

Promising

Rapport d'activité 2019 - 2020

Sommaire

I - Apprendre aux étudiants à inventer	6
1.1. Explorer des problèmes complexes en combinant la pensée design et la recherche en SHS	7
1.2. Apprendre à créer du nouveau dans des ateliers immersifs	10
1.3. Nouveaux espaces pédagogiques	16
II- Former les enseignants aux démarches de créativité et animer une communauté	18
2.1. Formations pour les enseignants	20
2.2. Zoom sur la boîte à outils pour l'étudiant chorégraphe : BaoBão	23
2.3. Valoriser les expériences vécues	24
2.4. Activités de recherche	25
III- Contribuer à la dynamique créative du territoire	26
3.1. Se former aux méthodes de créativité	28
3.2. S'inspirer aux Lundis de l'Innovation	30
3.3. Réseaux nationaux et internationaux	31
3.4. Séminaires et colloques	34
Revue de presse	35
Annexes	36

4 729

étudiants ayant participé à un atelier de créativité

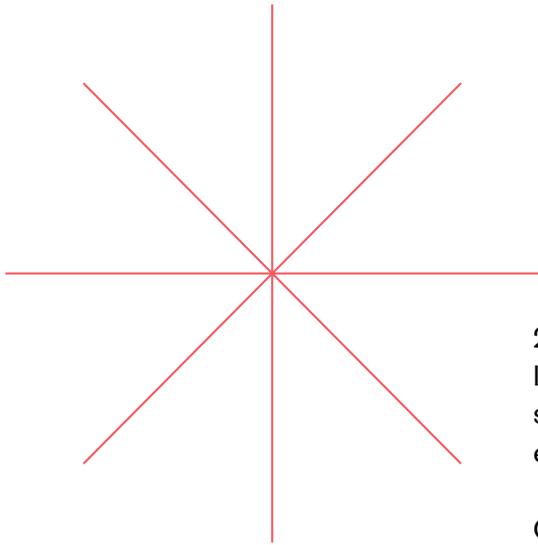
174

enseignants formés aux méthodes de créativité

248

participants aux Lundis de l'Innovation

Chiffres
clés



Edito

2019-2020, une année universitaire qui marque l'aboutissement du programme IDEFI Promising mais qui s'achève sur la situation bien étrange du confinement sanitaire et de la fermeture de l'université en mars 2020...

Cette année a été marquée par l'installation de l'équipe Promising au sein du nouveau bâtiment de la Maison de la Création et de l'Innovation, qui apporte un cadre exceptionnel pour mener des projets créatifs et de design avec les étudiants de toutes disciplines. C'est aussi l'occasion d'approfondir ou d'impulser de nouvelles collaborations avec la recherche en Sciences Humaines et Sociales (SHS) et des programmes de formation, du côté création et arts du spectacle notamment.

L'année a également été mise à profit pour préparer la suite de nos activités, avec la préparation de deux diplômes pour la nouvelle offre de formation de l'UGA et la conception d'une nouvelle entité : la Design Factory Grenoble.

Ce projet, qui devrait se mettre en place début 2021, associe de nombreux acteurs du site qui travaillent sur les dynamiques d'innovation, d'entrepreneuriat, de créativité et de design *. La Design Factory Grenoble a été pensée comme un espace de projets transdisciplinaires de l'UGA pour former en mode créatif les acteurs des transitions.

La crise sanitaire qui nous frappe démontre à quel point l'université doit former les étudiants à savoir agir devant des défis sociétaux majeurs en mobilisant les apports des différentes disciplines et la recherche.

Valérie Chanal, directrice scientifique Promising
Marielle Thievenaz, chef de projet Promising

**Cette nouvelle entité mobilisera notamment les compétences de Disrupt Campus, Pépite oZer, la Cellule Entreprise et Innovation de Grenoble INP, les fablabs de l'UGA etc.*

Evénements marquants

Séminaire d'été

Deux jours d'ateliers, de spectacles créatifs et témoignages d'étudiants pour la communauté des enseignants créatifs

Café des étudiants

Accueil des étudiants pour présenter notre démarche et nos espaces

Challenge créativité

Tous les M1 de Grenoble IAE de Grenoble et Valence vivent trois jours de créativité

Lundis de l'Innovation

«Encourager et accompagner l'utilisation des technologies au service de l'intérêt général», par Manon Léger – *reportée*

Colloque des IDEFI

Clôture du programme national à Paris. Intervention dans une table-ronde

Label design

Les étudiants soumettent leurs projets à la Ville de Grenoble, au CCAS et à Grenoble Alpes Métropole.

2020

AOÛT SEPTEMBRE OCTOBRE NOVEMBRE DÉCEMBRE JANVIER

2019

International Days UGA

Présentation du programme Students4change, Erasmus +

Lundis de l'Innovation

«Pouvons-nous utiliser la robotique pour nous faire du bien ?» par Carole Eyssautier

Journée sur la pédagogie de la créativité

Pré-colloque du groupe de travail Innovation 2019 (AIMS Association internationale de management stratégique)

Créa lunch

Les enseignants de la communauté se retrouvent pour échanger

Tango en médecine

Deux séances de Tango pour des étudiants en médecine afin d'appréhender l'approche du patient par le corps.

Université Ephémère du Design

Quatre-vingt étudiants s'interrogent sur ce qu'ils contestent, accompagnés par des enseignants et designers au Magasin des horizons et à la Turbine.

Projet professionnel et personnel

Les étudiants de la faculté d'éco-gestion réfléchissent à leur insertion professionnelle.

Lundis de l'Innovation

«5 manières infaillibles de rater une innovation» par Didier Lebouc

Formldex

Table-ronde, témoignages d'enseignants sur la créativité en pédagogie

Labo des Possibles®

Lancement du Labo avec l'Agence d'Urbanisme de Grenoble

Bus à l'envers

Atelier organisé lors de la semaine de l'innovation publique

Inauguration de la MaCI

Découverte des lieux et des projets hébergés

BaoBaõ

Ouverture de l'atelier pour créer une boîte à outils pour l'étudiant chorégraphe

Lundis de l'innovation

«Le sublime de l'Échec, retour d'expérience sur un parcours orienté handicap et accessibilité», par Gwendolyn Garan, UX designer

Bus à l'envers

Atelier intra entreprises

Lancement de saison

Présentation du programme de formation à la créativité

Atelier Design thinking

Une équipe d'étudiants remporte le 3ième prix du concours Orange sur les applications de la 5G

Journée Créa France

1 enseignant UGA participe à la journée de l'association Créa France

Lundis de l'Innovation

«Des Gestes Médico-Chirurgicaux Assistés par Ordinateur (GMCAO) aux robots symbiotiques» par le Pr. Philippe Cinquin

Créa lunch

Le corps engagé pour une présence vocale

Formation tout au long de la vie

Ecole d'Hiver en Management de la Créativité, Créativ'IA



Créativité en visio-conférences

- Ecriture collaborative et créative du DU «La créativité appliquée à l'enseignement supérieur»
- Séance d'improvisation à distance pour les enseignants

Rendu des Licences SHA

Lundis de l'Innovation

« Hydrogène et Piles à Combustible » par Christelle Werquin



Ecole d'été Mosaic - HEC Montréal

8 demi-journées de créativité en distanciel

Formations enseignants

- Art storming
- Texte, imaginaire et créativité
- Approfondir le processus créatif
- Posture et ingénierie de la facilitation
- Dynamique de groupe en situation d'apprentissage
- La créativité appliquée à l'enseignement supérieur

FEVRIER

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUILLET

Evénements et formations suspendus en raison de la pandémie du Covid-19

Lundis de l'Innovation

«Travailler avec des chiens ou l'innovation entre tradition des usages et dynamiques de l'Evolution» par Allan Richard

« Le co-design d'espaces à l'université »

Journée organisée par le Ministère de l'enseignement supérieur au CRI Paris. Promising témoigne dans le guide du Ministère

Labo des Possibles®

Lancement avec l'Office de Tourisme de Grenoble Alpes Métropole

Ecole des Pupilles de l'Air

Visite de nos espaces par une équipe d'enseignants

Université Ephémère du Design

Cinquante étudiants découvrent le design fiction

Hack ton campus

Cinq défis sont lancés sur trois jours à plus de cent étudiants

Lundis de l'Innovation

« Israël, la « Start-up Nation », un modèle pour la France ? par Sébastien Linden

Formations enseignants

- Atelier découverte de la créativité
- Atelier découverte du Design thinking
- Adapter les outils de la créativité à l'enseignement

Formations enseignants

- Concevoir le déroulé d'un atelier en créativité

Apprendre aux étudiants à inventer

Les ateliers portés par l'équipe Promising visent à développer chez les étudiants des compétences de créativité, de collaboration et de pensée critique pour les préparer à concevoir des solutions innovantes aux grands défis sociétaux de demain.

