

Promising

Rapport d'activité 2018 - 2019

I - Apprendre aux étudiants à inventer | 8

9 | 1.1 - Explorer des problèmes complexes en combinant la pensée design et la recherche en SHS

- 9 | Les deux Labo des Possibles
- 11 | Atelier design transdisciplinaire licence SHA
- 12 | Label Design de services

1.2. Apprendre à créer du nouveau dans des ateliers immersifs | 13

- 13 | Ateliers créatifs
- 14 | Collaboration autour d'un atelier de créativité pour les IUT de Chambéry et d'Annecy »
- 15 | Hackathon en partenariat avec Disrupt Campus
- 16 | Université éphémère du design
- 18 | Atelier design thinking
- 19 | Fablab Jam session
- 20 | Challenge social et créativité

21 | 1.3 - Ressources numériques

- Les MOOCS

1.4. Valoriser les compétences créatives | 22

- Evaluation des compétences créatives
- Expérimentation Open Badges

24 | II- Former les enseignants aux pédagogies créatives et animer des communautés de pratiques

2.1 - Une école des pédagogies créatives | 26

- Bilan des formations pour enseignants

2.2. Des espaces et des outils

- Cartographie des espaces pédagogiques innovants
- Outils de divergence «le Bus à l'envers»

2.3. Valoriser, diffuser des pratiques créatives en pédagogie | 30

31 | 2.4. Publications scientifiques

III- Contribuer à la dynamique créative du territoire | 32

3.1 - Se former aux méthodes de créativité

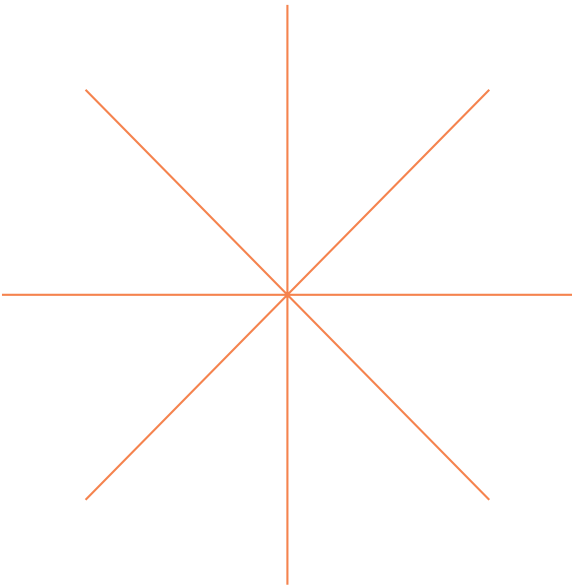
- Ecole d'Hiver en Management de la Créativité
- Les Ateliers

3.2. S'inspirer aux Lundis de l'Innovation | 36

3.3 - Internationalisation et synergies de réseaux

- 39 | Revue de presse
- 40 | Annexes

Edito



Promising s'installe dans la Maison de la Création et de l'Innovation !

L'année 2018-2019 a été marquée par la préparation de l'installation dans la Maison de la Création et de l'Innovation (MACI). Ce bâtiment, qui sera inauguré en novembre 2019 marque une ambition forte du site universitaire de Grenoble de valoriser la recherche en sciences humaines et sociales autour des thématiques de la création et de l'innovation.

L'installation de Promising dans ces locaux est à la fois un aboutissement et une étape.

C'est un aboutissement car depuis le démarrage du projet, le projet MACI a été en ligne de mire pour porter des actions pédagogiques qui transcendent les frontières entre les disciplines et entre la pédagogie et la recherche.

