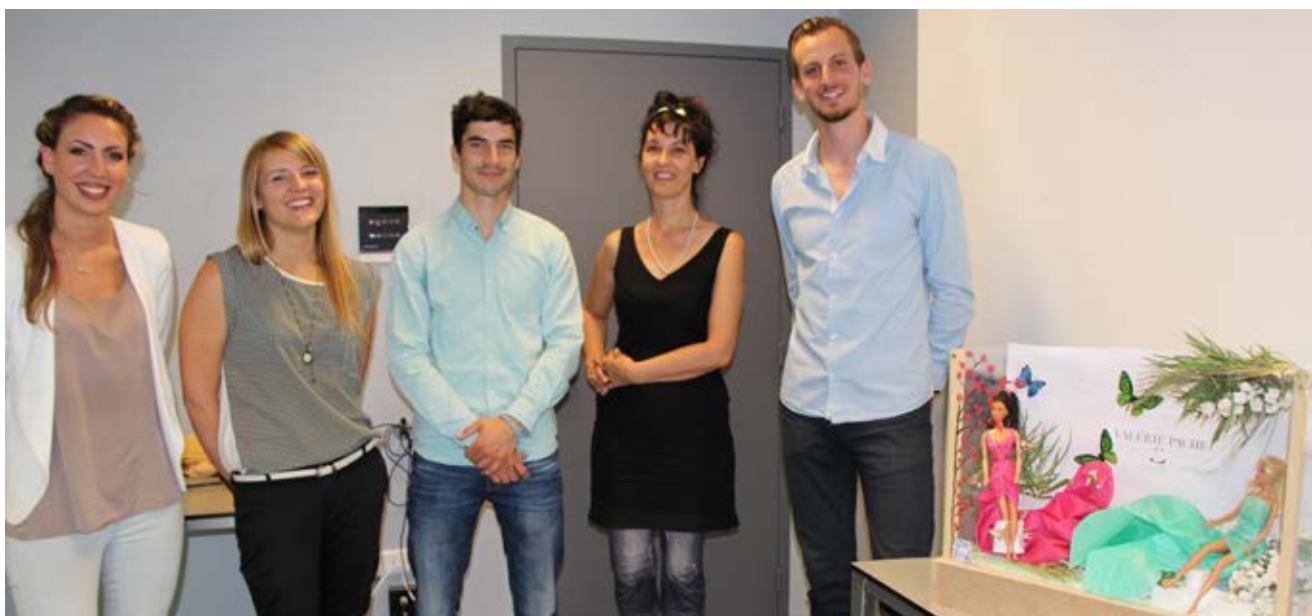
Public : étudiants (M2)

Partenaires : Shamengo, Ixiade

Format : 24h

Date : 2e semestre 2015

Nombre de participants : 17



03. DIFFUSER LES INNOVATIONS PEDAGOGIQUES

APPEL A PROJETS PEDAGOGIQUES POUR DES MODULES INNOVANTS

En décembre 2014, un appel à projet a été diffusé dans les 5 établissements d'enseignement supérieur membres du consortium *Promising* : Université Pierre-Mendès-France, Université Savoie Mont-Blanc, Université Stendhal, Cnam et ENSCI.

Son lancement a été coordonné avec les actions conduites par les vice-présidences formation et les services universitaires de pédagogie.

19 projets ont été présentés dans le cadre de cet appel à projets pédagogiques, dont 3 projets portés par l'Université Savoie Mont-Blanc, 4 projets portés par l'Université Stendhal, 1 projet associant l'UPMF et le Cnam, 1 projet porté par le Cnam et l'ENSCI, et 10 projets portés par l'UPMF.

Chaque projet a été évalué par deux rapporteurs. Sur la base de ces évaluations, la commission pédagogique a proposé de soutenir 9 projets.

Ces projets de nouveaux modules innovants seront mis en œuvre durant l'année 2015-2016.

BLOG DE VEILLE SUR L'ACTUALITÉ DE L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE

Le blog de veille s'enrichit mois après mois. Animé par les membres de l'équipe *Promising*, il permet d'identifier et d'analyser les tendances de l'année 2014 en matière d'innovation pédagogique.

Quatre grands thèmes se dégagent :

Les MOOCs, porteurs d'avenir pour certains, soulevant de nombreuses questions pour d'autres. En cause : le fort taux d'abandon des participants, le business model, l'évaluation par les pairs.

L'environnement d'apprentissage, avec les Fab Labs, mais aussi les Learning Labs qui alimentent les débats sur le campus du futur.

Les outils et méthodes pédagogiques comme la classe inversée ou encore les serious game.

Les compétences nécessaires pour travailler dans l'innovation, comme les «soft skills» et le savoir-être.



