



PROMISING

Rapport d'activité
2013-2014

PROMISING DÉCOLLE !



Après deux ans de fonctionnement, le programme *Promising* a mis en oeuvre sur l'année 2013-2014 les premières expérimentations pédagogiques pour développer la formation à l'innovation. Les maîtres mots sont : pédagogies actives, interdisciplinarité et ouverture.

Pédagogies actives avec la mise en oeuvre de plusieurs ateliers d'innovation, sur des formats d'une semaine à plusieurs mois, où les étudiants apprennent, par «le faire», différentes méthodes d'exploration : veille, génération d'idées, méthodes d'observation et d'investigation des nouveaux usages, conception de modèles d'affaires innovants, prototypage rapide...

L'**interdisciplinarité** permet le dialogue entre différentes façons d'appréhender la créativité et l'innovation. Elle se joue non seulement entre les étudiants qui participent aux formations mais aussi entre les enseignants qui apprennent les uns des autres en travaillant ensemble : l'histoire et la gestion, la philosophie et la communication, l'économie et le marketing, le design et la sociologie : autant de rencontres fructueuses qui nous font progresser collectivement.

Enfin l'**ouverture**, car cette année *Promising* a multiplié les actions de mise en réseau : avec tous les partenaires du consortium, notamment HEC Montréal et l'Université de Bangkok, avec la plateforme d'innovation sociale *Shamengo*, avec les collectivités locales et les entreprises partenaires, avec le Pôle oZer Entrepreneuriat de l'Université de Grenoble et avec les autres programmes IDEFI dédiés à l'innovation et au co-design.

L'année 2014-2015 sera orientée vers l'approfondissement de nos actions de recherche sur la pédagogie de l'innovation et vers une diffusion plus large des modules de formation conçus par *Promising*.

Valérie Chanal

Coordinatrice scientifique de Promising

Marielle Thiévenaz

Chef de projet Promising

00. SOMMAIRE

01. BILAN

p. 03 | Chiffres clés

02. MODULES DE FORMATION

p. 04 | Atelier créatif : «Découvrez votre potentiel d'innovation»

p. 06 | Atelier créatif : «Imaginer les bibliothèques de demain»

p. 08 | Atelier créatif : «L'Atelier de l'imaginaire»

p. 10 | Atelier créatif : «Toucher, pas toucher»

p. 12 | Atelier créatif : «L'Atelier des convergences»

p. 14 | Atelier créatif : «L'innovation, l'âge du faire»

p. 14 | Pédagogie par projet : «IAE experts»

p. 15 | Pédagogie par projet : «Economie de l'innovation»

p. 16 | Nouveaux formats pédagogiques : la création d'un jeu de plateau pour apprendre l'innovation

p. 18 | Nouveaux formats pédagogiques : un MOOC pour comprendre l'innovation

03. FORMER LES ENSEIGNANTS

p. 19 | Catalogue 2013 / 2014

p. 20 | Zoom sur : la formation de formateurs «Initiation à la créativité et à l'innovation»

04. RESSOURCES

p. 22 | La salle SPOC, salle pilote ouverte et collaborative

p. 23 | L'équipe opérationnelle

05. RÉSEAU

p. 24 | Le réseau des IDEFI

p. 25 | Le Pôle Ozer Entrepreneuriat

p. 26 | Shamengo

p. 28 | Professeurs invités

p. 29 | Colloques, séminaires et salons

06. VALORISATION

p. 30 | Publications scientifiques

p. 31 | Revue de presse

p. 32 | Sur le web

01. BILAN

CHIFFRES CLÉS

2013 / 2014



9 modules de formation
innovants développés et visibles
sur la plateforme

.....



39 enseignants
participant aux activités
d'animation pédagogique
et de formation

.....



327 apprenants

dont

303 étudiants

24 professionnels

02. MODULES DE FORMATION

Atelier créatif

DÉCOUVREZ VOTRE POTENTIEL D'INNOVATION

Ce module de formation s'adresse à tous les étudiants curieux de connaître les techniques de créativité et d'innovation, quel que soit leur cursus ou discipline d'origine. Il a été expérimenté avec succès auprès de deux groupes d'étudiants. Ceux-ci ont apprécié de travailler collectivement avec des étudiants d'autres formations, d'aborder de manière créative des problèmes réels et surtout de parvenir, après trois jours, à des concepts de solution bien élaborés et argumentés.



Public : étudiants (L3, M1)

Établissements porteurs :

Université Pierre-Mendès-France, Ixiade

Format : 3 jours

Dates : 10-13 septembre 2013 et 13-15 janvier 2014

Nombre de participants : 38



Pour illustrer et faire comprendre ce qu'est un processus d'innovation, nous

utilisons une dizaine de supports et d'animations tels que les Product box ou les Lego Serious Games, outils ludiques et originaux qui donnent du rythme au cours. Une partie des exercices s'appuie sur du travail manuel (dessiner, découper, coller). La formation intègre de nombreux exercices tirés du théâtre d'improvisation, car cela change la façon de concevoir et permet d'être beaucoup moins analytique dans la réflexion sur l'innovation.

Valérie Chanal

Coordnatrice scientifique de *Promising*
Université Pierre-Mendès-France



Objectifs pédagogiques

Sensibiliser les étudiants au pouvoir de l'intelligence collective basée sur l'écoute, la tolérance à des profils d'étudiants variés, le partage.

Sensibiliser les étudiants au rôle de la prise de risque dans les démarches d'innovation.

Développer une capacité à intégrer les contraintes (en terme de ressources, de temps) pour résoudre un problème.

Sensibiliser à la nécessité de penser «autrement», changer son regard, être original, développer des logiques inattendues.

Développer les capacités à rechercher de l'information et les bonnes sources d'information dont humaines.

Programme

Exercices *ice breaking* : apprendre à se connaître pour travailler en groupe, expérimenter le travail collaboratif.

Théâtre d'improvisation : apprendre l'écoute, l'acceptation des idées des autres, le lâcher prise, l'imagination.

Présentation de la problématique de travail.

Recherche d'informations et formulation des défis à relever.