Les challenges créatifs

Des dispositifs courts, de deux ou trois jours, qui réunissent de nombreux étudiants sur des projets de créativité. Il s'agit de sensibiliser aux démarches de créativité par le faire, en mode immersif et concentré dans le temps.

Les ateliers créatifs

Des dispositifs courts qui réunissent une ou deux promotions d'étudiants sur un sujet en lien avec leur formation.

Les ateliers design

Des dispositifs sur plusieurs semaines, avec un encadrement assuré par des designers, qui engagent une posture critique et un prototypage de solution.

Les studios design

Des formations longues en mode projet d'exploration, qui impliquent des démarches de design et de la recherche en Sciences Humaines et Sociales. L'objectif est de développer les compétences pour la conduite de projets d'exploration autour d'une problématique concrète.

L'université éphémère Design et Transition(s)

Un dispositif original de réflexion et de mise en débat de sujets liés par exemple à l'éthique, à l'engagement citoyen qui mobilise des démarches de design tel que le design pour débattre, ou le design fiction.

[Zoom sur un studio design]

Le Labo des Possibles® avec l'Agence d'Urbanisme de Grenoble

Le défi était d'imaginer et de concevoir des dispositifs innovants qui viennent nourrir les travaux des urbanistes pour présenter les orientations du projet d'aménagement et de développement durables et expliciter les règles de constructibilité et d'occupation des sols du PLUi aux habitants de Grenoble-Alpes métropole.

«En plus d'être un excellent entraînement au métier de consultant en innovation, j'ai aimé le fait de découvrir le travail des urbanistes de l'agglomération et d'en apprendre plus sur la ville dans laquelle je vis depuis plusieurs années. Je pense aussi que le Labo des Possibles challenge notre gestion du temps et notre capacité à travailler en équipe et en cela nous pousse vers la réalité du monde professionnel» »

Eva, étudiante en Master management de l'innovation de Grenoble IAE.

L'objectif était de sensibiliser les habitants au Plan Local d'Urbanisme Intercommunal (PLUi).

A l'issue de cette expérience, trois concepts ont été proposés :

- Grenoble 2050 : une mise en scène à l'échelle de la ville. Grâce aux supports de communication habituels et à l'intervention d'artistes comédiens jouant les crieurs de rue modernes, les citoyens pourront proposer leur imaginaire de la ville, afin de constituer une vision commune de la ville du futur.
- Vis ma vie de quartier : des habitants des quartiers populaires viennent vivre la journée type d'un habitant d'une zone rurale et vice versa. Ce moyen permet de casser les barrières, de créer du lien entre les métropolitains mais aussi de révéler les contraintes et enjeux des différents secteurs.
- Un réseau de tiers lieux pour expérimenter l'agglomération et son urbanisme. L'idée est d'utiliser les tiers-lieux déjà existants, leurs ressources matérielles et humaines, et d'autres lieux disponibles dans toute l'agglomération pour expérimenter par les cinq sens sur ce qu'est le PLUi lors d'ateliers ludiques.

Retrouvez les articles rédigés par les étudiants sur le déroulé de cet atelier sur :
www.echosciences-grenoble.fr/dossiers/labo-des-possibles

Public :
12 étudiants du M2 management de l'innovation de Grenoble IAE (UGA)

Date et format : de novembre 2019 à janvier 2020, un semestre

Encadrante : Natacha Seigneuret, architecte, urbaniste

Partenaire : Agence d'Urbanisme de Grenoble



[Zoom sur un studio design]

Le Labo des Possibles® avec l'Office de Tourisme de Grenoble Alpes Métropole

Quel sens peut avoir l'idée de l'hospitalité pour une ville comme Grenoble ?

De quelle expérience est-elle la manifestation ?

A qui s'adresse-t-elle dans le périmètre des actions de l'Office de Tourisme ?



Autant de questions auxquelles les étudiants ont été invités à réfléchir pour proposer des hypothèses et des expériences nouvelles de l'incarnation de l'hospitalité à Grenoble.

Pour cette deuxième expérience, les étudiants ont dû adapter leur mode de travail à cause de la pandémie du Covid-19 : télétravail, visio conférences...

Segmenté en deux groupes, les douze juniors ont proposés deux concepts :

La création d'un réseau d'acteurs associatifs de la Métropole pour les faire intervenir dans des colloques, des conférences, des séminaires organisés pour des touristes d'affaires sous la forme de happenings, de petites interventions jouées, humoristiques ou culturelles. L'objectif sera de choisir une association travaillant sur des thématiques en lien avec les sujets abordés par l'événement et permettre un débat, un éclairage sur des axes nouveaux.

La création d'un outil de développement de pilotage interne de l'hospitalité. Cet outil permettra de diagnostiquer la situation à l'échelle de la Métropole, faire ressortir les points de tension puis dans un second temps d'accroître l'hospitalité en impliquant de nouveaux acteurs pour effectuer des changements sur le territoire.

Public :

12 étudiants du M2 management de l'innovation de Grenoble IAE (UGA)

Date et format : de février 2020 à mars 2020 un semestre

Une partie du travail et le rendu se sont déroulés en visio-conférence 

Encadrant : Thierry Ménissier, philosophie de l'innovation

Partenaire : Office de Tourisme de Grenoble Alpes Métropole

[Zoom sur un studio design]

Atelier design transdisciplinaire pour la licence Sciences Humaines Appliquées

Ce module est déployé au sein de la Licence 3 Sciences Humaines Appliquées (SHA), pour la troisième année, sur un format d'une journée par semaine, sur 2 semestres.

Les étudiants doivent convoquer collectivement les connaissances acquises dans plusieurs champs disciplinaires : l'histoire, la philosophie, la géographie, la sociologie afin de répondre à la problématique réelle d'un commanditaire.



Public :

24 étudiants en Licence 3 Sciences Humaines Appliquées (SHA) UFR ARSH

Date et format : de septembre 2019 à avril 2020, deux semestres

Rendu réalisé en visio-conférence 

Encadrants : Nicolas Mathieu, histoire ancienne - Sylvie Duvillard, géographie sociale - Bruno Poyard, design de communication

Partenaire : Grenoble Alpes Métropole

Le dispositif intègre une démarche originale de gestion de projet créatif par le design, des recherches de terrain, des techniques d'animation et de travail collaboratif, ainsi que la réalisation d'une restitution publique (réalisée en ligne pendant le confinement d'avril 2020). Cette année, Grenoble Alpes Métropole a proposé le questionnement : « Comment mieux communiquer sur les risques, naturels et industriels, auprès des habitants de l'agglomération grenobloise ? ».

Les enseignants ont mobilisé une approche de « Design fiction » permettant aux étudiants de se projeter dans l'avenir afin de stimuler leur créativité. Ils ont ainsi simulé la commémoration des 20 ans après la rupture du barrage du Chambon qui a inondé la cuvette grenobloise.

Répartis en 3 groupes de 8, les étudiants ont présenté des scénarios originaux, permettant d'alimenter la réflexion critique et le débat sur différentes manières possibles d'anticiper des situations de crise :

• **Les leçons de l'histoire : barrage du Chambon, 20 ans après**

20 ans après la rupture du barrage du Chambon, où la ville de Grenoble a été inondée, une table ronde radiophonique est jouée sur la gestion des risques par la Métro : entre centralisation du pouvoir au niveau de la Métropole et interaction avec les associations de riverains.

• **Débat sur l'opportunité d'une réponse technologique basée sur l'implantation d'une puce électronique**

Les étudiants sont partis d'un scénario de design fiction, celui de l'implantation d'une puce électronique chez les habitants comme réponse aux risques environnementaux. Ce scénario fiction leur a permis de mettre en débat la problématique de l'instrumentalisation de la peur au détriment des libertés publiques.

• **Un projet de valorisation des territoires urbains abandonnés**

Simulation d'une réunion à la Métropole de Grenoble, d'un débat, visant à valoriser des territoires urbains abandonnés (suite à la catastrophe de rupture du barrage). Débat sur un projet touristique de construction hôtelière sur les hauteurs de Grenoble versus la construction de logements pour les reloger. Problématique d'une revalorisation économique avec un développement touristique par opposition à une dynamique du relogement. Problème de l'accentuation des inégalités en cas de catastrophe.

Ce projet démarré en septembre 2019 a largement résonné avec la situation de crise du coronavirus et a montré la pertinence des axes développés par les étudiants pour la gestion d'une crise majeure.

[Zoom sur un atelier design]

Atelier design de politiques publiques

Trente-six étudiants de Master Grenoble IAE et de Sciences Po Grenoble ont fait l'expérience d'une démarche de projet d'innovation par le design en équipes pluridisciplinaires pour le compte de la Ville de Grenoble et de Grenoble Alpes Métropole.



Ce dispositif, lancé en 2018/2019, permet aux étudiants des deux écoles de dialoguer entre eux dans le cadre d'un projet d'innovation et de les sensibiliser aux démarches de design et à la gestion de projet.