Site *Promising*, rubrique Le blog : www.promising.fr/veille

Flashez ce QR code, consultez en ligne le blog de veille et abonnez-vous.

03. DIFFUSER LES INNOVATIONS PEDAGOGIQUES

Formation des enseignants

FORMATION «INITIATION A LA CREATIVITE ET A L'INNOVATION»

Pour que les enseignants portent à leur tour les initiatives pédagogiques, il est nécessaire de les former. L'équipe *Promising* a donc mis en place, en partenariat avec Pépité oZer, une formation d'enseignants au module «Développez votre potentiel d'innovation». L'objectif est que des enseignants, de toutes disciplines, prennent en main ce module pour qu'ils puissent le dispenser dans leurs cours.

Programme

La formation repose sur une maîtrise progressive de la méthodologie Creative Problem Solving (CPS), une démarche structurée de résolution de problèmes.

Phase 1 : 2 jours de formation en groupe.

Phase 2 : coaching individualisé après la formation en vue de sa mise en pratique.

Phase 3 : journée de débriefing et de consolidation des connaissances et savoir-faire.

Phase 4 : supervision individuelle à la carte.

Cette formation a permis de multiplier le nombre d'étudiants sensibilisés à la créativité et l'innovation puisque l'on est passé de 38 étudiants formés en 2013-2014 à 240 en 2014-2015.

En savoir plus sur le module «Développez votre potentiel d'innovation» : voir page 6

En partenariat avec Pépité oZer.



Flashez ce QR code et découvrez en vidéo des témoignages d'enseignants formés à ce module.



Formation dispensée par :

Pépité oZer

Format : 2 jours

Dates : 1 et 2 juillet, 8 et 9 juillet 2015

Nombre de participants : 24
(dont 22 enseignants)



« J'ai découvert des outils, des nouvelles façons d'aborder des concepts. Cela m'a donné des idées liées à l'enseignement de l'innovation, mais pas seulement.

Véronique Favre-Bonté
Maître de conférences
en management
Université Savoie Mont-Blanc

03. DIFFUSER LES INNOVATIONS PEDAGOGIQUES

Formation des enseignants

ECOLE D'ETE EN MANAGEMENT DE LA CREATIVITE

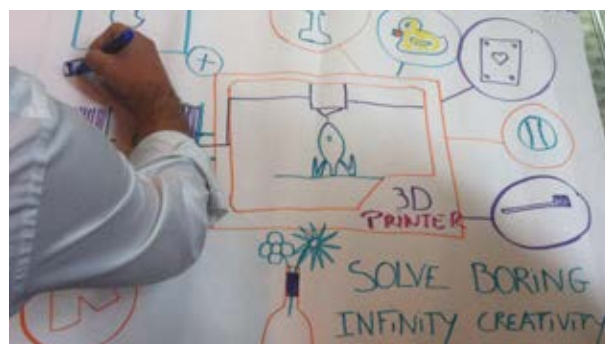
Organisé par l'équipe Mosaïc de HEC Montréal, ce programme intensif de deux semaines propose une immersion dans les écosystèmes de Montréal et Barcelone. Il offre une occasion unique de comparer les pratiques de créativité de milieux aussi divers que le monde industriel, scientifique ou artistique. Le processus créatif et sa gestion sont analysés avec une approche pluridisciplinaire, internationale, interculturelle et intergénérationnelle. Un projet d'essaimage de cette école est en cours de développement à Grenoble.

Programme

Une semaine à Montréal, puis une semaine à Barcelone pour une émulation entre les 70 participants venus d'horizons divers et de 10 pays différents.

Visites d'entreprises innovantes.
Ateliers de créativité.
Rencontres avec des créateurs et des gestionnaires de création de renom.
Réalisation de projets créatifs.
Expériences créatives.

Une doctorante de la SFR Innovacs a participé à l'école grâce à un financement de Promising.



Formation dispensée par :
Mosaïc - HEC Montréal, Université de Barcelone

Format : 2 semaines

Dates : 25 juin au 11 juillet 2015

Nombre de participants : 4
(dont 2 enseignants)



03. DIFFUSER LES INNOVATIONS PEDAGOGIQUES

Formation des enseignants

PRISE EN MAIN DE LA PLATEFORME FUN

L'objectif de cette formation était de permettre aux enseignants de maîtriser la plateforme France Université Numérique, en prévision de la mise en ligne du MOOC «Innovation et Société». Il s'agissait également de les sensibiliser aux modalités d'animation d'un cours en ligne.

Formateur : Caroline Carpentier

Format : 1 demi-journée

Date : 25 février 2015

Nombre de participants : 4

En savoir plus sur le MOOC «Innovation et Société» : voir page 18.