Élaboration d'idées innovantes autour des défis (phase de divergence).

Élaboration d'une solution qui répond aux défis (phase de convergence).

Présentation par les étudiants des projets innovants qu'ils ont imaginés devant un jury.

Évaluation du module.

02. MODULES DE FORMATION

Atelier créatif

IMAGINER LES BIBLIOTHÈQUES DE DEMAIN

Le programme *Promising* a vu l'une de ses premières concrétisations dans le projet étudiant «Lecture Publique et Innovation en Isère», mené par les étudiants du Master «Management de l'innovation» de l'IAE Grenoble. Durant un semestre complet, les étudiants ont mis de côté les cours traditionnels pour s'investir pleinement dans un atelier de conception innovante nouvellement mis en place par leur enseignants avec le soutien du programme *Promising*.

Public : étudiants (M2)

Établissements porteurs :

Université Pierre-Mendès-France

Format : un semestre

Dates : octobre 2013 > janvier 2014

Nombre de participants : 19

En partenariat avec le Conseil Général de l'Isère.





C'est déstabilisant de se lancer dans un projet flou, mais c'est certainement dans ce genre de situation que l'on est en mesure de proposer des concepts innovants.

Clément Bergantz

Etudiant en Master

«Management de l'innovation»

IAE Grenoble

Université Pierre Mendès-France

Objectifs pédagogiques

Développer les compétences nécessaires pour la conduite de projets innovants.

Expérimenter sur un cas réel ce que vivent tous les innovateurs : hésitations, incertitude, prise de risque, stress, bricolage de solutions intermédiaires, mais aussi joie et plaisir d'avoir mené à bien un projet ambitieux dont on ignorait au départ la forme qu'il prendrait *in fine*.

Programme

Phase 1. Identification des problématiques liées à la thématique de la lecture publique.

Phase 2. Exploration d'une problématique spécifique.

Phase 3. Description de l'ensemble des solutions possibles (design d'offres et de services innovants).

Phase 4. Expérimentation d'une solution (prototypage, test de conception...).

Problématique abordée

La lecture publique et l'innovation en Isère.

Le Conseil Général de l'Isère, qui souhaite favoriser l'innovation dans ses services et sur son territoire, conduit actuellement une réflexion sur les évolutions de l'un des principaux outils d'action culturelle sur son territoire, les bibliothèques des villes de moins de 10 000 habitants. Le Conseil Général de l'Isère souhaite identifier les mutations et les innovations organisationnelles et institutionnelles dans le champ de la lecture publique. Les professionnels s'interrogent notamment sur les effets de l'introduction de nouveaux médias dans les salles de lecture, sur leurs missions, sur le sens et l'organisation de leurs métiers.



Flashez ce QR code et découvrez les concepts imaginés par les étudiants.

02. MODULES DE FORMATION

Atelier créatif

L'ATELIER DE L'IMAGINAIRE

L'Atelier de l'Imaginaire propose une méthode atypique pour développer l'esprit d'innovation et le passage à l'action. L'objectif est, dans le cadre d'une expérimentation collective, de renouveler les images qui nourrissent les concepts et les pratiques ordinaires.

Public : étudiants (M1,M2), professionnels

Établissements porteurs :

Université Pierre-Mendès-France, Université Stendhal

Format : 3 jours

Dates :

19 novembre 2013, 3 décembre 2013, 9 janvier 2014

Nombre de participants : 82

Avec la participation de l'Institut de Géographie Alpine (Université Joseph Fourier de Grenoble), de l'Hexagone Scène Nationale Arts Sciences de Meylan et du Conseil d'Architecture d'Urbanisme et de l'Environnement de l'Isère.





Les mots forts de cette expérimentation pédagogique sont : autonomie, créativité, expérimentation, travail de groupe, argumentation et réflexivité. L'atelier ne se contente pas de mettre les participants dans une situation où ils travaillent leur imaginaire, il leur impose aussi de s'intéresser et de débattre de la forme que prend cette situation pédagogique afin de l'améliorer. Les participants doivent avoir le recul nécessaire pour mieux comprendre la démarche réflexive et pratique qu'ils ont pu suivre.

Clément Maisch

Post-doctorant en sciences de l'éducation
Université Pierre Mendès-France

Objectifs pédagogiques

Produire des protocoles collectifs permettant de révéler les imaginaires contemporains, en phase avec les nombreux changements qui nous affectent aujourd'hui et les mutations annoncées pour nos sociétés.

Contribuer à l'émergence d'un «écosystème apprenant» (formation recherche action territorialisée), en réunissant un public diversifié : acteurs publics et privés, habitants du territoire, artistes, étudiants, enseignants, chercheurs...

Nourrir les approches artistiques par l'apport des sciences humaines et vice-versa.

Programme

Jour 1. Réflexion préparatoire en séance plénière sur l'imaginaire et ses ressources ; travail par groupe sur les notions associées à la problématique retenue ; travail d'imagination d'un angle de vue innovant. Élaboration d'un protocole d'exploration.

Jour 2. Mise en oeuvre du protocole d'exploration (sorties éventuelles sur le terrain).

Jour 3. Séance plénière de rendu des protocoles ; discussion générale.

Problématique abordée

L'imaginaire de la rencontre, entre organisation et surprise

Speed dating, sites de rencontres, flash mobs, «amitié» sur les réseaux sociaux ... Qu'est-ce que rencontrer quelqu'un ? Est-ce simplement une forme de coprésence dans un même endroit ? Comment aujourd'hui se crée le lien entre les individus ? Comment organiser la rencontre à une époque où les temps sociaux sont désynchronisés ?



Flashez ce QR code
et découvrez l'Atelier de l'imaginaire en vidéo

02. MODULES DE FORMATION

Atelier créatif

TOUCHER, PAS TOUCHER

Cet atelier créatif a pour objectif de développer des processus d'apprentissage innovants chez les étudiants. Il s'agit d'expérimenter un dispositif peu répandu à l'université, celui du workshop, avec une dimension interdisciplinaire forte.