Mais c'est surtout une étape, car la présence de nombreux acteurs de la recherche en création et innovation ouvre aujourd'hui des perspectives nouvelles pour Promising : travailler plus étroitement avec les équipes de recherche interdisciplinaires sur l'innovation, comme nous avons commencé à travers un Labo des Possibles orienté recherche ; ouvrir de nouvelles collaborations dans le champ de la santé, grâce à la présence de la fédération de recherche Santé et Société ; penser les liens entre la création et l'innovation, et notamment en intégrant les dimensions du corps et des émotions dans la créativité ; mobiliser davantage les équipements recherche de la MACI autour des usages (plateforme expérimentation usages, living lab) et des nouveaux médias (chaîne audiovisuelle, digital lab).

La MACI est ainsi un tremplin formidable pour bâtir un pôle design et créativité ambitieux, au service de l'ensemble de l'Université de Grenoble.

Valérie Chanal, directrice scientifique Promising
Marielle Thievenaz, chef de projet Promising

Notre **vision**

Promouvoir au sein de l'université
une **pensée transdisciplinaire**
et créative qui donne
aux étudiants la confiance d'agir
dans un monde complexe.

12

formations à la créativité
proposées aux enseignants

160

enseignants formés
aux méthodes de créativité

400

m² d'espaces
de créativité

571

participants
aux Lundis de l'Innovation





3 350

apprenants
dont 3 322 étudiants

4 447

abonnés
sur nos réseaux sociaux

6 650

inscrits aux 2 MOOCs
interdisciplinaires sur
l'innovation

Notre **mission**

Développer et cultiver
des démarches de design
et de créativité pour **renouveler**
la pédagogie dans l'enseignement
supérieur.

Evénements marquants

Café des étudiants

Accueil des étudiants pour présenter notre démarche et nos espaces

Embarquement immédiat !

Atelier créatif pour les maîtres de conférences nouvellement recrutés dans le cadre de la formation à la pédagogie universitaire

Challenge créativité

Tous les M1 de Grenoble IAE à Valence vivent trois jours de créativité

2018

Lundis de l'Innovation

« Le Square, lab d'émergence collaborative » par Lomig Unger et Nathalie Rey

Labo des Possibles

Lancement des deux projets avec Le département et le programme de recherche ECO-SESA

Lancement de la saison 2018

/ 2020 des formations à la créativité pour les enseignants

Lundis de l'Innovation

« Créer, innover, rester vivant, d'une renaissance à une autre » par Karine Safa

Formation enseignants

Première formation des enseignants aux démarches de design thinking en pédagogie

2019

AOÛT

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

JANVIER

Séminaire annuel

Deux jours d'ateliers, d'échanges et de débats pour la communauté des enseignants créatifs

MOOC Innovation et Société

Ouverture de la 5^e session

Journée scientifique MaCI

Découverte des plateformes, activités et projets potentiels

Lundis de l'Innovation

« Expérimenter les collaborations publics-privés pour les innovations de rupture » par Bruno Ragué, IRT Nanoelec, CEA Grenoble et Mireille Matt de l'Inra, UMR GAEL

Hackathon

« Le logement social demain » organisé par Disrupt Campus avec la Société Dauphinoise de l'Habitat (SDH) et animé par des enseignants de la communauté Promising

Université Ephémère du design

Une centaine d'étudiants en design, architecture, urbanisme, management de l'innovation ont travaillé en équipes pluridisciplinaires pendant deux jours autour des questions de l'éthique dans le design. Une expérience hors les murs au Magasin des Horizons.

Lundis de l'Innovation

«Le Groupe Archer, d'une association de solidarité à la création de start-up du développement durable» par Christophe Chevalier

Journée «Sciences Po du Futur»

Journée innovation pédagogique préparée et animée par des enseignants de la communauté Promising

Challenge créativité

Tous les M1 de Grenoble IAE à Grenoble vivent trois jours de créativité, animés par les enseignants de la communauté Promising sur la question de la gouvernance pour la gestion et l'aménagement du campus



■ Labo des Possibles

Rendu final des étudiants aux commanditaires

■ MOOC Fabriquer l'Innovation

Ouverture du MOOC du Cnam Paris

■ Lundis de l'Innovation

« Le butterfly Process ou comment inscrire les projets d'innovation dans la durée ? » par Edouard Le Maréchal

■ Formations enseignants

- Evaluer les compétences créatives
- L'animation en créativité

■ Hackathon « Hack ton campus »

2 jours, 10 défis, 100 étudiants co-organisé avec Disrupt Campus

■ Créa Conférence

6 enseignants participent à la conférence à Sestri Levante (Italie). Présentation d'un atelier Promising inédit sur le pouvoir de l'image en créativité, par Bruno Poyard.