Formation des enseignants

SCENARIO PEDAGOGIQUE

Pour réussir le développement de modules innovants dans le cadre de *Promising*, il s'avère nécessaire de diffuser la méthodologie pour scénariser une séance pédagogique. Cette formation s'inscrit donc dans le cadre d'une démarche qualité globale.

Un scénario pédagogique représente la description du déroulement d'une situation d'apprentissage visant l'appropriation des compétences et des savoirs par les étudiants, en précisant les rôles, les activités, ainsi que les ressources nécessaires à la mise en œuvre des activités. La scénarisation pédagogique vient ainsi en complément de la description des contenus qui forment généralement les syllabus de cours.

Formateur : Département Apprendre de l'Université Savoie Mont-Blanc

Format : 1 journée

Date : 23 juin 2015

Nombre de participants : 14
(dont 12 enseignants)

04. RECHERCHE

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

***Promising* s'inscrit dans le champ de la formation pour la mise en application de pédagogies innovantes. Cette approche opérationnelle, qui met en œuvre de nouveaux modules de formation au sein des cursus, s'accompagne d'un processus de recherche scientifique et de publication, porté par les enseignants-chercheurs actifs dans le programme.**

Articles dans des revues à comité de lecture ou chapitres d'ouvrages

Zerbib O. (2014). «Le livre numérique, une offre documentaire en voie d'apparition. Interrogations, anticipations et innovations dans les bibliothèques publiques de l'Isère». *Etudes de communication [en ligne]*, 43 | 2014, mis en ligne le 1er décembre 2014.
URL : <http://edc.revues.org/6025>

Chanal V. et Le Gall A. (2015). «Roberto Verganti : le design au service d'une vision stratégique et culturelle de l'innovation»
In : *Les grands auteurs en management stratégique*, T. Burger-Helmchen, Hussler C. et Cohendet P. (A paraître)

Communications lors de colloques internationaux

Chanal V. et Ferranti C. (2014). «La diffusion de l'innovation dans les organisations publiques comme processus de valuation : le cas des projets IDEFI dans les universités françaises». Symposium international «Regards croisés sur les transformations de la gestion et des organisations publiques», HEC Montréal, novembre 2014.

Martin-Juchat F. et Lépine V. (2015). «Improvisation et communication ou l'art de travailler ensemble autrement». Colloque international RESIPROC, Université de Sherbrooke, 28 et 29 mai 2015.

Chanal V., Merminod V., et Raynauld J. (2015). «Investigating co-design practices and competences to enhance innovation teaching». Conference IPDM, Copenhague, juin 2015.

04. RECHERCHE

EXTRAITS D'ARTICLES SCIENTIFIQUES

Managing design thinking projects: investigating activities and skills in higher education (Résumé)

Design thinking is viewed as the application of design methods by multidisciplinary teams to manage innovation challenges (Brown, 2008, Seidel and Fixson, 2013). Design thinking is a creative user-centric approach implementing quick prototyping in order to learn by doing. Design thinking may be implemented by novice multidisciplinary teams (Seidel and Fixson, 2013) especially in academic contexts. Actually, design thinking is viewed as a means to renovate traditional pedagogy in business schools (Dunne and Martin, 2006, Glen et al., 2014). After Design School of Stanford (created in 2005) pioneer, design thinking has reached a more mature phase and has been appropriated in engineering or business schools to renew the pedagogy. If design thinking becomes an opportunity for teaching innovation, it is crucial to understand how teachers and students can implement it properly and how it may lead to a real benefit in terms of experience and competencies gained by students. This requires some additional research on the conceptual principles of design thinking and the use of associated specific tools and methods (Seidel and Fixson, 2013). The objective of this research is thus to provide some insights to academics to settle design thinking projects in their teaching context and help them identify the activities and skills they have to focus on, in the design of a pedagogical situation inspired by design thinking principles.

Valérie Chanal, professeur à l'Université Pierre-Mendès-France
Valéry Merminod, maître de conférences à l'Université Pierre-Mendès-France
Jacques Raynauld, professeur à HEC Montréal

Voir références page 27

Le livre numérique, une offre documentaire en voie d'apparition. Interrogations, anticipations et innovations dans les bibliothèques publiques de l'Isère (Extrait)

Observant les comportements de lecture des étudiants américains, Armando Petrucci (Petrucci, 1997) envisageait, avant même les années 2000, la fin d'un modèle traditionnel de lecture ne régnant même plus dans ce qui formait jadis le lieu de sa consécration triomphale : la bibliothèque. Les attitudes relevant de la consommation culturelle plus que des cultures savantes seraient devenues banales, de nouveaux lecteurs, plus libres mais aussi plus inconséquents, ayant fait leur apparition et réservant au livre imprimé un sort totalement différent de leurs aînés. Quinze ans plus tard, cette question de l'apparition de nouveaux lecteurs – des lecteurs sur écran ou tout au moins des lecteurs dont les modes d'attention seraient affectés par leurs usages des écrans – fait toujours craindre à certains professionnels (intellectuels, chercheurs, bibliothécaires) à la fois une perte des valeurs savantes au profit des figures de la consommation et du divertissement, et une diminution de l'attractivité des équipements chargés de promouvoir la culture que sont les bibliothèques.