Flashez ce QR code
et découvrez les prototypes
imaginés par les étudiants

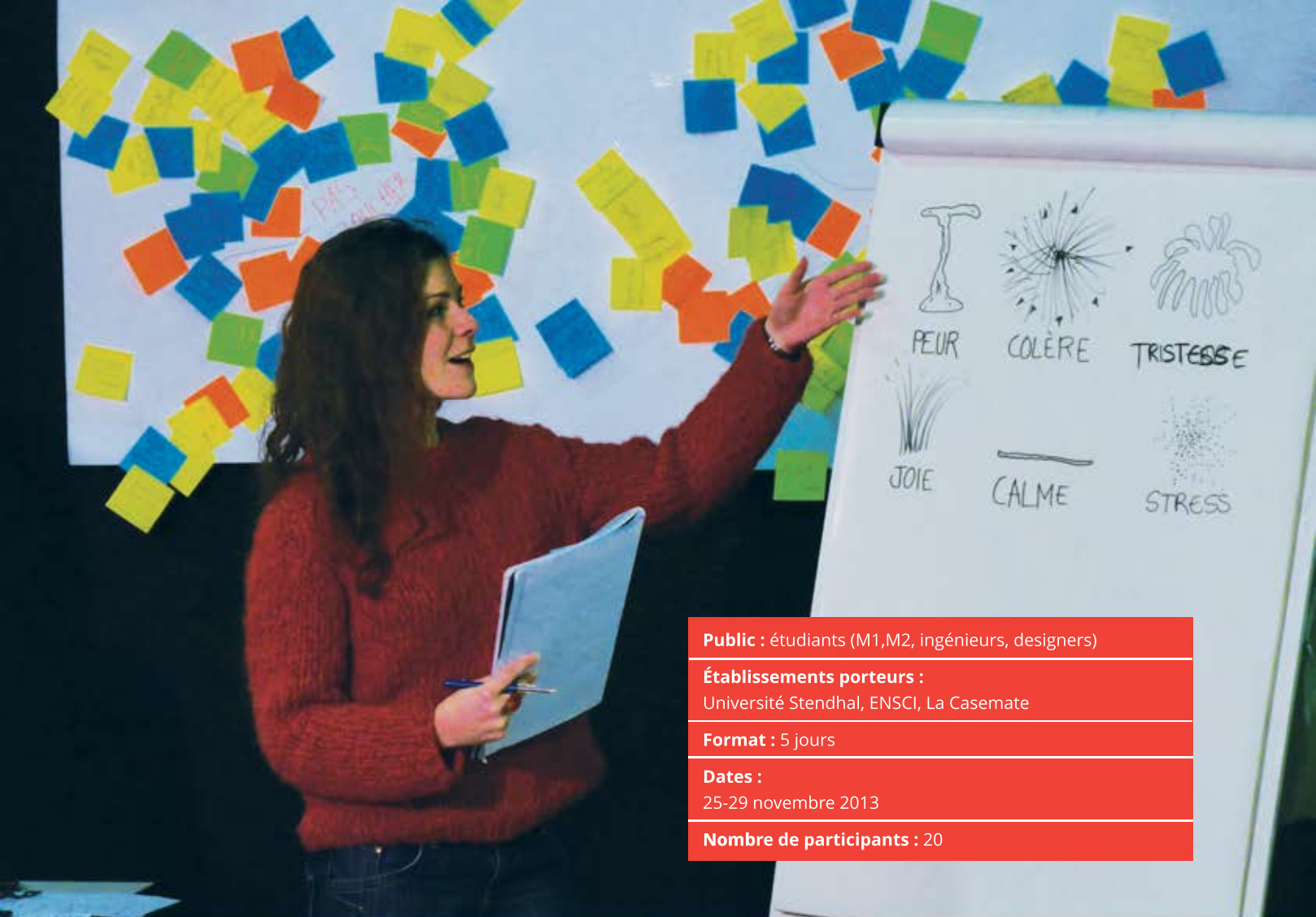


L'objectif de ce workshop est de montrer par le faire une nouvelle façon de travailler des idées, une problématique, de remonter au-dessus de l'innovation, de montrer comment un processus créatif débrayé de toute obligation de résultat peut produire quelque chose. Il s'agit également de montrer qu'à l'université, on a les ressources pour ça et que cela apporte beaucoup.

Philippe Quinton

Professeur en sciences
de l'information et de la communication
Université Stendhal





Public : étudiants (M1,M2, ingénieurs, designers)

Établissements porteurs :
Université Stendhal, ENSCI, La Casemate

Format : 5 jours

Dates :
25-29 novembre 2013

Nombre de participants : 20

Objectifs pédagogiques

À travers des explorations conceptuelles, des simulations, des expérimentations, des réalisations de maquettes ou de planches concepts et des mises en situation corporelles, le workshop vise à questionner et à explorer une problématique d'une manière générale, sans se limiter aux applications, aux techniques et technologies, très en amont des questions d'innovation et de la réalisation d'objets concrets.

Programme

Phase 1. Présentation de la problématique de travail.

Phase 2. Exploration.

Phase 3. Intervention d'experts, de chercheurs, de designers, d'artistes, pour nourrir la réflexion.

Phase 4. Elaboration d'un prototype.

Phase 5. Présentation publique des prototypes imaginés.

Problématique abordée

Toucher, pas toucher

Que nous indique cette prolifération du «tactile», et du «gestuel mains vides» au-delà des applications technologiques actuellement répandues et très à la mode ? Que se joue-t-il aujourd'hui dans ces développements et dans les discours produits sur le sujet ? À quel niveau l'approche des modalités sensorielles dans les différents designs peut-elle enrichir notre point de vue et inviter à penser de nouveaux programmes et dispositifs ? Quelles perspectives pour des développements créatifs et innovants au-delà de ce à quoi on peut s'attendre en fonction des technologies actuellement disponibles ou en préparation ? Quelles incidences sur la conception, la production de contenu, leur circulation et leurs usages ?