Deux sujets leur ont été proposés cette année :

- travailler à une meilleure collecte et diffusion des serviettes périodiques pour les femmes en situation de précarité,
- contribuer à l'adaptation des territoires aux épisodes de canicule en proposant un concept de service utilisant des données ouvertes pour mieux adapter les activités des habitants.

Les différentes méthodes mises en œuvre dans ce module les ont aidés à faire preuve tout autant de créativité que de recul et d'esprit critique. Mais aussi à appréhender une situation dans sa complexité, à y détecter les opportunités de novation, à les formuler, et à manipuler des outils de conception et de représentation.

Les différents groupes ont ainsi proposé :

Précarité menstruelle

- sur la base du caddie solidaire, un espace permettant la collecte et la distribution au sein même de la rue en instillant une démarche artistique
- épicerie solidaire comme cadre de réponse qui redistribue des protections à prix modiques
- mise à disposition de serviettes dans des bars labélisés
- dispositif ambulant pour «aller vers»

Lutter contre la canicule

- Le livret SOS Canicule destiné aux populations sans abri
- La montagne / Un bol d'air frais / « Chaud perché » destiné au jeune âge
- Modalités d'entraide de proximité : un dispositif de lien entre voisins et aînés
- Dispositif d'activités et de conseil pratique personnel en temps de canicule
- Kit fraîcheur distribué aux aînés sur leurs parcours quotidiens.

Ce projet est soutenu par Promising et financé par l'IDEX sur le projet DESIGN – X – FLR6

Public :

36 étudiants en M1 management de l'innovation de Grenoble IAE et de Sciences Po Grenoble

Date et format : de septembre 2019 à décembre 2020, 12 séances de 3h

Encadrants : Olivier Zerbib, sociologie de l'innovation, Grenoble IAE, Eric Fache, professeur de design, ENSAG. Aurélie Richard, designer

Partenaire : Ville de Grenoble, Grenoble Alpes Métropole, CCAS de Grenoble

[Zoom sur un challenge créatif]

Des challenges pour sensibiliser à la créativité

Depuis plusieurs années, Grenoble IAE fait appel aux enseignants formés à la créativité par Promising, pour animer un challenge créatif pour ces 320 étudiants de master 1.



«Ce travail m'a appris ce qu'était la notion de divergence, à savoir générer des idées nouvelles sans m'autocensurer, à toujours aller plus loin et surtout à m'autoriser à sortir du cadre. J'ai appris également à travailler en groupe et écouter les autres.»

Nicolas, Master 1 Comptabilité, contrôle et audit

«Je trouve que ce type d'atelier est indispensable avant tout démarrage de projet. Cela permet d'apprendre à se connaître, de créer de la cohésion au sein du groupe et donc d'être plus efficace ensuite dans le travail.»

Océane, Master 1 Gestion, production logistique et achat

Cette formation s'inscrit dans le programme IAE Starter de Grenoble IAE et s'appuie sur la méthode *Creative Problem Solving*. Durant trois jours, les étudiants, encadrés par quatorze enseignants-facilitateurs formés à la créativité par Promising, doivent répondre à la demande d'un commanditaire.

Cette année, les étudiants ont planché pour GAIA (Grenoble Alpes Initiative Active) sur la question suivante : « Comment faire pour aider les restaurateurs à engager des actions pour préserver l'environnement ? ».

A l'issue de ces trois jours, six projets ont été sélectionnés sur la base du vote des étudiants pour être présentés en tant que lauréats au commanditaire.

Ces challenges créatifs visent à trouver des solutions innovantes tout en développant chez les étudiants des « compétences transversales » (soft skills) comme leur esprit critique, leur capacité à prendre des décisions pour mettre en œuvre le plan d'action et concevoir des solutions innovantes, leur créativité, source d'innovation, et leur esprit d'équipe.

Public : 320 étudiants en Master 1 de Grenoble IAE

Date et format : septembre 2019, trois jours

Partenaire : Grenoble Alpes Initiative Active

[Zoom sur un atelier créatif]

Un projet conduit avec la méthode *Design thinking*

En septembre 2019, Orange lance un concours national pour concevoir les services de demain sur l'usage de la 5G. Ils sélectionnent 6 écoles dont Grenoble IAE. Les étudiants du MAE, issus des filières de Grenoble INP ou Polytech, sont embarqués dans ce concours par leur enseignant, Valéry Merminod, enseignant en management de l'innovation. Deux équipes sont sélectionnées pour la finale et l'une remporte le 3^e prix.



Public :
29 étudiants en Master Administration des Entreprises (MAE) de Grenoble IAE

Date et format : du 3 octobre 2019 au 30 janvier 2020

Encadrant : Valéry Merminod, management de l'innovation

Partenaire : Orange

De fin septembre à mi-décembre, les étudiants ont travaillé en mode projet par groupe de cinq ou six avec l'approche *Design thinking*, à raison de trois heures par semaine. Avec cette méthode, les étudiants sont allés à la rencontre d'utilisateurs potentiels de la 5G, ont dû rentrer en empathie avec ces utilisateurs potentiels, ont réalisé un prototype et l'ont testé auprès d'utilisateurs potentiels.

« J'ai trouvé que la méthodologie employée était très intéressante car je n'avais pas l'habitude de travailler en mode collaboratif ou d'aller échanger sur le besoin des personnes. » Hiba, étudiante

“Les finalistes ont sû montrer une réflexion créative et personnelle dans leurs projets, la qualité de l'expérience utilisateur par les prototypes nous a vraiment surpris. Les solutions proposées ont été très pertinentes par rapport aux usages qui allaient du sport, à la communication, en passant par la réalité augmentée, la santé ou encore le divertissement.

Ce nouveau format va au-delà du simple concours d'idées et ouvre la contribution à de nouvelles disciplines pour apporter un regard croisé et une diversité des réponses.» Alexis Trichet, directeur Stratégie Data et Connaissance Client, Orange France

Proposition des deux équipes sélectionnées :

Projet Fish'm qui remporte le 3^e prix du concours Jeunes Talents Orange 2020 : une application permettant de savoir exactement où se trouvent les personnes lors d'un grand rassemblement (festival, concert, match...) et le chemin le plus rapide pour s'y rendre.

Projet Ludee, lauréat du concours : une application associée à un masque de réalité augmentée qui permet de faire un footing avec ses proches sans être physiquement au même endroit.

[Zoom sur un atelier créatif]

Repenser le centre de ressources documentaires de l'ARSH en mode créatif

Vingt-cinq étudiants de master de l'ARSH et de l'ENSAG ont collaboré pour imaginer le centre de ressources de l'ARSH de demain.



«On vous demande de réfléchir sur des usages étudiants, en étant étudiant, tout en vous décentrant ! Bel exercice ! Vous vous êtes bien emparés du sujet et vous l'avez contextualisé. Votre démarche est fort intéressante car elle interroge non seulement les lieux mais également le temps, le temps de la vie étudiante, votre temps où les livres et les collections sont moins présents. Pour vous, la bibliothèque d'aujourd'hui est académique alors que vous aimeriez un lieu de vie.»

Kevin Sutton, directeur de l'ARSH

Public : 25 étudiants de master

ARSH : Bibliothécaire Documentation et Métiers du livre et de l'édition
ENSAG Architecture, ambiance et culture numérique

Date et format : 16, 17, 18 octobre 2019

Encadrant : Bruno Poyard, design de communication

Partenaire : Agnès Souchon, Responsable du Centre de ressources

Agnès Souchon, directrice du centre de ressources de l'ARSH, a demandé aux étudiants, à partir de trois mots clés : lumière / visibilité / tiers lieu, d'imaginer le futur centre.

Les étudiants ont été pilotés par une équipe pluridisciplinaire d'enseignants : architecture, métiers du livre, design de communication. Durant trois jours, en septembre, Bruno Poyard, enseignant en design de communication, formés à la créativité par Promising, les a accompagnés dans la clarification de la demande, la compréhension des enjeux et des intérêts pour générer des idées... tout en sollicitant l'intelligence collective et en mixant les cultures disciplinaires des étudiants.

Ils ont également navigué dans les différents espaces du Learninglab Promising (plateau design, studios) pour bénéficier de la modularité des lieux propices à la créativité.

Quatre perspectives ont été proposées au terme de ce hackathon. L'objectif n'était pas de déboucher sur du mobilier ou sur une solution clé en main, mais plutôt de travailler sur le sens du lieu pour imaginer des ambiances, des usages pour l'avenir.