Il faut pourtant considérer qu'au sein des bibliothèques publiques françaises, les offres et dispositifs documentaires n'ont pas attendu l'apparition du livre numérique pour évoluer, façonnés au fil des décennies, à la fois par les interactions des bibliothécaires avec leurs publics et par de nouvelles orientations idéologiques. En témoignent par exemple les journées d'études organisées en novembre 1956 par l'association des bibliothécaires français, dont une partie des débats portaient déjà sur la nécessité de séduire les publics adolescents par une offre adaptée ou sur les conséquences du développement du livre de poche sur les politiques d'acquisition et de conservation. (...)

Olivier Zerbib, maître de conférences à l'Université Pierre-Mendès-France

Voir références page 27

04. RECHERCHE

Improvisation et communication ou l'art de travailler ensemble autrement (Introduction)

Cette communication rend compte d'une recherche-action menée dans le cadre du programme *Promising* porté par les universités du site grenoblois, afin de développer les pratiques pédagogiques innovantes, d'une part, et d'impulser une capacité d'innovation transférable dans les pratiques professionnelles, d'autre part.

Le dispositif de cette formation innovante s'adresse à des futurs professionnels de la communication, de la médiation et du management. Une quarantaine d'étudiants de masters en communication scientifique et technique, en recherche en sciences de l'information et de la communication, en management de l'innovation, des doctorants, une demi-douzaine d'enseignants-chercheurs et des professionnels ont participé au programme. Le protocole repose sur une phase préparatoire de deux fois deux heures d'initiation suivie de l'organisation d'une journée séquencée comme suit : matinée d'ateliers d'immersion et d'apprentissage des principes et techniques de l'improvisation (animés par deux artistes chorégraphes) ; après-midi de travail en groupe avec appropriation et mobilisation des acquis et retours d'expérience avec des enseignants-chercheurs.

L'objectif est d'observer en quoi les savoirs de l'improvisation issus du milieu chorégraphique, mobilisés par exemple dans la construction collective d'une scénette, sont transférables dans les domaines de la communication, du management et de l'innovation. En quoi l'improvisation donne-t-elle à comprendre les conditions d'émergence d'un processus de faire-ensemble ? Au-delà de l'acquisition d'habiletés nouvelles, il s'agit de former les futurs professionnels de la communication à des savoir-faire complémentaires des outils traditionnels de la gestion de projet et des approches normatives du rapport entre communication et travail.

Plus précisément, face aux pressions de l'urgence, de l'aléa et de l'incertain, ces ateliers se présentent comme des espaces où il est possible de concevoir liberté et créativité en complémentarité avec un objectif de faire-ensemble.

Le dispositif pédagogique Org'Impro peut également se comprendre d'autres manières : méthode de mise en questionnements par le corps des représentations du faire ensemble et du rapport entre individus et collectif ; projet d'expérimentation d'une méthode pédagogique visant à acquérir des compétences en communication au travail, atelier de créativité visant à construire, par des performances collectives, des figures du «faire ensemble», ou enfin expérimentations qui interrogent la place de la communication non verbale dans la construction d'un processus coopératif.

Notre propos dans le cadre de cette contribution est de développer les différentes acceptions du dispositif, car ces dernières sont inter-reliées. En particulier, nous défendons la thèse suivante : mettre en situation d'improvisation des étudiants, leur permet d'acquérir des compétences communicationnelles «invisibles».

Ces compétences sont «invisibles», car bien qu'elles relèvent et révèlent les conditions de «l'être et du faire ensemble», elles sont la plupart du temps minorées dans les référentiels de compétences ou dans les formations. S'appuyer sur des techniques d'improvisation permet de rendre compte des conditions de construction d'un projet collectif et en particulier de la place de la communication non verbale dans la relation à soi, aux autres et au groupe. Ce mode de construction de projets permet de rendre saillants les limites des modèles de management par projets les plus couramment appris, notamment dans les universités françaises, qui surdéterminent le rôle du langage verbal dans l'organisation du faire ensemble. Le dispositif met en particulier en discussion la place de l'agir communicationnel habermassien comme capacité à structurer l'action collective grâce à la dialectique et à l'argumentation.