02. MODULES DE FORMATION

Atelier créatif

L'ATELIER DES CONVERGENCES

L'Atelier des Convergences (design, sciences humaines et sociales, technologies) propose à des étudiants de diverses disciplines de vivre une expérience nouvelle de design afin de développer des compétences professionnelles autour des pratiques de créativité, de conception, de valorisation et de prototypage d'un concept innovant. A l'instar de consultants, les étudiants, encadrés par des enseignants-chercheurs de sociologie, de management et de design, mettent en place une méthodologie permettant de construire des solutions répondant à des problématiques nouvelles.

Public : étudiants (M1,BTS design)

Établissements porteurs :

Université Pierre-Mendès-France, ENSCI

Format : un semestre

Dates : mars > juin 2014

Nombre de participants : 9





Cette expérience pédagogique permet aussi de comprendre comment pensent nos collègues enseignants issus d'autres disciplines. Nous avons des convergences, des préoccupations qui se recoupent, mais nous n'avons pas la même façon de les aborder. Je trouve très intéressant de voir comment pensent les autres enseignants par le filtre des étudiants. Je garde ma vision et mon costume de sociologue, mais je rentre aussi dans le mode de pensée des collègues. C'est ça qui est bien dans ces ateliers pluridisciplinaires.

Olivier Zerbib

Maitre de conférences en sociologie
Université Pierre-Mendès-France

Objectifs pédagogiques

Permettre à des étudiants de disciplines différentes de dialoguer entre eux dans le cadre d'un processus d'innovation.

Sensibiliser les étudiants en sciences humaines et sociales aux démarches du design.

Équiper les étudiants en design de connaissances utiles à l'exploration de nouveaux domaines d'innovation.

Programme

Phase 1. Description du paysage de l'environnement lié à la problématique posée.

Phase 2. Identification de thématiques de travail.

Phase 3. Production et exploration d'une problématique spécifique.

Phase 4. Élaboration d'une promesse de prototype.

Phase 5. Expérimentation d'une solution.

Problématique abordée

La cohabitation

Il s'agit de proposer des concepts de services innovants autour de la problématique de la mutualisation fonctionnelle des espaces, qu'ils soient de l'habitat, du travail ou encore du transport.



En partenariat avec Ideas Laboratory

02. MODULES DE FORMATION

Atelier créatif

INNOVATION, L'ÂGE DU FAIRE

L'ENSCI a proposé à ses étudiants de mener une réflexion sur l'innovation, construite à partir des extraordinaires ressources du Musée des Arts et Métiers du Cnam. Le projet a permis d'aborder cette question du point de vue du design et d'imaginer des parcours pédagogiques pouvant être mis en place au Musée des Arts et Métiers pour des publics étudiants.

Public : étudiants designers

Établissements porteurs :
ENSCI, Cnam

Format : un semestre

Dates : octobre 2013 > janvier 2014

Nombre de participants : 14



Flashez ce QR code
et découvrez les concepts
imaginés par les étudiants

Pédagogie par projets

IAE EXPERT

Le dispositif IAE Expert a pour objectif de créer de la transdisciplinarité entre les étudiants de l'IAE Grenoble, afin de leur permettre d'aborder des missions plus complexes que celles sur lesquelles ils travaillent habituellement. L'idée est également d'améliorer la visibilité de ces étudiants auprès de l'écosystème économique grenoblois. Les étudiants ont été confrontés à des problématiques qui demandaient de mobiliser à la fois des méthodes et outils du marketing, de la stratégie, de l'entrepreneuriat et du management de l'innovation.

Public : étudiants (M1)

Établissements porteurs :
Université Pierre-Mendès-France

Format : 24h

Dates : 27 septembre 2013 > 25 mars 2014

Nombre de participants : 114

02. MODULES DE FORMATION

Pédagogie par projet

ÉCONOMIE DE L'INNOVATION

Daniel Llerena et Cyrielle Vellera, l'un enseignant en économie et l'autre en marketing à l'Université Pierre-Mendès-France de Grenoble, ont élaboré, avec le soutien du programme *Promising*, un module pédagogique permettant d'étudier les comportements des consommateurs face à des produits innovants. L'objectif est de transformer des séances de cours traditionnelles en travail collectif de type projet.

Public : étudiants (M1)

Établissements porteurs :
Université Pierre-Mendès-France

Format : 18h

Dates : 14 janvier 2014 > 24 avril 2014

Nombre de participants : 22



Du scepticisme général à l'enthousiasme d'un grand nombre : une nouvelle organisation pédagogique bien accueillie par les étudiants.

Daniel Llerena
Professeur d'économie
Université Pierre-Mendès-France

Objectifs pédagogiques

Mettre en oeuvre des outils d'analyse de la création de valeur pour les consommateurs.

Utiliser des méthodes d'évaluation sur la base d'une étude de cas.

Positionner une offre de produits / services innovants par rapport au système de valeurs des consommateurs.

Caractériser des attributs de produits / services innovants pour appréhender leur perception par les consommateurs.

Mettre en oeuvre des méthodes d'évaluation monétaire pour des produits / services innovants, à savoir : la méthode des Focus Groups, la méthode d'analyse conjointe et la méthode des enchères calibrées.

Donner une estimation des consentements à payer pour un produit / service innovant.

Programme

Entre les sessions d'enseignement théorique en économie sur les comportements du consommateur et la proposition d'offre, les étudiants ont travaillé en groupes autonomes. Chaque groupe devait appliquer une méthodologie présentée en cours pour recueillir et analyser des données économiques. Pour chaque méthode, les questionnements ont été soumis à un panel de consommateurs réels, à plus ou moins grande échelle selon les groupes, afin de recueillir des données d'études authentiques. Le travail de ces trois groupes a permis de définir les valeurs du produit innovant mis en jeu.

Problématique abordée

Utilisation d'une innovation technologique, des puces nano-technologiques, dans l'alimentation.

02. MODULES DE FORMATION

Nouveaux formats pédagogiques

LA CRÉATION D'UN JEU DE PLATEAU POUR APPRENDRE LE MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Dans le cadre d'un projet tutoré soutenu par le programme *Promising*, des étudiants du Master «Management de l'innovation» de l'IAE Grenoble ont conçu un jeu pédagogique, ou serious game, appelé *Projexion*. Encore au stade de prototype, ce jeu doit maintenant être développé et diffusé afin d'aborder de manière ludique la sensibilisation à la gestion de l'innovation.