■ Formation enseignants

Improvisation et théâtre forum

■ Lundis de l'Innovation

« Comment dépasser les approches classiques des sciences humaines (psycho-sociologie, ethnologie) et considérer l'utilisateur dans sa globalité ? » par Céline Marcelaud

■ Programme Erasmus+ Students4Change

Présentation aux partenaires des projets des étudiants des 10 universités, à Bogota en Colombie



■ Formations enseignants

- Approfondir ses pratiques créatives
- Le processus créatif CPS
- Lego Serious Play®

FÉVRIER

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUILLET

■ Lundis de l'Innovation

« Start-up moléculaire : un nouveau modèle de croissance » par Jérôme Chifflet

■ Séminaire de recherche

Pédagogie et interdisciplinarité : design partout, designers nul part ? à l'ENSCI Paris avec Valérie Chanal et Apolline Le Gall

■ Formation enseignants

Animer par l'image

■ Formation tout au long de la vie

Ecole d'Hiver en Management de la Créativité

■ Lundis de l'Innovation

« Sylha, la transition vers une finance éthique » par Lucas Duchaine

■ Formations enseignants

- Fondements théoriques de la créativité
- Design thinking
- Le processus créatif CPS

■ Formations enseignants

- Le processus créatif CPS
- Première formation «Créativité et pédagogie»

■ Maison de la Création et de l'Innovation

L'équipe Promising emménage à la MaCI



Apprendre aux étudiants à inventer

Les ateliers portés par l'équipe Promising visent à développer chez les étudiants des compétences de créativité, de collaboration et de pensée critique pour les préparer à concevoir des solutions innovantes aux grands défis sociétaux de demain.

1.1. Explorer des problématiques complexes en combinant la pensée design et la recherche en sciences humaines et sociales :

Le Labo des Possibles

Un format d'atelier design transdisciplinaire qui se déploie à l'échelle d'un semestre. Il associe une démarche de recherche et une démarche d'exploration de solutions innovantes pour répondre à la demande d'un commanditaire.

L'objectif est de développer les compétences pour la conduite de projets d'exploration autour d'une problématique concrète.

Chaque groupe d'étudiants est piloté par un enseignant-chercheur en sciences humaines et sociales et un designer qui accompagnent la conduite du projet en lien avec le commanditaire.

1.2. Apprendre à créer du nouveau dans des ateliers immersifs :

Les challenges créatifs

Les challenges créatifs peuvent prendre plusieurs formes : hackathons, université éphémère, workshops de créativité sur des temps concentrés et intensifs allant de deux jours à une semaine. Ils permettent aux étudiants de travailler sur des défis réels en suivant une démarche créative.

[Zoom sur un projet transdisciplinaire]

Le Labo des Possibles avec Le Département de l'Isère

A partir d'un projet « Parcours autonomie des jeunes » inscrit dans le contrat territorial jeunesse et piloté par la Direction territoriale du Grésivaudan, les étudiants ont réalisé un programme de recherche-actions.



« J'ai trouvé cela intéressant d'être mélangé avec des étudiants en design de l'ENSAG. Ils nous ont aidés lors de la phase finale du projet afin de matérialiser au mieux la solution proposée. Ils n'avaient pas non plus la même façon de voir le projet, cela a donc permis d'avoir des débats et échanges enrichissants et utiles pour la suite »

Rémi Bolomey, étudiant en Master management de l'innovation de Grenoble IAE.