Fabienne Martin-Juchat,
professeur à l'Université Stendhal
Valérie Lépine,
maître de conférences à l'Université Stendhal

04. RECHERCHE

Innovation pédagogique et changement institutionnel à l'université, une approche par la valuation. Le cas des projets IDEFI dans les universités françaises. (Résumé)

L'université française est soumise aujourd'hui à de nombreuses pressions liées à la disponibilité mondiale des connaissances autrefois réservées à des élites, la massification de l'enseignement supérieur, la concurrence mondiale ou encore les incertitudes qui pèsent sur l'insertion professionnelle des étudiants. Ces bouleversements la conduisent à un changement institutionnel profond en ce qu'ils remettent en question ses modèles, ses valeurs et ses principes et la pertinence de ses missions et obligent à repenser son rôle dans la société, son organisation et ses pratiques.

Ainsi depuis une quinzaine d'années, les réformes et programmes de modernisation de l'enseignement supérieur se succèdent au nom de la recherche de «l'excellence» des universités. Dans ce contexte, l'innovation en formation (tant curriculaire que pédagogique) fait partie des changements institutionnels engagés et perçus comme pouvant être vecteur des transformations dont l'université a besoin pour être à la hauteur des enjeux nationaux et internationaux.

Or les formes et les actions qui caractérisent la formation universitaire reflètent et incarnent des modèles de valeurs partagées et institués, et leur remise en cause par, par exemple, la limitation des cours en amphithéâtres, l'abandon de la distinction cours / travaux dirigés, le décroisement des disciplines enseignées et la diffusion élargie de pédagogies comme la classe inversée ou la pédagogie par projet, incarne de profonds changements dans les modèles de valeur qui sous-tendent l'institution universitaire. Cros note ainsi que l'innovation pédagogique vient transgresser les logiques institutionnelles dans lesquelles elle s'insère en opérant un déplacement de normes et de valeurs existantes (Cros, 2002).

L'objectif de cet article est de mieux saisir le changement institutionnel que représente l'innovation pédagogique et en particulier de comprendre comment l'innovation pédagogique comprise comme l'institutionnalisation de nouvelles pratiques (ici pédagogiques) passe par «un échange de valeurs, une valuation, c'est à dire un processus d'acquisition de valeurs autour d'une cause partagée [et] équivaut à l'enrôlement d'individus à une cause ou à leur participation à un système, qui est une forme de transaction» où l'ensemble des acteurs, innovateurs et parties prenantes, négocient la valeur des nouvelles pratiques (Tournay, 2014, p. 67).

Nous nous appuyons pour ce faire sur le travail du philosophe américain John Dewey (1939) qui a introduit le concept de valuation, défini comme une activité pratique résidant dans «la formation raisonnée des désirs, des intérêts et des fins dans une situation concrète», par un mouvement à la fois affectif (d'appréciation) et cognitif (de calcul). Cette perspective revient à reconnaître le caractère socialement construit et ininterrompu de la mesure de la valeur accordée aux actes institutionnels (Tournay, 2014, p. 66).

Plus précisément, il s'agit de saisir comment les valeurs des acteurs concernés par le développement de nouvelles pratiques pédagogiques sont éprouvées lors de la mise en œuvre et le déploiement de dispositifs pédagogiques nouveaux (lors d'épreuves d'intéressement (Akrich, Callon et Latour, 1988), ou de justification (Boltanski et Thevenot, 2006) au cours desquels sont questionnés, discutés et négociés les cadres de valeur (Dansou et Langley, 2012) et où les acteurs cherchent à réduire l'incertitude et à déterminer les principes qui doivent s'appliquer dans telle ou telle situation. Ce travail de valuation est entendu comme un travail institutionnel contribuant au changement.

Valérie Chanal,
professeur à l'Université Pierre-Mendès-France
Carole Ferranti,
professeur certifié (PRCE) à l'Université
Pierre-Mendès-France

Voir références page 27

04. RECHERCHE

Repérer les compétences

L'expérimentation Compromise, menée en partenariat avec la société Mugeco, concerne la dimension «identification des compétences d'innovation». Il s'agit de développer une nouvelle conception de la compétence grâce aux référentiels de compétences. Les points d'émergence de la compétence sont les situations-problèmes, au sens de John Dewey ; c'est ce concept qui est au cœur de ce travail de recherche. En 2014-2015, la plateforme Compromise a été testée auprès d'un échantillon d'experts de l'innovation et également auprès des étudiants en stage de l'IUT2 de Grenoble.