Public : étudiants (M1)

Établissements porteurs :

Université Pierre-Mendès-France, Ixiade

Format : 24h

Dates : septembre 2013 > janvier 2014

Nombre de participants : 9



Face à des problématiques de plus en plus complexes à exposer et à un public qui a de plus en plus de mal à suivre inactif un cours de plusieurs heures, nous avons eu l'idée de faire des expérimentations pour renouveler nos pratiques d'enseignement. Il nous semble que ces pédagogies par projet, basées sur le jeu, sont beaucoup plus adaptées à la génération actuelle, ce qui n'exclut pas les cours classiques.

Guy Parmentier

Maitre de conférences
en management stratégique
Université Pierre-Mendès-France

Extrait de l'article «L'IAE de Grenoble lance un jeu pour apprendre à manager l'innovation» paru le 10 juin 2014 dans "La Tribune - Acteurs de l'économie".

Le jeu de plateau *ProjeXion* a été conçu et développé par neuf étudiants du Master «Management de l'innovation» de l'IAE Grenoble dans le cadre d'un projet tutoré d'innovation. Les étudiants ont été encadrés par deux enseignants chercheur de l'IAE Grenoble : Guy Parmentier et Valéry Merminod, tous deux spécialistes de management de l'innovation. Pascal Pizelle, PDG de la société de conseil en innovation Ixiade, a également apporté son soutien à cette initiative.

Le jeu *ProjeXion* permet de faire jouer cinq équipes de cinq étudiants. Le plateau central du jeu représente un projet d'innovation se déroulant sur 24 mois. A chaque tour, les équipes doivent prendre des décisions (qui recruter ? quelle opération lancer ?). Elles doivent également gagner des cartes «ingrédients» (gestion de projet, recherche et développement, marketing, gestion des ressources humaines...) pour pouvoir réaliser un prototype. L'équipe dont le prototype est le plus abouti remporte la partie à la fin du temps imparti.

Le jeu pourrait être diffusé en Open Source sous licence *Creative Commons*. L'objectif est de généraliser l'utilisation de ce jeu dans les formations d'initiation à l'innovation proposées par les établissements membres du consortium *Promising*.

02. MODULES DE FORMATION

Nouveaux formats pédagogiques

INNOVATION ET SOCIÉTÉ :

UN MOOC POUR COMPRENDRE L'INNOVATION

L'Université Pierre-Mendès-France, en collaboration avec le Cnam et avec le soutien du programme *Promising*, développe un MOOC intitulé «Innovation et Société». Il s'agit d'aborder la question de l'innovation du point de vue des sciences humaines et sociales et de montrer que l'innovation n'est pas seulement liée à la science et à la technologie. Ce MOOC est conçu par une dizaine d'enseignants chercheurs de l'Université Pierre-Mendès-France de Grenoble, du Cnam et d'HEC Montréal. L'ouverture de la formation est prévue pour le début de l'année 2015.

Le MOOC «Innovation et société» est un cours en ligne massif francophone de sensibilisation aux dimensions humaines et sociales de l'innovation à travers le prisme de 6 disciplines : l'économie, la sociologie, le management, la psychologie, l'histoire et la philosophie. Il s'agit de donner aux participants, à travers une approche pluridisciplinaire, les clés pour développer un regard plus ouvert sur la question de l'innovation.

Le MOOC se compose de modules disciplinaires correspondant à une semaine. Chaque module est composé de capsules vidéos qui s'articulent autour d'activités collaboratives (défis, brainstorming, discussions sur les forums...) et individuelles (QCM, productions, rendus...).



03. FORMER LES ENSEIGNANTS

CATALOGUE 2013 / 2014

Le programme *Promising* explore de nouvelles formes pédagogiques pour former à l'innovation et à la créativité, dont les plus prometteuses ont vocation à être diffusées auprès de la communauté enseignante. Pour cela, les enseignants qui souhaitent expérimenter à leur tour ces dispositifs pédagogiques sont accompagnés par une offre de formation, qui peut aussi être mise en place à la demande.

Les outils numériques pour l'enseignement

Présentation et prise en main de la plateforme pédagogique Moodle, du tableau blanc interactif, et des boîtiers de vote numériques.

Dates : 11 et 12 septembre 2013

Formateur :

Bertille Collignon, Université Pierre-Mendès-France
Stéphanie Conrad, Université Stendhal

Nombre de participants : 5

Améliorer ses usages des solutions de présentation en situation d'enseignement

L'objectif de cette formation est de développer un regard critique sur les supports de cours et de communication (de type Powerpoint) en situation d'enseignement. Il s'agit d'acquérir quelques tours de mains utiles à l'édition de supports innovants et au «savoir-être» de la communication, d'échanger avec ses pairs et d'avoir ensemble un regard prospectif sur l'évolution de ces outils.

Dates : 20 mai 2014 / 27 mai 2014

Formateur :

Nicolas Géraud, consultant

Nombre de participants : 16

École d'été en management de la création dans l'économie de l'innovation

Plus que jamais, pour les organisations ou les institutions, il est impératif d'apprendre à être créatif. C'est ce défi que propose de relever l'École d'été en management de la création dans l'économie de l'innovation. Ce programme intensif de deux semaines offre une occasion unique de comparer les pratiques de créativité de milieux aussi divers que le monde scientifique, industriel ou artistique. Le processus créatif et sa gestion sont analysés avec une approche pluridisciplinaire, internationale, interculturelle et intergénérationnelle.