L'objectif était d'explorer avec les professionnels du territoire la question suivante :
quel parcours autonomie pour les jeunes de 17 à 25 ans en difficulté ?

Les équipes d'assistantes sociales et les éducateurs du territoire du Grésivaudan se sont beaucoup investis au côté des étudiants afin de leur faire comprendre les enjeux et réalités de terrain. Ils ont notamment travaillé en ateliers mixtes, étudiants-professionnels, pour co-construire des axes de solutions originaux et réalistes.

A l'issue de cette expérience, trois concepts ont été proposés :

- « Parrainage intergénérationnel » : système de parrainage intergénérationnel des jeunes avec des adultes du territoire sous l'égide du Département.
- « Makers of Grésivaudan MOG » : dispositif ambulant permettant d'aller au plus près des jeunes afin de les mobiliser pour créer un tiers lieu «making space» où ils pourront développer leurs compétences et acquérir des savoir-faire.
- « Grésiv'Action » : réseau social pour développer des liens entre les jeunes de milieux sociaux différents, sur le même territoire afin de les inciter à se rencontrer.

Pour le département de l'Isère, les trois pistes recellent un potentiel intéressant qui permettent de les inscrire dans les contrats territoriaux jeunesse.

Public :

7 étudiants du M2 management de l'innovation de Grenoble IAE (UGA)
8 étudiants du DPEA de l'école d'architecture de Grenoble (ENSAG)

Date et format : de novembre 2018 à février 2019, un semestre

Encadrants : Olivier Zerbib, Eric Fache

Partenaire : Le Département de l'Isère

[Zoom sur un projet transdisciplinaire]

Le Labo des Possibles avec un programme de recherche interdisciplinaire Eco-Sesa

L'équipe du programme de recherche Eco-Sesa a sollicité les étudiants sur la mise en place de dispositifs d'auto consommation collective de l'énergie sur le périmètre d'un quartier.

Basé sur des observations à l'échelle des bâtiments et des quartiers, le projet Eco-SESA vise à produire des connaissances, des concepts, des outils et des méthodes pour repenser la planification, la gestion et la gouvernance des systèmes énergétiques urbains, ainsi que la conception de leurs composants.

Sur la question de comment amener les habitants d'un immeuble à penser les questions d'auto-consommation collective de l'énergie, les étudiants ont proposé un dispositif en trois phases :

- une phase d'information,
- une phase de sensibilisation
- une phase d'implantation.

Les étudiants se sont particulièrement investis dans la deuxième phase en prototypant un jeu coopératif nommé "sous tension" pour sensibiliser les habitants aux principes de l'auto consommation collective.

L'équipe Eco-Sesa envisage d'utiliser ce jeu pour collecter de nouvelles données dans le cadre de son programme de recherche.



Public :

6 étudiants du M2 management de l'innovation de Grenoble IAE (UGA)

Date et format : de novembre 2018 à février 2019, un semestre

Encadrants : Natacha Seigneuret, Apolline Le Gall

Partenaire : CDP Eco Sesa

Retrouvez les articles rédigés par les étudiants sur le déroulé de cet atelier sur :
www.echosciences-grenoble.fr/dossiers/labo-des-possibles-2018-2019

[Zoom sur un projet transdisciplinaire]

Créativité, storytelling, serious game pour dynamiser le territoire de la vallée de la Romanche

Une pédagogie active pour agir, concevoir et imaginer des solutions concrètes.



Ce module déployé dans le cadre de la Licence 3 Sciences Humaines Appliquées (SHA) conjugue pour la deuxième année consécutive des regards croisés : philosophie, géographie, sociologie, histoire. Il intègre une démarche originale de *Design thinking*, des recherches de terrain, des techniques d'animation et de travail collaboratif, ainsi qu'une restitution des propositions auprès des acteurs publics du territoire.