Depuis 2011, l'IUT2 s'est engagé dans une démarche compétences de ses étudiants. Le «ePortfolio4*» d'insertion professionnelle a d'abord été développé ; il intègre, entre autres, différents référentiels de compétences eux-mêmes reliés à APOGEE, le système de gestion des étudiants. Il intégrera aussi les référentiels de compétences des métiers visés par l'IUT. Les expérimentations menées avec le «ePortfolio4*» ont été très satisfaisantes.

Afin de dépasser les limites des référentiels, il fallait enrichir l'outil ePortfolio par une approche qui permettrait de repérer des compétences sans les choisir dans des listes prédéfinies. Il fallait aussi qu'elles soient suffisamment génériques pour permettre la rencontre entre ceux qui ont des compétences et ceux qui en ont besoin.

Dans le cadre de *Promising*, l'IUT2 a pu participer à l'expérimentation Compromise de repérage des compétences de l'innovation. Centrée sur le concept de «problème», cette approche conçue par Mugeco permet, grâce à une application web intuitive, d'associer des repères symboliques à n'importe quel type de situation.

Afin de faciliter l'appropriation de l'outil par les étudiants, l'équipe pédagogique du département Gestion des Entreprises et Administrations (GEA) et celle du Learning Lab de l'IUT2 ont proposé différentes adaptations :

- Structuration de l'outil autour du principe du storytelling ;
- Refonte du design et gamification des séquences d'utilisation ;
- Production et intégration d'un vocabulaire adapté au contexte.

Le 26 mai 2015, 94 étudiants de 2e année du département GEA ont expérimenté cette approche innovante. Après une présentation rapide des objectifs de l'expérimentation, les étudiants scindés en deux groupes ont pu utiliser l'outil Mugeco en s'aidant d'un guide imprimé. Ils ont rédigé 128 récits de stage de 1000 signes en moyenne dont 57 relatifs à des situations liées à l'international, 118 relatifs à des situations positives. Ils ont utilisé 186 repères de compétences. De nombreux repères utilisés ont été renommés (par exemple : «Maintenir du sens» utilisé 8 fois fut reformulé en «Maintenir de la cohérence dans les comptes bancaires»). Ils ont travaillé environ une heure, avec un maximum de deux heures. Cela s'est passé sans accro dans les salles informatiques de l'IUT2 à Grenoble. La journée s'est poursuivie par une conférence animée par Michel Authier devant un public d'étudiants très attentifs. Il a proposé une première synthèse du travail fourni par les étudiants et a ensuite répondu à leurs questions.

Forts de cette réussite, les équipes pédagogiques de l'IUT2 et de *Promising* envisagent d'autres expérimentations.

Michel Authier,
chercheur et président de Mugeco
Eric Giraudin,
responsable valorisation de l'IUT2

05. SYNERGIE AVEC LES IDEFI

LE RESEAU DES IDEFI CREATIVITE ET CO-DESIGN

Une fois par an, *Promising* organise une rencontre avec les quatre projets *Gen IDEA*, *ADICODE*, *d.school* et *TalentCampus* autour d'une thématique transversale.

Il s'agit notamment d'intégrer une dimension recherche et une réflexivité sur les projets pédagogiques mis en œuvre. Lors de la rencontre en mars 2015 au Musée des arts et métiers, a été conduit un travail dédié au concept de Learning Lab.



Site du réseau des IDEFI :
www.reseau-idefi.fr

Flashez ce QR code et accédez au site Internet portail du réseau des IDEFI.

Rencontre des IDEFI créativité et co-design au Conservatoire national des arts et métiers le 6 mars 2015.



STRUCTURER LE RESEAU DES IDEFI

Parmi les 36 projets IDEFI labellisés au niveau national, le site grenoblois est particulièrement riche en projets portés par des universités grenobloises : *ENEPS*, *Innovalangues*, *Promising*.

Cette proximité géographique a permis d'impulser une dynamique de terrain entre ces 3 IDEFI.

A la suite de la mise en place d'un stand collectif des IDEFI au salon RUE 2014, des rencontres régulières ont eu lieu en 2014 entre les responsables scientifiques et les chefs de projet opérationnels de ces 3 IDEFI.

Une dynamique de synergies et de structuration du réseau s'est développée et des outils ont été construits pour répondre à cette stratégie de mise en visibilité du réseau à l'échelle nationale :

- Création d'un site Internet portail ;
- Création d'un Scoop It ;
- Ouverture d'une plateforme collaborative Agora ;
- Organisation d'un atelier sur l'animation du réseau au salon RUE de mars 2015.

05. SYNERGIE AVEC LES IDEFI

LE RESEAU DES LEARNING LABS

Créé à l'initiative des porteurs du programme *Gen IDEA* (en partenariat avec l'Université de Saint-Etienne) en novembre 2014, ce réseau vise, grâce à une charte «*Learning Lab Network*» qui décrit les valeurs de ce type de dispositif, à mettre en exergue les Learning Labs dans les universités et écoles qui initient des démarches pédagogiques innovantes. *Promising*, qui a ouvert une salle pilote ouverte et collaborative (SPOC) dès 2013, contribue à ce réseau.