Dates : 27 juin 2014 > 12 juillet 2014

Organisateurs :

HEC Montréal, Mosaic, Université de Barcelone

Nombre de participants : 3

03. FORMER LES ENSEIGNANTS

Zoom sur

LA FORMATION DE FORMATEURS «INITIATION À LA CRÉATIVITÉ ET À L'INNOVATION»

Dans le cadre du programme *Promising*, un module de formation intitulé «Découvrez votre potentiel d'innovation» a été développé et expérimenté. Le Pôle oZer de l'Université de Grenoble propose une formation de formateurs afin de diffuser très largement ce module auprès des étudiants de l'Université de Grenoble. A la fin du cursus de formation, l'enseignant se sera approprié le module «Initiation à la créativité et à l'innovation» et sera capable de le mettre en œuvre de manière autonome avec ses étudiants.

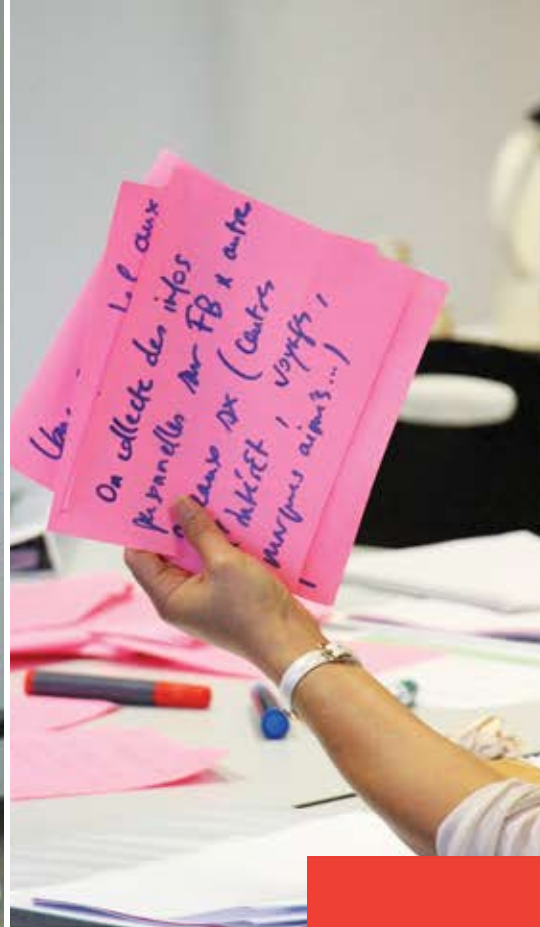
Dates : 8 et 9 juillet 2014

Formateur :

Pascal Pizelle, Ixiade

Nombre de participants : 12





Objectifs

Comprendre les apports des techniques de créativité.

Renforcer l'usage de ses habiletés de pensée afin de développer sa créativité.

Savoir animer un groupe d'étudiants dans le cadre d'une démarche créative.

Savoir adapter le module de formation licence-master à son propre contexte.

Programme

La formation repose sur une maîtrise progressive d'une méthodologie reconnue en créativité, la CPS (Creative problem Solving), démarche structurée de résolution créative de problèmes.

Phase 1. Session de 2 jours de formation en groupe.

Phase 2. Coaching individualisé après la formation en vue de sa mise en œuvre.

Phase 3. Journée de débriefing et de consolidation de connaissances et de savoirs-faire.

Phase 4. supervision individuelle à la carte.



Nous aimerions réussir à capitaliser ce que les personnes formées à ce module ont fait, appliqué, testé durant leurs cours, voire ce qu'ils ont inventé de nouveau dans leur classe, et créer ainsi une communauté d'expériences.

Valérie Chanal

Coordinatrice scientifique de *Promising*
Université Pierre-Mendès-France



Cette formation a été mise en place en partenariat avec le Pôle o2er.

04. RESSOURCES

LA SALLE SPOC : SALLE PILOTE OUVERTE ET COLLABORATIVE

Afin de développer des formes pédagogiques innovantes, une salle pilote a été mise en place dans le cadre du programme *Promising*. Atypique par son mobilier, sa disposition et ses couleurs, cette salle a été spécialement conçue pour favoriser les séances de créativité et le travail en groupe. Grâce à un mobilier adapté, elle peut être configurée à volonté selon les situations pédagogiques. Cette salle se situe dans les locaux de l'IAE sur le domaine universitaire de Grenoble.



Mobilier

Sièges «Node» (*Steelcase*)
Panneaux acoustiques muraux (*Marmonier*)
Claustras acoustiques (*Marmonier*)
Murs tableau façon Velleda®

Équipement numérique

Tableau numérique interactif (*Epson*)
Boîtiers de vote (*eInstruction*)

Il y a des roulettes très mobiles sous chaque siège, et pas de frein, ça bouge tout le temps et c'est très agréable. Le retour du corps dans l'acte d'enseigner ? Le corps comme constitutif de l'apprentissage ? Dans ce simple dispositif, un parmi d'autres que recèle cette salle, il y a une révolution pédagogique. Je n'ai jamais réussi à me tenir assis et immobile pendant une heure...

Thierry Ménissier
Professeur de philosophie
Université Pierre-Mendès-France

04. RESSOURCES

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

En complément de l'équipe d'enseignants chercheurs pluridisciplinaires qui s'investissent dans le programme *Promising*, une équipe opérationnelle a été constituée afin d'apporter un soutien pédagogique, technique et administratif au programme.

Université Pierre-Mendès-France

Chef de projet :

Marielle Thiévenaz

Post-doctorant :

Clément Maisch

Assistant ingénieur en technologie de la formation :

Bertille Collignon

Chargée de communication et webmaster :

Anne-Claire Bordel

Développeurs d'applications :

Thierry Agueda

Valentin Xicluna

Assistante projet :

Pascale Debarge

Université Stendhal

Ingénieur pédagogique :

Stéphanie Conrad

Université de Savoie

Ingénieur pédagogique :

Maritza Touret

Cnam

Post-Doctorant :

Samuel Hayat

05. RÉSEAU

LE RÉSEAU DES IDEFI



Les 37 projets sélectionnés lors de l'appel à projets IDEFI couvrent des champs de formation variés et une large palette de thématiques. Certains de ces projets sont proches de *Promising*, soit par leur thématique, soit par leur appartenance institutionnelle. Un travail de collaboration et de mutualisation est donc engagé.