L'objectif de cet atelier est d'articuler les concepts et notions accumulés pendant les trois années de la licence pour agir, concevoir et imaginer des solutions concrètes pour le commanditaire. C'est donc un atelier de professionnalisation

Les étudiants ont réfléchi aux opportunités de redynamisation du territoire du Val de Livet en réponse à une commande des élus de la vallée de la Romanche auprès des chercheurs du LabEx ITEM (Innovation et Territoires de Montagne).

L'association « Histoire de » les a accompagnés pour créer des outils de médiation.

A l'issue des deux semestres, les étudiants de la licence SHA ont présenté de manière créative trois projets pour redynamiser le territoire de Livet et Gavet.

Propositions des étudiants :

- Les habitants sont-ils les aménageurs du territoire ? Livet et Gavet en 2024 : une redynamisation engagée. Les étudiants ont imaginé un centre culturel et un serious game dans la maison Keller qui met en scène le territoire de la commune sur un jeu de plateau pour rendre les habitants acteurs des nouveaux aménagements.
- Festival « FéeStival » à Livet et Gavet : un serious game sous forme de conte vivant à la recherche de « la fée électricité » par une déambulation dans le patrimoine historique de la commune.
- « A la recherche de l'œil de Keller », un jeu inspiré du seigneur des anneaux qui conduit à une déambulation dans tous les lieux historiques de la commune.

Public :

30 étudiants en Licence 3 Sciences Humaines Appliquées (SHA) UFR ARSH

Date et format : de septembre 2018 à avril 2019, deux semestres

Encadrants : Nicolas Mathieu, histoire ancienne - Anne Dalmasso, histoire contemporaine - Sylvie Duvillard, géographie sociale - Olivier Razac, philosophie - Bruno Poyard, design de communication

Partenaire : Communauté de communes de la Vallée de la Romanche

[Zoom sur un projet]

Label design de services

Amener les étudiants à penser les services publics de demain, à partir des données ouvertes.

« Nous avons pu aller sur le terrain, à la rencontre des usagers et faire du travail de groupe en bonne intelligence. D'habitude dans les autres cours nous avons une attitude plutôt passive et là nous sommes vraiment au cœur du sujet. »

Loïc Terrenes, étudiant à Sciences Po Grenoble en 5^e année en Master Management des Collectivités Territoriales.



Pour la première année, Science Po, désormais partenaire de Promising, propose dans son offre de cours transversaux à la carte de master 1 (les labels), un label « design de services ». Il s'agit de sensibiliser les futurs managers d'entreprises ou de collectivités au design de services publics.

Le premier atelier a réuni une vingtaine d'étudiants de master 1 et 2 de Science Po et de l'IAE qui ont travaillé sur une commande de Grenoble-Alpes Métropoles.

Accompagnés d'Apolline Le Gall, directrice associée d'une agence de design et recherche et partenaire de Promising depuis son travail de thèse, ils ont conçu un service permettant de qualifier des ambiances urbaines en exploitant les données ouvertes mises à disposition par Grenoble-Alpes Métropoles.

Quatre concepts proposés :

- Artistreet : une application multifonctions qui fait du street art un atout pour le territoire de la Métropole grenobloise et qui fonctionne grâce à l'utilisation de données ouvertes
- Grunoble : une application de sport collaboratif qui crée des parcours sportifs personnalisés, gratuits et en plein air en fonction de nombreux paramètres disponibles en temps réel grâce aux données ouvertes.
- Metrokids : une application pour inciter les familles avec des enfants à s'approprier l'espace urbain en facilitant leur mobilité et en favorisant la création de liens sociaux, tout en utilisant des données ouvertes.
- Balance ton quartier : un média lanceur d'alerte pour encourager la mobilisation citoyenne autour de la question du cadre de vie dans la métropole grenobloise en utilisant les données ouvertes.

« J'ai vraiment été agréablement surpris par la capacité des étudiants à s'approprier un sujet qu'ils ne connaissaient pas et leur capacité à rebondir face aux difficultés rencontrées »

Vincent Kober, en charge de l'ouverture des données au public à la direction des moyens de l'information des services communs ville de Grenoble et Métro de Grenoble.