Propositions des étudiants

- Le centre de ressources comme une expérience sensible (documentaire tactile, sonore, visuelle, lumineuse et odorante) avec une présence de l'art comme un marqueur du sensible et de l'esthétique,
- Un centre de ressources associant plaisir et connaissance, parcours ludique qui associe joie et découverte, déconcerte et rassure, un troisième lieu qui propose des événements irréguliers, singuliers,
- Canopée et canapés, la métaphore de l'arbre. Les spécificités du lieu sont données à voir à travers le prisme de l'arbre (serres et paysages naturels, arborescence de la connaissance, réseau-racines-ramification, filtrage de la lumière et de l'intimité par le feuillage, stratification des espaces...)
- Le centre de ressources comme un lieu de vie qui palpite : saveurs et savoirs pour célébrer le vivant et le spontané

[Zoom sur atelier créatif]

Le projet Professionnel et Personnel (PPP) en mode créatif à la faculté d'économie

Durant deux jours, début novembre, trente-cinq étudiants en économie-gestion ont embarqué pour réfléchir à leur insertion professionnelle !

Carole Mens et Nathalie Lorrain, toutes deux enseignantes à l'IUT de Valence, ont imaginé depuis plusieurs années un séminaire où le PPP est envisagé « comme une odyssée dans le monde du recrutement. »

Si parfois les « cours » sur l'insertion professionnelle peuvent être anxiogènes, l'équipe de PPP créatif a décidé de dédramatiser et de proposer une version créative et collaborative, mettant largement en évidence les soft skills.

Ce PPP doit aider les étudiants « à réfléchir sur leur projet professionnel, ou du moins, à penser aux formations nécessaires pour atteindre leur rêve ».

Le modèle est aujourd'hui reproduit pour les étudiants de la faculté d'économie, les étudiants de la faculté de Droit et l'IUT de Valence.

Ainsi ce dispositif mélange les genres afin d'obtenir un séminaire dynamique, qui alterne ateliers, conférences et activités d'inclusion comme le théâtre d'improvisation.

Pendant deux jours les étudiants de 3^e année de licence économie-gestion ont pu suivre les ateliers suivant :

- « Trace ta route et Viens chéri, on part en impro » animés par Carole Mens et Nathalie Lorrain
- « Exporte tes compétences » animé par Christine Matheret et Sarah Pellegrin de la DOIP
- « Ouvre ton horizon grâce à ton réseau » animé par Jean-Philippe Falavel, consultant
- L'atelier « Psy » de Liz Moulin, enseignante et coach en ressources humaines



Public : 35 étudiants en licence 3 d'économie gestion

Date et format : 4, 5 novembre 2019

Conceptrices, coordinatrices : Carole Mens, Nathalie Lorrain, IUT Valence

Partenaire : Faculté d'économie de Grenoble

[Zoom sur l'Université Éphémère Design et Transition(s)]

Le design au service d'une pensée critique et du débat

L'objectif de ce module, lancé l'année dernière, est de permettre aux étudiants de développer un point de vue critique sur le design tout en expérimentant le travail en groupe transdisciplinaire grâce aux méthodologies de créativité et de design.



«L'intérêt du format est qu'il crée l'espace-temps pour qu'à un moment donné des étudiants, qui sont investis de questions sociétales inédites, s'en saisissent de manière interdisciplinaire et prennent le temps de réfléchir dans un objectif qui n'est pas solutionniste mais plutôt un objectif de mise en perspective critique des problématiques qu'ils rencontrent aujourd'hui et qu'ils vont rencontrer tout au long de leur vie professionnelle et personnelle.» Sylvia Fréderiksson, designer, chercheur à la Cité du Design de Saint Etienne

«Je pense que l'initiative de jumeler des disciplines différentes rend l'expérience plus riche. On apprend à porter notre regard plus haut, par le théâtre, l'approche design, on devrait faire cela plus souvent.» Nedja, étudiant à l'ENSAG, DPEA Design

Cette année, l'Université Éphémère s'est tenue en deux temps lors des semaines projets de l'Université Grenoble Alpes.

Encadré par des enseignants chercheurs et des designers aguerris, les étudiants sont transportés hors les murs, au Magasin des horizons et à la Turbine.

Phase 1 : contestation(s)

Du 21 au 23 octobre, les étudiants se sont interrogés, lors d'un atelier utilisant l'approche du «design critique», sur ce qu'ils contestent aujourd'hui. Ils ont eu trois jours pour formaliser leurs contestations par un « manifeste » scénarisé qui a donné lieu à une interprétation théâtrale.

Phase 2 : précarité(s)

Du 17 au 18 février 2020, lors de cette deuxième partie les étudiants se sont projetés en 2040 pour débattre sur des enjeux liés à la précarité lors de deux jours de workshop basé sur les méthodes de design fiction.

Public :

- Session 1 : 82 étudiants de l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Grenoble (ENSAG), l'École supérieure d'art et design Grenoble-Valence (ESAD), Grenoble IAE, l'Institut d'Urbanisme et de Géographie Alpine, et Sciences Po Grenoble
- Session 2 : 50 étudiants de l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Grenoble (ENSAG) et Grenoble IAE

Date et format : du 21 au 23 octobre 2019 et du 17 au 18 février 2020

Concepteurs, coordonateurs : Eric Fache, Designer, enseignant ENSAG, Bruno Poyard, designer graphique, ICM

Designers : Alexandre Bau, Ophélie Battaglia, Geoffrey Dorne, Sylvia Fréderiksson, May-Line Grassi, Apolline Le Gall, Max Mollon, Birgitta Ralston, Maxime Simon - Architectes : Laure Brayer, Miléna Stefanova

Partenaires :

Magasin des horizons, La Turbine, Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Grenoble (ENSAG), Institut d'Urbanisme et de Géographie Alpine (IUGA), Grenoble IAE, Sciences Po Grenoble

Nouveaux espaces pédagogiques au sein de la Maison de la Création et de l'Innovation

Depuis septembre 2019, Promising est installé dans le nouveau bâtiment de la Maison de la création et de l'innovation (MaCI)

Les espaces Promising sont composés de quatre espaces correspondant à des usages spécifiques :

- développement de pédagogies créatives et par le faire,
- travail en autonomie des étudiants,
- sessions d'idéation.

Ils permettent d'enseigner et d'accueillir des rencontres, des formations, des séminaires, des expérimentations....

Les espaces étant tous différents et facilement modulables, ils peuvent être adaptés à différents usages en fonction des besoins et sont tous conçus pour favoriser le travail de groupe et la créativité.

Les quatre espaces

- Le plateau design - 170 m² - 40 à 60 personnes
- La salle de créativité - 62 m² - 25 personnes
- Les studios 1 et 2 - 2 x 45 m² - 2 x 12 personnes
- Le co-work - 30 m² - 10 personnes

Une créathèque, lieu de stockage du matériel créatif mis à disposition des utilisateurs du Learning Lab sur réservation.

Sont disponibles du matériel créatif, du matériel prêt à l'emploi et différents outils et jeux pour organiser des séances de créativité.





Le plateau design a accueilli cette année de nombreux ateliers encadrés par les enseignants-chercheurs de l'Université Grenoble Alpes, des formations pour les enseignants, des programmes tels que Disrupt Campus, Pépite oZer.



La salle de créativité a accueilli des ateliers interdisciplinaires, des soirées d'échanges étudiants, des ateliers immersifs, des séances de créativité, des formations, des challenges pour différentes composantes de l'UGA (ARSH, ENSAG...), des SFR Création et Innovacs, des programmes (Pépite oZer, Citizen Campus), des associations étudiants mais également des entreprises.



Les studios sont réservés principalement pour le travail des étudiants en M2 Management de l'Innovation sur les Labos des Possibles®. Cependant, nous avons accueilli également les ateliers CPS pour les étudiants en kiné, le DU Basket (deux jours par mois toute l'année), Citizen Campus, avec l'accueil d'étudiants étrangers ainsi que des colloques.



Former les enseignants aux démarches de créativité

Depuis 2014, Promising forme les enseignants et enseignants-chercheurs aux démarches de créativité et de design dans l'enseignement. Ceci constitue aujourd'hui une **communauté apprenante de 174 personnes.**

Promising propose aux enseignants de toutes les disciplines d'utiliser la créativité et les démarches de design pour transformer leur enseignement et inventer de nouvelles manières de faire.

Promising étudie les processus créatifs, développe de l'ingénierie de formation et des outils pour stimuler la confiance créative, piloter l'exploration de problèmes complexes ou encore faciliter la génération d'idées nouvelles.

Enfin, Promising met à disposition du matériel pédagogique et des espaces adaptés.