Les IDEFI créativité, design et innovation

Le programme *Promising* a accueilli les 15 et 16 mai 2014 à Grenoble les programmes IDEFI travaillant sur les questions d'innovation, de créativité et de design : *ADICODE* (Ateliers De l'Innovation et du CODEsign) porté par le groupe HEI ISA ISEN de Lille ; *Gen I.D.E.A* (Générateur Innovation Design Entrepreneuriat Art) porté par EM Lyon et l'école centrale de Lyon ; *Paris-Est d.school* porté par l'Ecole des Ponts Paris Tech ; et *Talent Campus* porté par la Fondation de coopération scientifique Bourgogne Franche-Comté. Ces journées ont mis en lumière la nécessité de moyens communs pour monter en visibilité, autant dans les établissements qu'au niveau national.

Les IDEFI de l'Université de Grenoble

Avec trois projets labélisés IDEFI sur le site universitaire grenoblois, une dynamique s'est lancée entre l'ENEPS (Université Joseph Fourier), *INNOVA-langues* (Université Stendhal) et *Promising* (Université Pierre Mendès-France).

Il s'agit de structurer une dynamique de réseau national entre les 36 projets IDEFI afin de développer une visibilité nationale et internationale des IDEFI et d'impulser un travail collaboratif et une mutualisation d'idées et de pratiques. La réflexion est lancée sur les outils à mettre en oeuvre pour structurer le réseau.

05. RÉSEAU

LE PÔLE OZER – ENTREPREUNARIAT

Le pôle oZer de l'Université de Grenoble a pour vocation de développer l'esprit d'entreprise et d'innovation auprès des étudiants des sites universitaires grenoblois et savoyard.



Les missions du Pôle oZer

Sensibiliser le plus grand nombre d'étudiants à l'esprit d'entreprendre pour favoriser l'insertion professionnelle.

Former le plus grand nombre d'étudiants, toutes disciplines confondues à l'entrepreneuriat et à l'innovation

Accompagner les projets étudiants.

Le partenariat avec Promising

Promising, en collaboration avec le Pole oZer, diffuse ses modules de formation à l'innovation dans les différents établissements universitaires grâce à la formation d'enseignants (voir p. 20).

05. RÉSEAU

SHAMENGO

Un accord de partenariat a été signé entre le programme *Promising* et *Shamengo*, une plateforme web soutenant les innovateurs du monde entier dans le domaine social et environnemental. A la clé : des contenus vidéo de qualité mis à la disposition des enseignants à des fins pédagogiques, des stages pour les étudiants, un challenge innovation international... Une belle opportunité pour les étudiants qui pourront participer activement à des innovations utiles pour la planète !



L'origine du partenariat

Lors du séminaire annuel 2013 du programme *Promising* a été présentée la plateforme web *Shamengo*. A la fois média, structure d'aide et réseau social, *Shamengo* permet de valoriser ceux qui construisent les innovations sociales et solidaires et de développement durable, qui pourraient avoir un impact fort sur la société. La plateforme regroupe aujourd'hui une centaine de portraits vidéo d'innovateurs et comptabilise plus de 10 millions de vues depuis son lancement en octobre 2011.

Les échanges amorcés entre *Promising* et *Shamengo* à l'occasion du séminaire ont montrés les interactions possibles et les bénéfiques réciproques qui résulteraient d'une collaboration. Un accord de partenariat d'une durée de 3 ans a été signé début janvier 2014 entre les deux programmes.

Les axes du partenariat

Utilisation des portraits vidéo des innovateurs *Shamengo* comme matériel pédagogique par les enseignants de l'Université Pierre-Mendès-France et des établissements partenaires.

Offres de stages étudiants auprès des innovateurs *Shamengo*, en France et à l'étranger.

Organisation d'un «challenge de l'innovation» réunissant des équipes d'étudiants de différents pays (France, Canada, Thaïlande) travaillant sur des problématiques proposées par les innovateurs afin de les aider à faire avancer leur projet.

Développement d'un outil web permettant de faciliter la mise en relation des étudiants et des innovateurs *Shamengo*.

05. RÉSEAU

DES ÉTUDIANTES DE L'IAE GRENOBLE EN STAGE CHEZ LES INNOVATEURS SHAMENGO

Le partenariat avec *Shamengo* s'est concrétisé cette année avec le départ en stage en Inde et au Cambodge de trois étudiantes du master «Management de l'innovation» de l'IAE Grenoble. Celles-ci ont intégré des entreprises créées par des innovateurs soutenus par *Shamengo*. L'expérience est amenée à se renouveler chaque année. Ce sera l'occasion pour de nombreux étudiants de découvrir d'autres cultures, d'autres manières de penser l'innovation et surtout de mettre en application les compétences acquises au sein de leur formation.



Flashez ce QR code
pour consulter le carnet de voyage des
stagiaires Shamengo



05. RÉSEAU

PROFESSEURS INVITÉS



Pasi Mattila **Université de Oulu (Finlande)**

Pasi Mattila est responsable du programme «Technology Enhanced Learning Environment» au Center for Internet Excellence (CIE) de l'Université d'Oulu (Finlande). Son séjour à Grenoble avait pour objectif de renforcer sa collaboration avec le programme *Promising*, initiée dès le lancement du projet par sa participation à une table ronde «Innovation et pédagogie dans l'enseignement supérieur». Pasi Mattila a notamment participé aux ateliers sur la classe du futur. Il a également tenu une conférence dans le cadre des Lundis de l'innovation, au cours de laquelle il a présenté les actions mises en œuvre en Finlande pour moderniser l'environnement scolaire et les plateformes développées pour la collaboration et l'enseignement à distance.

Olivier Gerbé **HEC Montréal (Canada)**

Olivier Gerbé est professeur agrégé en mathématiques appliquées à HEC Montréal. Il participe au programme *Promising* sur le thème du portfolio électronique et de l'évaluation des compétences. Lors de son séjour à Grenoble, avec Jacques Raynauld, il a participé à plusieurs ateliers et séminaires autour de l'innovation pédagogique, de la classe du futur et des compétences d'innovation.