Public :

13 étudiants en M1 management de l'innovation de Grenoble IAE,
7 étudiants de Sciences Po Grenoble

Date et format : de septembre 2018 à décembre 2019, 12 séances de 3h

Encadrant : Apolline Le Gall

Partenaire : Grenoble Alpes Métropole

Les ateliers créatifs

3 098 étudiants sensibilisés à la créativité



Cette année, les ateliers de créativité ont poursuivi leur large diffusion au sein de l'Université Grenoble Alpes et de l'Université Savoie Mont-Blanc.

Au total 3 098 étudiants ont été initiés à la méthode CPS (*Creative Problem Solving - Résolution créative de problème*) dans quatorze composantes de l'UGA et sept composantes de l'USMB contre 2 657 en 2017-2018.

Ces modules sont proposés aux étudiants de licence et master, toutes disciplines confondues, en atelier spécifique ou intégré à un autre enseignement.

[Zoom sur un atelier créatif en Savoie]

Collaboration autour d'un atelier de créativité pour les IUT de Chambéry et d'Annecy

Pendant deux jours, les étudiants des IUT ont travaillé à la question de l'accessibilité du site de Savoie Technolac en utilisant la méthode *Creative Problem Solving* (CPS).



La problématique : réfléchir à l'accessibilité du site de Savoie Technolac, aujourd'hui et demain.

Les étudiants, répartis en 10 groupes pluridisciplinaires, devaient présenter, en fin d'atelier une solution innovante.

Les présentations finales se sont déroulées sur un format de 180 secondes et sur le modèle d'un atelier ProductBox, une manière concrète de présenter leur réalisation sous forme d'une boîte.

Pour ce projet, trois enseignants de l'IUT Chambéry ont collaboré.

L'objectif était de faire découvrir aux étudiants un processus conception à l'aide de cette méthode alliant à la fois un processus structuré, des techniques et des rôles attribués aux différents protagonistes. L'enjeu est de transmettre aux étudiants non seulement des savoir-faire mais aussi des savoir-être autour de l'intelligence collective.

Public : 73 étudiants de DUT Packaging, emballage, conditionnement (2e année), de DUT Gestion administrative et commerciale des organisations (2e année) et de licence professionnelle Innovation et développement industriel de l'IUT Chambéry

Date et format : décembre 2018, deux jours

Encadrants : Christophe Lepoire, Sergueï Bezoumov, IUT Chambéry, Vincent Capponi, IUT d'Annecy

[Zoom sur un challenge créatif]

Hack ton campus

En 2018-2019, plusieurs hackathons à destination des étudiants ont vu le jour sur le campus grenoblois.



Public : 90 étudiants de l'UGA, de l'ENSAG, de l'IEP, de G-INP soit 25 filières représentées

Date : du 20 au 22 février 2019

Format : 2,5 jours sur la semaine projet

Partenaires : Ecovalim, Neoxia, Kiwi, Wyres, Communauté de communes du Pays Voironnais, Association ATMO

Les hackathons désignent des événements durant lequel des groupes de développeurs volontaires se réunissent pendant une période de temps donnée afin de travailler sur des projets en mode collaboratif. La particularité grenobloise est de mixer les étudiants de différents niveaux et disciplines. Ils sont encadrés par des enseignants formés à la créativité pour formuler des idées innovantes, des preuves de concepts et répondre à la problématique de l'entreprise, collectivité ou association sans lien direct avec l'informatique. Les sujets sont toujours variés : l'habitat social, le recyclage du marc de café, la précarité étudiante... L'objectif est de faire travailler les étudiants en groupes pluridisciplinaires et de développer leur créativité avec un focus sur la réalisation de prototypes, grâce aux ressources du fablab.