Enseignants formés à la créativité

Université Grenoble Alpes	
Faculté Humanités, Santé, Sport et Sociétés (<i>LLASIC : 13 - SHS : 6 - ARSH : 4 - LE : 4 - STAPS : 4 - Médecine : 3 - Pharmacie : 1</i>)	35
IUT 1, 2, Valence	26
Grenoble IAE	22
INSPE (Grenoble, Bonneville)	13
Faculté d'économie	12
IUGA	9
Polytech	7
Faculté des sciences (<i>Phitem : 3 - Chimie bio : 3 - IM2AG : 1</i>)	7
Sciences Po Grenoble	2
ENSAG	1
Faculté de droit	1
Université Savoie Mont-Blanc	
IUT Annecy, Chambéry	11
Sciences et Montagne	6
Polytech Annecy, Chambéry	3
Faculté de droit	1
IAE Savoie Mont-Blanc	1
Lettres, Langues et Sciences Humaines	1



Une communauté apprenante d'enseignants et enseignants-chercheurs formés à la créativité

Cette année a été une année de réflexion importante sur le parcours de l'apprenant en créativité. Le catalogue des formations en créativité s'est enrichi de nouveaux modules et a été remodelé pour offrir un parcours plus fluide et plus lisible aux enseignants souhaitant se former ou approfondir leurs pratiques en créativité.

Dans ce but, **Promising a conçu en interne des modules de formation** portant sur :

- les postures et l'ingénierie de la facilitation,
- la gestion des dynamiques de groupe en situation d'apprentissage,
- la conception d'un déroulé d'atelier de créativité adapté aux étudiants,
- l'adaptation des outils de créativité en contexte d'enseignement.

Ceux-ci s'ajoutent à la conception, l'année dernière, d'un module de formation sur la créativité adaptée à la pédagogie à l'université.

Des créa lunches sur l'heure de midi et un séminaire d'été organisé chaque année fin août permettent aux enseignants de partager leurs pratiques et de s'enrichir de nouvelles expériences créatives.

Le contexte particulier de l'épidémie de COVID-19 a malheureusement suspendu le déroulé des formations de créativité et créa lunch à partir de mars 2020.

Un parcours de formation modulaire

Découvrir la créativité

Atelier découverte de la créativité

Atelier découverte du *design thinking*

La créativité appliquée à l'enseignement supérieur

Un module réflexif et deux modules immersifs de découverte sont proposés pour se former aux grands principes de la créativité.

« La créativité appliquée à l'enseignement » est un module réflexif destiné à comprendre les grandes dimensions des processus créatifs en contexte d'enseignement.

Deux ateliers de découverte de la créativité et du *design thinking* sont proposés sous un format immersif pour permettre à l'apprenant d'expérimenter le processus complet dans une posture de participant.

Concevoir un atelier de créativité

Concevoir un déroulé d'atelier

Adapter les outils de la créativité pour l'enseignement

Comprendre et expérimenter les démarches créatives ne suffisent pas pour concevoir des ateliers. Afin de construire des ateliers adaptés aux objectifs pédagogiques que l'on se fixe, deux modules proposent de développer un savoir-faire afin de concevoir soi-même un déroulé d'atelier de créativité en y intégrant les outils jugés les plus adaptés.

«J'ai rejoint une formation en design thinking pensant apprendre une nouvelle méthode orientée innovation. Je suis repartie avec une merveilleuse expérience d'équipe et le désir de donner vie à notre projet. C'est aussi cela l'expérience au sein de la communauté Promising.»

Carine Dominguez-Péry, enseignante à Grenoble IAE

«Je distille de petites innovations pédagogiques : elles sont quelque fois discrètes, mais l'idée n'est pas de la mettre en avant, c'est surtout les mettre au service de l'enseignement.» **Véronique Favre-Bonté**, enseignante à l'IAE Savoie Mont-Blanc

Animer un atelier de créativité

Gérer l'énergie du groupe

Posture et ingénierie de la facilitation en créativité

Les ateliers de créativité font appel à différentes postures vis-à-vis du groupe. Deux modules proposent de se sensibiliser à des postures d'animation ou de facilitation d'ateliers afin de gérer l'espace pédagogique et l'énergie du groupe, créer une cohésion propice à la confiance créative, agir en temps réel face aux situations inattendues pour mettre les participants dans les dispositions les plus favorables à leur parcours d'atelier.

Enrichir ses pratiques créatives

Approfondir le processus créatif

Texte, imaginaire et créativité

Art storming

La créativité est un processus d'apprentissage sans cesse en renouvellement. Pour les personnes qui souhaitent ouvrir davantage le champ des possibles de leurs pratiques créatives, deux modules proposent de revisiter la créativité sous différents angles afin de se servir des ressources textuelles (poésies, fictions narratives) ou non textuelles (images, dessins, objets d'art ou du quotidien) comme supports en contexte d'apprentissage créatif.

Un autre module propose de revisiter le processus *Creative Problem Solving* de façon fluide et dynamique et passer à un mode plus avancé sur cette démarche.

Théâtre d'improvisation à distance

Durant la période de confinement, certains ateliers ont pu être maintenus comme une séance d'improvisation organisée par Paul Nichilo de la compagnie Imp'Acte. Après une séance d'échauffement en toute convivialité malgré l'éloignement, l'outil de visio-conférence nous a permis de réaliser des exercices de récits créatifs deux par deux.

Un échange instructif à renouveler.

Jeu 16 avril - 8 participants

Créaconférence (réseau CréaFrance)

Dans le cadre d'un partenariat avec CréaFrance, des enseignants participent chaque année aux ateliers de formation sur la créativité organisés en Italie. Cette formation approfondie de 4 jours permet d'approfondir les méthodes de pensée créative et le renouvellement des postures, outils et techniques de créativité.

Pour la deuxième fois, un enseignant de la communauté Promising va animer un atelier dans le programme officiel.

4 jours reportés du 7 au 11 octobre 2020 au lieu du 6 au 10 mai suite à la crise sanitaire - 10 participants

[Zoom sur le DU]

Co-construction d'un Diplôme d'Université «La créativité appliquée à l'enseignement»

Promising développe actuellement, avec dix enseignants-chercheurs de la communauté, un diplôme d'université qui permettra d'adapter les démarches en créativité à l'enseignement dans un esprit de transdisciplinarité.

Après sept années d'expérimentation, un DU créativité est en préparation. Ce diplôme d'université, en formation continue, est destiné aux enseignants de l'enseignement supérieur et de la formation pour adultes.

Organisé autour de modules en présentiel et en distanciel en langue française, il s'ouvre à l'échelle européenne et internationale.

Le diplôme a plusieurs objectifs :

- renouveler les pratiques et outils d'enseignement grâce aux démarches de créativité et de *design*.
- développer des compétences créatives chez les enseignants et leurs étudiants, reconnues comme des compétences souhaitables pour agir dans un monde complexe.

Pour cela, il est question de comprendre les fondamentaux de la créativité en collectif, d'apprendre à concevoir un atelier créatif pour ses étudiants et à faciliter/animer un atelier créatif.



Equipe pédagogique

Radia Bouderbane, Vincent Capponi, Valérie Chanal, Myriam Donsimoni, Mélanie Ferraton, Fabienne Gillonnier, Claire-Marie Greiner-Mourez, Nordine Hocine, Isabelle Le Brun, Bruno Poyard

Chef de projet : Christine Bout de l'An

Développement des outils d'enseignement à distance : Johanna Mancini

Ouverture prévue : rentrée 2021

Lieu : Universitaire Grenoble Alpes à Saint Martin d'Hères

Durée : 11 jours en présentiel (en sessions de 2 à 3 jours) et heures en distanciel

[Zoom sur un appel à projet soutenu par Promising]

Boîte à outils pour l'étudiant chorégraphe : BaoBão

Yves Riazanoff, enseignant de danse contemporaine et Bruno Poyard, enseignant en design de communication ont créé un module reposant sur la méthode de conception créative, *Creative Problem Solving (CPS)* pour développer une boîte à outils pour l'étudiant chorégraphe.



Le projet a suivi différentes étapes :

- En novembre 2019, le projet est lancé avec douze étudiants, danseurs confirmés, pour proposer trois solutions prototypées. Puis le groupe s'est restreint à une équipe de pilotage composée des deux professeurs et de cinq étudiants. De là est née : BaoBão.
- Un premier test a eu lieu le 14 février 2019 avec un groupe de 17 étudiants avec une enquête en ligne pour obtenir leur retour d'expérience.
- Du 4 au 7 mars 2020, le groupe a été invité au festival Fac@Fac à Rennes pour tester le prototype BaoBão qui a remporté un vif intérêt. Cette expérience de terrain a contribué à la clarification et à l'amélioration du projet dans le but d'atteindre la stabilisation d'un prototype plus élaboré au cours du premier semestre de la prochaine année universitaire.
- Un second test a eu lieu en mars auprès de deux groupes d'improvisation et deux groupes techniques.

Les prochaines étapes consisteront à intégrer la chorégraphe Emeline Nguyen, artiste et pédagogue qui développe de nombreux outils de créativité en danse, dans l'équipe BaoBão.

L'année 2020-2021 sera consacrée à la finalisation de BaoBão ainsi qu'à la formation des enseignants du secondaire et du supérieur à son utilisation auprès des élèves et étudiants en danse.

Projet soutenu par Promising et la SFR Création.