Une étude sur les Learning Labs

Le développement des modules de *Promising* conduit à s'interroger sur les nouveaux lieux d'apprentissage à développer dans l'enseignement supérieur, notamment pour la formation à l'innovation. La salle SPOC expérimentale ouverte en 2013, notamment pour les modules en pédagogie par projet, a inspiré Grenoble IAE : l'institut a décidé d'installer une 2e salle de ce type, plus grande, en 2014.

En parallèle, afin d'approfondir les connaissances sur ces espaces pédagogiques, une étude incluant un benchmark national et international est en cours de finalisation. Elle s'inscrit dans la dynamique de constitution du réseau des Learning Labs.

Une charte pour les Learning Labs

Au sens de cette charte, un Learning Lab est un lieu et un écosystème d'expérimentation et d'innovation sur les nouvelles formes de travail et d'apprentissage collaboratif. Ces espaces collaboratifs innovants ont recours simultanément aux outils numériques, aux environnements, équipements, supports d'apprentissage et méthodes pédagogiques favorisant l'intelligence collective.



06. VALORISATION

COLLOQUES, SEMINAIRES ET SALONS

Manifestations organisées par Promising

Séminaire annuel de Promising - 28 et 29 août 2014, à Grenoble

Rencontre annuelle de tous les acteurs du programme Promising et personnes des réseaux associés (écosystème grenoblois)

Open Education Days - 17 octobre 2014, à Grenoble

Dans le cadre d'un cycle de 3 journées organisées par Vet Agro Sup à Lyon, Saint-Etienne et Grenoble avec le soutien de la Région Rhône-Alpes

Lancement du MOOC «Innovation et Société» - 26 février 2015, à Grenoble

Promotion du MOOC à quelques jours de l'ouverture du cours en ligne

En savoir plus : voir page 18

Séminaire de recherche des IDEFI - 5 et 6 mars 2015, à Paris (Cnam)

Partage d'expériences sur les Learning Labs avec les IDEFI Gen IDEA, ADICODE, TalentCampus

En savoir plus : voir page 34

Participations de Promising

Journée de restitution, d'échange et de perspectives du LabEx ITEM (Innovation et Territoires de Montagne) - 1er juillet 2014, à Grenoble

1000 pionniers qui changent le monde - 19 septembre 2014, à Paris

Manifestation organisée par Shamengo, partenaire de Promising

Journées interdisciplinaires de Grenoble, les réseaux d'innovation pour les PME par la SFR Innovacs - 14 novembre 2014, à Grenoble

Colloque «Innover pour apprendre, apprendre pour innover, innovation pédagogique dans l'enseignement supérieur» par l'Association des grandes écoles de Rhône-Alpes et le CESER -

18 novembre 2014, à Lyon

Salon RUE 2015 - 19 mars 2015, à Paris, dans le cadre du réseau des IDEFI

Journées PENSERA (Pédagogie de l'enseignement supérieur en Rhône-Alpes) - 26 et 27 mars 2015

Première rencontre du Learning Lab Network - 13 mai 2015, à Lyon

Visite «Formation, innovation et pédagogie» de la DGESIP (présidée par Mme Bonnafous) à la COMUE Grenoble - 3 juin 2015

Rencontre scientifique du LabEx ITEM «La relation ville-montagne : un écosystème équitable ?» - 11 juin 2015, à Chambéry

Ecole d'été en management de la créativité de Mosaïc - du 25 juin au 11 juillet 2015, à Montréal et Barcelone

06. VALORISATION

REVUE DE PRESSE

«Du hasard à la sérendipité : l'évolution du Vivant»

EchoSciences Grenoble, site d'informations de la communauté d'acteurs culturels, scientifiques et créatifs - 28 avril 2015

«Innover peut s'apprendre»

Rhône-Alpes, le journal d'informations du Conseil régional - Avril 2015

«A Grenoble, la promesse de la créativité à l'université»

EducPros - 17 mars 2015

«Le MOOC Innovation et Société, c'est parti !»

Déclics, le journal interne de l'Université Pierre-Mendès-France - 17 mars 2015

«Un cours innovant sur l'innovation»

L'Essor Isère - 30 janvier 2015

«L'Atelier des Convergences, ça va être sport !»