Jacques Raynauld **HEC Montréal (Canada)**

Jacques Raynauld est professeur d'économie à HEC Montréal et titulaire de la Chaire des technologies pour l'enseignement et l'apprentissage de la gestion. Il est notamment spécialiste des questions d'économie de l'éducation et d'innovations techno-pédagogiques. Il contribue activement au programme *Promising* depuis son lancement, par son expertise dans les domaines de l'évaluation des compétences et des portfolios. Il siège au comité de pilotage du programme ainsi qu'à la commission pédagogique. En tant que pionnier des MOOC, HEC Montréal a acquis une expérience certaine dans ce champ et Jacques Raynauld conseille les équipes *Promising* dans cette voie. Lors de son séjour à Grenoble, Jacques Raynauld a notamment approfondi les échanges sur les questions du portfolio de compétences, a participé au séminaire de recherche *Promising* des 15 et 16 mai (voir p. 24) et a travaillé avec les équipes opérationnelles qui préparent le MOOC «Innovation et Société».

05. RÉSEAU

COLLOQUES, SÉMINAIRES ET SALONS

Evènements organisés par *Promising*

Rencontre des projets IDEFI travaillant sur les questions d'innovation et de design

15-16 mai 2014

Grenoble

Séminaire de recherche autour de l'Atelier de l'imaginaire

12 mai 2014

Grenoble

Inauguration de la salle de créativité SPOC

13 mars 2014

Grenoble

Séminaire annuel Promising - Edition 2013

29 et 30 août 2013

Grenoble

Participation de *Promising*

École d'été en management de la création dans la société de l'innovation

Du 27 juin au 12 juillet 2014

Montréal, Barcelone

Salon RUE 2014 - Rencontres Universités Entreprises

20 et 21 mars 2014

Paris

Colloque national des IDEFI

9 et 10 décembre 2013

Paris

1000 pionniers qui changent le monde

19 et 20 septembre 2013

Paris

06. VALORISATION

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles dans des revues à comité de lecture

Hayat S. et Petitgirard L. (2014). «Télé-Cnam : enjeux politiques et dispositifs techniques d'une innovation pédagogique». Cahiers d'histoire du Cnam, nouvelle série, n° 1.
(à paraître)

Chanal V. et Le Gall A. (2013). «Comment l'enseignement du Business Model en école de design questionne l'identité professionnelle des designers». Humanisme et Entreprise.
(à paraître)

Communications lors de séminaires et colloques

Conrad S. (2014). «MOOC : de l'idée à la conception - une approche basée sur le retour d'expérience». Journées Tice Alpes 2014.
Université de Grenoble, 25-26 juin 2014.

Maisch C. (2014). «Former à l'innovation dans l'enseignement supérieur en sciences humaines et sociales : enjeux et pratiques d'une démarche pédagogique en projet d'exploration pluridisciplinaire». 28ème Congrès de l'Association Internationale de Pédagogie Universitaire.
Université de Mons, 18-22 mai 2014.

Raynauld J. et Chanal V. (2014). «Assessing and describing co-design competences». International Conference on Innovation and Entrepreneurship.
Université de Bangkok, 6-7 février 2014.

Ferranti C. (2014). «L'évaluation des projets d'innovation pédagogique». 26^{ème} colloque de l'Association pour le Développement des Méthodologies d'Evaluation en Education.
Marrakech, 15-17 janvier 2014.

06. VALORISATION

REVUE DE PRESSE

«Promising et le Pôle Ozer ouvrent une nouvelle formation de formateurs à la créativité»

Déclics, le journal interne de l'Université Pierre-Mendès-France
13 juin 2014

«L'IAE de Grenoble lance un jeu pour apprendre à manager l'innovation»

La Tribune, Acteurs de l'économie
10 juin 2014

«Comment innover dans la lecture publique ?»

Nova Magazine, le journal des agents du Conseil Général de l'Isère
Mai 2014

«Une salle innovante à l'IAE»

Les Affiches de Grenoble et du Dauphiné
18 avril 2014

«Un espace pédagogique nouvelle génération»

Le Dauphiné
27 mars 2014

«J'ai testé pour vous : la salle de créativité d'IDEFI-Promising»

Déclics, le journal interne de l'Université Pierre-Mendès-France
13 mars 2014

«Les étudiants en innovation ont imaginé la bibliothèque de demain»

Le Dauphiné
27 janvier 2014

«Former des individus capables de comprendre les dimensions socio-économiques et politiques de l'innovation»

Without Model
11 novembre 2013

«1000 pionniers : et si on changeait le monde ?»

Émission « Autour de la question » de RFI
20 septembre 2013



Flashez ce QR code
pour accéder à l'espace médias de Promising

06. VALORISATION

SUR LE WEB



Promising

La présentation du programme *Promising* : les membres du consortium, l'historique du projet, les objectifs pédagogiques...

www.promising.fr



Promising, les formations

Le catalogue des modules de formation à l'innovation et à la créativité proposés aux étudiants et aux professionnels en formation continue.

www.promising.fr/formations



Promising, le lab

Les expérimentations et les recherches menées par *Promising* dans le domaine de la pédagogie de l'innovation.

www.promising.fr/lab



Promising, les conférences

Les vidéos des conférences sur l'innovation en sciences humaines et sociales et sur la pédagogie de l'innovation organisées par le programme *Promising*.

www.promising.fr/conferences



Promising, le blog

L'actualité de la pédagogie de l'innovation, sélectionnée et commentée par l'équipe *Promising*.

www.promising.fr/veille



Promising Juniors

Le blog des étudiants participant aux projets pédagogiques soutenus par le programme *Promising*.

www.promising.fr/juniors



le cnam

LA CASEMATE



HEC MONTRÉAL



Université Pierre Mendès-France - Domaine universitaire - B.P. 47 - 38040 Grenoble Cedex 9
Tél : +33 (0)4 76 82 81 47
contact@promising.fr
www.promising.fr

Promising bénéficie d'une aide de l'Etat au titre du programme d'Investissement d'Avenir IDEFI (ANR-11-IDFI-0031)