Valoriser les expériences vécues

Promising met l'accent sur la capitalisation et la valorisation des expériences de créativité en pédagogie des membres de sa communauté. Il s'agit de valoriser les aspects théoriques et pratiques des travaux issus des expérimentations en matière de créativité afin de transférer ces dispositifs dans d'autres Universités françaises.

Pour donner à voir les acquis issus de ces expériences, une collection de livrets a été conçue autour de quatre axes thématiques :

- la transdisciplinarité,
- l'apprentissage par le faire,
- la créativité,
- le design.

Chaque numéro thématique propose un retour d'expérience sur un dispositif pédagogique particulier. Il s'agit de présenter des dispositifs pédagogiques, de pointer les difficultés et de montrer les acquis.

Ces livrets s'adressent à toute personne ou institution intéressées par la créativité dans le champ de l'enseignement universitaire.

Ils sont le résultat d'un travail de réflexivité mené au sein de la communauté de pratique Promising.

Trois livrets ont ainsi été édités :

Créativité

- Construire une formation à la créativité

Transdisciplinarité

- Atelier pluridisciplinaire en licence 3 Sciences Humaines Appliquées (SHA)
- Concevoir un challenge étudiant transdisciplinaire

D'autres livrets sur les thématiques de l'apprentissage par le faire et le design sont envisagés.



Activités de recherche

La majorité des enseignants actifs dans le programme Promising ne sont pas originaires du domaine des sciences de l'éducation. Ils sont cependant encouragés, lorsque cela est possible, à publier les résultats de leurs expérimentations pédagogiques dans leur discipline de référence. Plusieurs articles sont ainsi publiés chaque année.

Greiner-Mourez, C.M., « Enseigner, une activité créative ? » Article [en ligne], mis en ligne le 18 juillet 2019, The Conversation

Caron-Fasan, M.L., Parmentier, G., « Innovation pédagogique : un jeu pour révéler la créativité des étudiants » Article [en ligne], mis en ligne le 10 septembre 2019, The Conversation

Chanal, V., Irrmann, O., « Enseigner l'innovation : il n'y a pas que le design thinking ? Article [en ligne], mis en ligne le 18 octobre 2019, The Conversation

Caron-Fasan M.L., Chanal V., Merminod V. et Montfort E. (2019), La construction du problème dans un processus de créativité : une étude exploratoire, 10èmes journées du groupe thématique Innovation de l'Association Internationale de Management Stratégique, Grenoble, Octobre 2019

Chanal Valérie « Teaching creativity in higher education: a community-based perspective ». Aula abierta – Volumen 48, número 4, octubre-diciembre, 2019/págs. 407-418



Contribuer à la dynamique créative du territoire

Promising propose des modules de formation à destination des managers de l'innovation dans les organisations privées ou publiques.

L'accent est mis sur la production de contenus originaux, basés sur la recherche en sciences humaines et sociales.

En 2019-2020, plusieurs dispositifs ont été valorisés auprès des entreprises et des acteurs institutionnels, notamment :

- L'école d'hiver en management de la créativité, Créativ'IA, 2 jours qui n'ont pu se tenir en mars 2020
- Les Ateliers Promising, une première offre de formations courtes qualifiantes et modulaires testée auprès des organisations privées et publiques (intra et inter-organisations) depuis la rentrée 2019/2020, en complément de l'école d'hiver (inter).
- Les conférences « Les Lundis de l'Innovation »

Après l'outil de créativité « Le Bus à l'envers », un deuxième jeu « éthique(s) et innovation » est en cours de conception en partenariat avec l'éditeur de jeux sérieux Kaperli.



« J'ai apprécié la formation et j'ai pu me servir des cartes « Bus à l'envers » dans la foulée, dans mon cadre professionnel » »

Participant atelier «Bus à l'envers»

[Zoom sur une formation]

Ecole d'Hiver en Management de la Créativité

REPORTÉE

Membre du réseau international des écoles de créativité de HEC Montréal (Mosaic), Promising organise depuis 2016 son Ecole d'Hiver en Management de la Créativité.



Cette cinquième édition de l'Ecole d'Hiver a été co-conçue avec la Chaire «Éthique et IA» de l'institut MIAI (Multidisciplinary Institute in Artificial Intelligence) de Grenoble et HEC Montréal.

A la date de l'annulation, une trentaine de participants étaient inscrits, issus du monde de l'entreprise, des collectivités territoriales, des consultants (ST Microelectronics, Pfeiffer Vacuum, Matmut, Haute Savoie Habitat, X-techarts, Néovision, Grenoble Alpes Métropole, Conseil départemental de l'Isère, CEA, INRIA, CHU de Grenoble).

Le programme prévoyait deux journées d'immersion destinées à réinventer le sens de l'IA dans les organisations à l'aide de méthodes de créativité.

Cette manifestation a été reportée du fait de l'épidémie de coronavirus et de la fermeture de l'université à compter de mars 2020.



Public : grands groupes, PME, ETI, collectivités territoriales, consultants, étudiants, doctorants et enseignants-chercheurs.

Date : les 18 et 19 mars 2020

Format : 2 jours

Partenaires : HEC Montréal, réseau MOSAIC des écoles de créativité

[Zoom sur les formations courtes]

Les Ateliers

Depuis septembre 2019, Promising teste auprès des cadres dirigeants et de leurs équipes une nouvelle offre de formation tout au long de la vie, tournée vers l'accompagnement des transformations et l'innovation.

« Une méthode d'association d'idées vraiment originale, permet vraiment de la créativité »

Dix ateliers ont été définis et conçus pour être appliqués aux problématiques du contexte de chaque organisation.

Atelier « Le Bus à l'envers » Semaine de l'innovation publique 28 novembre 2019 :

A la demande de la cellule innovation du Département de l'Isère, un premier atelier « Le Bus à l'envers » a été organisé à Idea's Lab dans le cadre de la semaine de l'innovation publique. Il a rassemblé 22 acteurs institutionnels.

Atelier de sensibilisation à l'outil « Le Bus à l'envers » 15 janvier 2020 :

A l'initiative de Promising, ce deuxième atelier inter-organisations a été organisé à la MaCl. Il a réuni 10 participants (du CEA, d'EDF, de Photoweb, des consultants et des agents publics).



Les Lundis de l'Innovation

Ouvertes à tous, les Lundis de l'Innovation sont des rencontres mensuelles qui offrent un temps de réflexion sur différents aspects de la créativité et de l'innovation, en lien avec les sciences humaines et sociales et le management.



Organisées depuis sept ans, ces conférences s'adressent aux doctorants, enseignants-chercheurs, cadres d'entreprises et responsables de structures publiques, managers, consultants, étudiants...

Cette année, le programme a malheureusement été perturbé par la grève de la SNCF en décembre et la pandémie du Covid-19 à partir de mars. Cependant nous avons pu accueillir 248 participants dont 50 extérieurs sur cinq conférences.

- 14 octobre 2019 : «Pouvons-nous utiliser la robotique pour nous faire du bien ? iYU, retour d'expérience d'une solution de détente musculaire robotisée pour tous, au quotidien.» par Carole Eyssautier, Capsis Robotics
- 4 novembre 2019 : «5 manières infaillibles de rater une innovation» par Didier Leboucq, Innotelos
- 9 décembre 2019 : «Encourager et accompagner l'utilisation des technologies au service de l'intérêt général.» par Manon Léger, co-fondatrice de l'association Latitudes - *Conférence reportée pour cause de grève*
- 6 janvier 2020 : «Le Sublime de l'Échec, retour d'expérience sur un parcours orienté handicap et accessibilité» par Gwendolyn Garan, Game User Researcher Consultante (Freelance)
- 3 février 2020 : «Travailler avec des chiens ou l'innovation entre tradition des usages et dynamiques de l'Évolution» par Allan Richard, musher professionnel
- 9 mars 2020 : «Des Gestes Médico-Chirurgicaux Assistés par Ordinateur (GMCAO) aux robots symbiotiques» par le Pr. Philippe Cinquin, professeur de Santé Publique (Informatique Médicale) à l'Université Grenoble Alpes
- 6 avril 2020 : Christelle Werquin, déléguée Générale AFYPHAC (Association Française pour l'Hydrogène et les Piles à Combustible). - *Conférence reportée pour cause de pandémie*
- 11 mai 2020 : Israël, la «Start-up Nation», un modèle pour la France ? par Sébastien Linden, Associé-gérant de Linden & Swift - *Conférence reportée pour cause de pandémie*

[Zoom sur un projet à l'international]

Programme européen Erasmus + « Students4Change »

D'une durée de trois ans, l'objectif du programme était d'améliorer la qualité et la pertinence des cursus académiques orientés sur le développement de compétences d'innovation et d'entrepreneuriat social dans les universités latino-américaines afin d'augmenter la capacité à résoudre les problèmes sociaux urgents de l'Amérique Latine.

Coordonné par l'institut technologique de Monterrey de Mexico, ce programme réunissait quatorze universités dont dix latino-américaines et quatre universités européennes ainsi qu'une structure d'entrepreneuriat social.