Lettre d'infos, la newsletter de l'Université Pierre-Mendès-France - 23 janvier 2015

«Un partenariat durable et prometteur»

Blog de Shamengo - 21 janvier 2015

«Le 1er MOOC de l'Université Pierre-Mendès-France»

Lettre de l'économie à Grenoble et en Isère (AEPI) - 8 janvier 2015

«L'UPMF lance son 1er MOOC Innovation et Société»

EchoSciences Grenoble, site d'informations de la communauté d'acteurs culturels, scientifiques et créatifs - 6 janvier 2015

«L'Université Pierre-Mendès-France ouvre un MOOC sur l'innovation»

Place Grénet, site d'informations locales en ligne - 22 décembre 2014

«L'UPMF lance son 1er MOOC Innovation et Société»

Déclics, le journal interne de l'Université Pierre-Mendès-France - 18 décembre 2014

«L'Open Education Days à l'IAE Grenoble pour la 3e journée»

Lettre d'infos, la newsletter de l'Université Pierre-Mendès-France - 29 octobre 2014

«Avez-vous entendu parler de l'Atelier des Convergences de l'IDEFI Promising ?»

Lettre d'infos, la newsletter de l'Université Pierre-Mendès-France - 29 octobre 2014

«Et si on reverdissait le Sahara et tous les déserts du monde ?»

Emission «Autour de la question» de RFI - 19 septembre 2014



Flashez ce QR code et accédez à l'espace médias de Promising.

07. RESSOURCES HUMAINES

L'ÉQUIPE OPERATIONNELLE

En complément de l'équipe pluridisciplinaire des enseignants-chercheurs, une équipe opérationnelle, administrative et technique, a été constituée au sein de l'Université Pierre-Mendès-France. Des recrutements sont également intervenus dans des établissements membres du consortium.

Université Pierre-Mendès-France

Chef de projet :
Marielle Thiévenaz

Chargée de communication et webmaster :
Anne-Claire Bordel, puis Céline Le Saux (dès septembre 2014)

Post-doctorant (jusqu'en février 2015) :
Clément Maisch

Assistante ingénieur pédagogique :
Bertille Collignon

Ingénieur d'étude (dès octobre 2014) :
Manuela Noah

Développeurs d'application (jusqu'en juillet 2014) :
Thierry Agueda et Valentin Xicluna

Chargé de relations entreprises (50%) :
Laurent Coussedière (dès janvier 2015)

Assistante projet (50%) :
Pascale Debarge

Université Stendhal

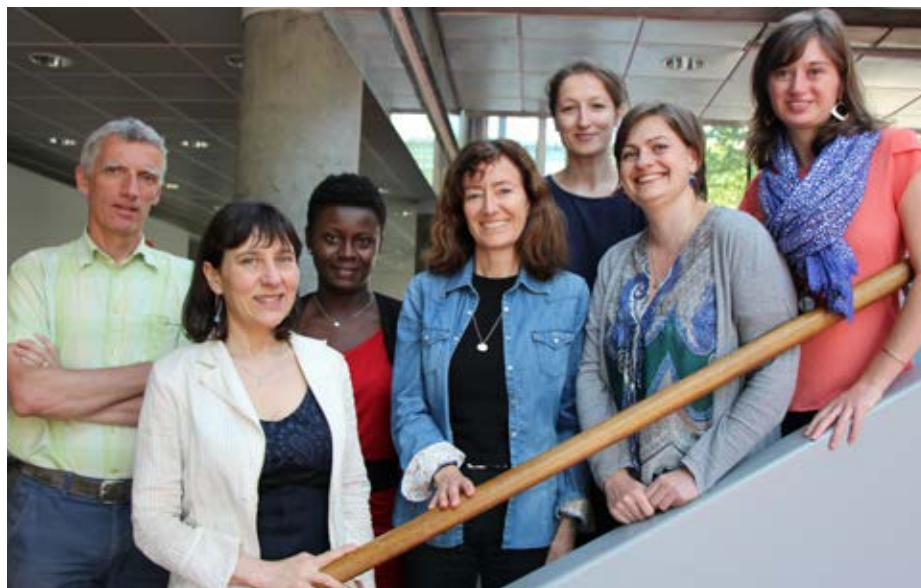
Ingénieur pédagogique :
Stéphanie Conrad, puis Caroline Carpentier (dès décembre 2014)

Université de Savoie

Ingénieur pédagogique :
Maritza Touret (jusqu'en décembre 2014)

Cnam

Post-doctorant :
Samuel Hayat





le cnam

LA CASEMATE



HEC MONTRÉAL



Université Pierre Mendès-France - Domaine universitaire - B.P. 47 - 38040 Grenoble Cedex 9
Tél : +33 (0)4 76 82 81 47
contact@promising.fr
www.promising.fr

Promising bénéficie d'une aide de l'Etat au titre du programme d'Investissement d'Avenir IDEFI (ANR-11-IDFI-0031)