La rencontre finale du programme s'est déroulée du 26 au 28 août 2019 à l'institut technologique de Monterrey à Mexico. Cette université privée compte plus de 93 000 étudiants et met l'accent sur la formation éthique de ses étudiants de toutes filières tout au long de la scolarité, formation dispensée par les enseignants de l'Ecole des Humanités et de l'éducation.

La rencontre a réuni une cinquantaine de participants, représentants de quinze universités du consortium, professionnels et représentants d'organisations publiques ou privées, locales ou internationales engagées dans l'innovation ou l'entrepreneuriat éthique et responsable (Banque alimentaire d'Egypte, Banque Alimentaire du Mexique, transports urbains de Mexico, entrepreneurs locaux en lien avec les communautés).

Des enseignants et étudiants latino-américains ont communiqué sur leurs expérimentations de projets en lien avec le monde associatif et le champ de l'économie sociale dans les domaines de la santé, de l'environnement, de l'inclusion, de l'éducation et du développement. Des ateliers ont permis de produire une synthèse et des préconisations.



L'Université Grenoble Alpes était représentée par Emmanuelle Eggers (UFR Langues Etrangères - à gauche) et Carole Ferranti (Grenoble IAE - à droite).

Synthèse et préconisations pour un passage à l'échelle des dispositifs :

Modèle éducatif et syllabus

Lutter contre les silos disciplinaires et la rigidité des programmes universitaires

- Décloisonner les apprentissages et favoriser l'interdisciplinarité et l'esprit critique chez les étudiants
- Donner toute sa place à l'apprentissage par le faire
- Promouvoir l'apprentissage du « Comment apprendre » dans un monde en constante évolution
- Impliquer les étudiants dans des projets « hors les murs » et financés (« l'étincelle de l'émotion » est un moteur de l'apprentissage)
- Garder les cours majoritairement en présentiel pour motiver les étudiants

Politique institutionnelle de l'université

L'innovation sociale doit faire partie des orientations stratégiques de la présidence de l'université. Le défi est de rapprocher les perspectives top-down et bottom-up en impliquant la communauté universitaire.

- Passer d'un modèle d'entrepreneuriat social « top-down » (assistanat) à des projets entrepreneuriaux co-construits et durables (autosuffisants)
- Favoriser la diversité au sein du public étudiant (éviter les ghettos sociaux-économiques) et donner à voir l'autre (« anthropotours » pour les étudiants et les membres des communautés)
- Diffuser les connaissances des expériences réussies, dans des lieux dédiés

Coopération avec les partenaires

Il convient de développer des relations suivies avec des partenaires et de développer la recherche universitaire sur l'innovation sociale.

Les suites du projet

La participation de l'UGA à Students4change a permis d'établir des liens privilégiés avec le TEC de Monterrey et notamment la participation de deux enseignantes responsables du pilotage de Students4Change (Ivon Aida Cepeda Mayorga et María Gabriela Palavicini Corona) :

- à l'Université Éphémère Design et Transition(s) de Promising les 21, 22, 23 octobre 2019,
- aux conférences sur l'entrepreneuriat et l'innovation données dans le cadre de la Licence 3 Management à Grenoble IAE

De même, il est envisagé la participation d'Emmanuelle Eggers et Carole Ferranti à une action de formation auprès de trente enseignants du TEC de Monterrey en 2020.



Kick off meeting à l'Institut technologique de Monterrey Mexico, avril 2017



*Les représentants du projet des 15 universités
Université de Valencia, novembre 2017*



*Les délégations de Grenoble, du Pays Basque et de
IITSM Mexico - UNIMINUTO - Bogota, avril 2019*



*50 étudiants pendant la session posters
UNIMINUTO - Bogota, avril 2019*



*Séance de co-construction des préconisations finales
Institut technologique de Monterrey - Mexico, août 2019*

Partenaires :

14 universités dont 10 latino-américaines (Brésil, Chili, Colombie, Costa Rica, Mexique), 4 universités européennes (France, Espagne, Allemagne, Portugal), 1 structure d'entrepreneuriat social : Ashoka Chili.

Chronologie du programme de janvier 2017 à août 2019 :

- Avril 2017 : kick off à l'institut technologique de Monterrey à Mexico avec tous les partenaires du consortium. Lancement du programme
 - Etat de l'art chez les partenaires et modèle de compétences pour l'entrepreneuriat et l'innovation sociale, base de la formation pour les enseignants
 - Conception d'une boîte à outils sur les techniques pédagogiques
 - Novembre 2017 : rencontre à l'Université polytechnique de Valencia pour présenter et comprendre le rôle et objectifs de chaque partenaire
 - Janvier à juin 2018 : conception du programme de formation en ligne et cours en ligne pour les enseignants des universités latino-américaines
 - Juillet 2018 : formation des enseignants (formation en présentiel à la créativité) par Promising à Porto Alegre
 - Suivi des cours déployés dans les universités latino-américaines (58 cours pilotes) : visites d'évaluation en novembre 2018 à l'Université de Caldas (Colombie) par 2 enseignantes de l'UGA
 - Avril 2019 : rencontre du consortium à l'Université UNIMINUTO à Bogota : participation de 50 étudiants venus présenter les résultats de leurs travaux
 - Du 26 au 28 août 2019 : rencontre finale et bilan du programme à l'institut technologique de Monterrey à Mexico.
-

[Zoom sur un réseaux]

Le réseau des IDEFI

Le réseau national des IDEFI s'est constitué en 2015 et s'est réuni à plusieurs reprises au cours du programme IDEFI.

Cette dynamique de réseau a permis une interaction forte avec l'ANR qui a organisé le colloque final des IDEFI les 2, 3 et 4 décembre 2019, dans 3 établissements d'enseignement parisiens, porteurs d'IDEFI : Université Panthéon-Assas, Science Po Paris et le CRI.

Cet événement a réuni près de 400 personnes sur les 3 jours et a notamment marqué l'importance désormais reconnue de la pédagogie à l'université qui doit faire partie intégrante de l'évaluation de la carrière de l'enseignant. C'est le cas en Belgique (témoignage de l'Université catholique de Louvain), mais également en France avec la création en septembre 2019 des « Congés pour projets pédagogiques » (l'équivalent des CTCT en recherche) par la direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGSIP) qui doit soutenir la reconnaissance de l'investissement pédagogique des enseignants.

Cette rencontre a permis de réactiver les contacts au sein du réseau notamment avec les projets ADICODE, CRI, FORCAST, Novatris, TalentsCampus, Innovalangues, ENEPS, PARÉ Poitiers, DEFI Diversités (Toulouse).

Séminaires et colloques

Événements organisés par l'équipe Promising :

- Séminaire d'été Promising 29 et 30 août 2019
Ateliers créatifs, spectacles créatif et témoignages d'étudiants
- Journée sur la pédagogie de la créativité - 16 octobre 2019 à la MaCI : Pré-colloque du Groupe de travail Innovation 2019 (AIMS Association internationale de management stratégique)
La créativité appliquée à l'enseignement : retours d'expérience (table ronde) et ateliers créatifs en parallèle

Événements avec contribution de l'équipe Promising :

- International days UGA -10 octobre 2019
Présentation du programme Students4change - Erasmus +
- Journées de l'IDEX formation UGA « FormIdex » 5 et 6 novembre 2019
Table ronde témoignages d'enseignants sur la créativité en pédagogie
- Inauguration de la MaCI - 22 novembre 2019
- Colloque des IDEFI : Clôture du programme national - 2, 3 et 4 décembre Paris. Intervention dans une table-ronde « Transformer son enseignement, Formation des formateurs »
- Journée organisé par le Ministère de l'enseignement supérieur au CRI Paris le 6 février 2020 – « Le co-design d'espaces à l'université » - Promising témoigne dans le guide du Ministère.

Participation de Promising :

- Anniversaire 10 ans de l'ENEPS (IDEFI de l'IUT1 de l'UGA) - 13 septembre 2019
- Journée Créa France Paris - 30 janvier 2020
- Journée d'échanges Artacim (Interreg) - 7 février 2020. Organisée par Ouranos Auvergne RA, collectif de chercheurs sur les changements climatiques et des acteurs du territoire.
- Séminaire GScoop « Low tech et transition » - 4 février 2020

Revue de presse

Médias nationaux

- Taddei, F., «Témoignages : les étudiants dessinent l'université du futur ?» Article [en ligne], mis en ligne le 14 janvier 2020, The Conversation
- « L'Université Grenoble Alpes inaugure sa Maison de la Création et de l'Innovation », novembre 2019, Dépêche AEF
- « Le jeu peut-il rendre les étudiants plus créatifs ? Le cas du jeu le Bus à l'envers. » Article [en ligne], mis en ligne le 9 novembre 2019, The innovation
- « L'Université Grenoble Alpes stimule la créativité par le jeu », Article [en ligne], mis en ligne le 9 octobre 2019, CentreInffo
- « Université Ephémère du Design », Article [en ligne], mis en ligne en octobre 2019, Ralston et Bau

Médias locaux

- « L'UGA inaugure la Maison de la Création et de l'Innovation sur le campus de Grenoble » Article [en ligne], mis en ligne le 22 novembre 2019, Place Grenet
- « Créativ'IA : réinventons le sens de l'IA dans les organisations », Article [en ligne], mis en ligne le 6 décembre 2019, Site internet de Présences, le magazine des entreprises de la région grenobloise

Médias universitaires

- « Quand les chercheurs deviennent créateurs de jeu de société » Article [en ligne], mis en ligne le 29 mai 2019, Aslan, Université de Lyon
- « 4 modules sur la thématique « innovation et société », Un Tramway nommé Culture, septembre 2019, p.57
- « Les Lundis de l'Innovation, Capsix Robotics », Un Tramway nommé Culture, octobre 2019, p.20
- « Université Ephémère du Design #2 » Article [en ligne], mis en ligne le 11 décembre 2019, Place Grenet

Modules de créativité 2019-2020

Université Grenoble Alpes

Composantes	Filières	Enseignants	Nombre d'étudiants	Durée en jours
INSPE	M2 inter mention, UE Projet	Anne Dufour	60	1
	M1 MEEF Histoire Géographie		7	1
	M2 MEEF Histoire Géographie		20	2
	M1 Professeur des Ecoles, Hist. géo		25	0,67
	M1 et M2 Professeurs des écoles		100	1
Polytech	Toutes les filières	Anne-Laure Finkel et Stéphanie Diligent	270	1
	M1 Module éco-gestion		24	0,5
	M2 Module éco-gestion		80	0,5
	M2 Informatique, électronique	Emmanuelle Tréhoust	108	2
Chimie Bio	L1 au M2 Neurosciences	Isabelle Le Brun	50	1
	L1 au M2 Neurosciences		50	1
	L2 Neurosciences		100	1
Phitem	M1 Génie Mécanique	Cédric Masclet et Céline Péréa	27	1,67
STAPS Valence	M1 - toutes les filières	Véronique Reynier	100	0,5
	Licence pro GDOSSL	Carole Mens	23	2
FEG	L3 Eco-gestion	Hervé Charmettant	25	0,5
	Eco-gestion L1 Valence	Radia Bouderbane	70	1,5
	Eco-gestion L1 Grenoble		70	1
	L3 IE Ingénierie éco (Grenoble)		40	0,5
	Licence pro Economie et gestion de l'eau et des ressources		10	0,5
Médecine	Kinésithérapie UE Innovation en santé	Nicolas Pinsault, Caroline Bordin-Goffin	22	3
IUGA	M1 Urbanisme et projet Urbain	Natacha Seigneuret	40	1
	L2 Urbanisme	Fédérica Gatta	45	1,5
Langues étrangères	Licence Langues étrangères appliquées	Inesa Sahakyan	120	3
			16	2
Faculté de droit	L3 droit - PPP créatif	Nathalie Lorrain, Carole Mens, CIO Sup Valence	70	1,5
IUT Valence	Technique de co, gestion de projet	Carole Mens	150	1
	Année spéciale Tec de co		17	2
	Technique de co - PPP créatif	Carole Mens, Nathalie Lorrain	120	3

Composantes	Filières	Enseignants	Nbre d'étudiants	Durée en jours
Grenoble IAE	Tous les M1	S. Falcy, G. Parmentier, C. Dominguez, L. Adla, MH Bihr, C. Ferranti, N. Hocine, C. Péréa, M. Giffard, V. Reynier, I. Sahakyan, C. Tarillon	320	3
	M1 Système d'Information	Marie-Hélène Bihr	25	4
	M2 CGAO		20	1
	M1 Finance CGAO		15	2
	L3 Talent Campus	Equipe	45	3
	M2 Recherche ARAMIS	Carine Dominguez Péry	16	1
	M1		45	4
	M1 MAE	Sandrine Falcy	15	1
	M1 RH	Isabelle Corbett Etchevers	15	1
	MAE Formation continue	Guy Parmentier	24	1
	M2 Entrepreneuriat		25	2
	M2 Innovation		16	2
	MAE Formation initiale		20	2
	M1 Marketing, finance, CCA, CGAO	Marie-Claire Wilhem	65	3
LLASIC	Lettre Modernes et Arts du Spectacle (Valence)	Morgane Roche	80	1
			23	1
			70	1
	L3 Info communication (ICM)	Caroline Angé	25	4
	Master Didactique des langues, parcours Didactique des Langues et Ingénierie Pédagogique Numérique (DILIPEM)	Thierry Soubrié	18	2
	M1 communication d'entreprise	Bruno Poyard	24	1
	M1 Diffusion de la culture		12	4
	L1 parcours communication		9	1
	M2 documentation de création		16	2
	M1 communication d'entreprise ICM		24	4
M1 communication scientifique ICM	14		4	
M1 communication politique institutionnelle (ICM - IEPG)	24		4	
IUT1	GCCD	Mathilde Loretz	270	1
	DUT 1 Mesures physiques	Maud Giffard-Carlet	160	3
	DUT génie civil L1 TP	Nathalie Lorrain	50	1
IUT2	Licence pro Littérature jeunesse	Maud Giffard-Carlet	23	3
	L3 internationale	Christel Tessier	20	2
	L3 nutri cosméto		15	2
	Licence pro Psychologie	Sophie Portrat	12	3
	Infocom LP chef de projet communication	Valérie Lépine	24	2
	L2 DUT Information communication		48	4
	L3 pro communication visuelle	Bruno Poyard	24	2
	Techniques de commercialisation	Véronique Adam, Anne Tournon	20	2
Gestion des entreprises et des administrations (GEA)	Véronique Adam	60	1	
TOTAL Université Grenoble Alpes			3 590	123

Modules de créativité 2019-2020

Université Savoie Mont-Blanc

Composantes	Filières	Enseignants	Nombre d'étudiants	Durée en jours
UFR Sciences et Montagne	L pro ASM (STAPS)	Fabienne Gillonnier	25	7
	L2 STAPS		25	2
	L2 Psycho STAPS		300	1
	STAPS spécialisation CO		45	3
	M2 Informatique	Monique Boulet	25	3
IUT Annecy	DU International Industrial Business Management	Marc Janod	14	3,33
	DUT Carrières sociales	Sandra Dubouloz, Myriam Chesneau	27	3
	LP Management de projet et d'équipe	Sandra Dubouloz	27	3
	DUT GEA 2nd année		89	0,5
	Licence pro SDC + LP PSTF + LP I3S	Vincent Capponi, Mélanie Ferraton	55	2
	Licence pro CMAO	Vincent Capponi, Laurent Pouchoy	12	6
	LP Sport Design Communication	Vincent Capponi	13	2
IUT Chambéry	DUT Packaging + LP Développement Industriel	Vincent Capponi, Christophe Lepoire	45	2
	MMI	Elodie Kredens, Virginie Colombel, François Piranda, Myriam Donsimoni	58	2
Piton	Projet Disrupt'Campus		21	2
Polytech	M4 Bâtiment Environnement	Hervé Boileau, Benoit Sutz, Vincent Capponi, Laurent Pouchoy	80	2
IAE Chambéry	M2 Logistique Achat	Myriam Donsimoni Véronique Favre-Bonté	25	2,5
	DU EMBA	Myriam Donsimoni	10	2
	Licence Entrepreneuriat	Myriam Donsimoni Véronique Favre-Bonté	50	2
	L3 Eco-Finance, Système d'Information, Marketing (3 options de la Licence 3 Sciences éco-gé)	Véronique Favre-Bonté	50	3
	L3 Business et Commerce International		50	3
	M1 Management de Zones Export et Achat Logistique		50	3
Faculté de Droit	M2 Collectivités territoriales et M2 sociologie	Myriam Donsimoni	25	1,67
LLSH	M2 LEA IO et DIET	Monique Boulet	18	3
		TOTAL USMB	1139	64

Publication du programme Promising - Université Grenoble Alpes

Directrice de publication : Valérie Chanal

Rédaction : Valérie Chanal, Marielle Thievenaz, Nadège Micheli, Christine Bout de l'An, Adèle Obert, Maguy Salomon-Caplan

Photographies : Nadège Micheli, Christine Bout de l'An, Office de Tourisme de Grenoble Alpes Métropole

Création graphique : Nadège Micheli

Juin 2020



Promising

Université Grenoble Alpes - Maison de la Création et de l'Innovation
Domaine universitaire - Saint Martin d'Hères

contact@promising.fr - www.promising.fr



Promising bénéficie d'une aide de l'Etat au titre du programme d'Investissement d'Avenir IDEFI (ANR-11-IDEFI-0031)