Pour les mettre en place, trois programmes de la Communauté Université Grenoble Alpes sont partenaires :

- **Disrupt Campus** assiste les entreprises ou laboratoires dans la formulation des défis, organise la logistique et l'ingénierie pédagogique de l'événement, recrute les coachs et les étudiants, accompagne le projet.
- **Promising** accompagne et mobilise les enseignants formés en démarche de créativité et d'innovation et fournit les espaces de créativité.
- **Le fablab FabMSTIC** offre l'accès aux installations et au savoir-faire dans les domaines de la robotique et des objets connectés ainsi qu'à de nombreux outils de prototypage rapide utilisables par les étudiants et les entreprises (impression 3D, découpe laser...).

« Je n'avais jamais fait de challenge avant «Hack ton campus». Ma participation était évidente : je fais des études en lien avec l'environnement et le développement durable. Je suis convaincu que développer différentes approches sur un même sujet c'est toujours bien. »

Petru Cazac, étudiant M1 Construction durable et Environnement, Phitem

[Zoom sur un challenge créatif]

Université éphémère du design

Développer une pratique transdisciplinaire par le design.

Cette première université hors les murs, organisée les 24 et 25 octobre 2018, par Promising et le MAGASIN des horizons, s'est construite avec l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Grenoble (ENSAG), l'École supérieure d'art et design Grenoble-Valence (ESAD), Grenoble IAE, l'Institut d'Urbanisme et de Géographie Alpine, l'ENSCI-les Ateliers et Sciences Po Grenoble.

La volonté d'un tel projet était double : susciter, par la pratique du projet collaboratif, des réflexions critiques sur le design et démontrer l'intérêt de faire travailler ensemble des étudiants issus de formations différentes mais qui toutes ont un dénominateur commun : les démarches de design.

Les groupes étaient accompagnés par :

- deux designers en résidence au MAGASIN des horizons, Brigitta Ralston & Alexandre Bau, lors de plénières ou durant les phases projet,
- les enseignants facilitateurs issus également des différentes filières ont encadrés les groupes d'étudiants.

A l'issue des deux jours, chaque groupe a réalisé sous une forme artistique : performance théâtrale, exposition, lecture... devant la centaine de participants.

Les organisateurs ont eu à cœur l'expérience collaborative et immersive, les étudiants ont retenu la richesse des échanges via les profils éclectiques, les facilitateurs ont partagé une expérience de design commune.



Public :

17 étudiants du M1 management de l'innovation (Grenoble IAE)
20 étudiants du M1 design urbain (IUGA)
17 étudiants du M2 design urbain (IUGA)
15 étudiants du DPEA M1 de l'ENSAG
8 étudiants du DPEA M2 de l'ENSAG
4 étudiants de l'ESAD

Date et format : 24 et 25 octobre 2018, deux jours pendant la semaine projet

Encadrant chef de projet : Eric Fache

Designers invités : Ralston et Bau

Partenaires :

Magasin des horizons CNAC

ENSCI les ateliers

Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Grenoble (ENSAG)

Ecole Supérieure d'Art et de Design de Grenoble Valence (ESAD)

Institut d'Urbanisme et de Géographie Alpine (IUGA)



« Pour certains étudiants, c'est la première fois qu'ils participent à un événement de ce genre. Ils sentent qu'ils sont précurseurs et que c'est quelque chose d'exceptionnel (...)

Alors qu'ils viennent de parcours différents, ils découvrent rapidement qu'ils ont des choses à partager. C'est en cela que l'on passe à la pluridisciplinarité, la transdisciplinarité voire à l'indisciplinarité dans le sens où la discipline d'origine n'est pas du tout présente. Pour moi, c'est au cœur de ce que nous voulons développer »

Valérie Chanal, directrice scientifique du programme Promising. UGA

[Zoom sur un atelier design]

Atelier *Design thinking*

Le *design thinking* est une démarche de créativité inspirée du design qui se focalise sur la compréhension intime de l'expérience utilisateurs et le prototypage rapide.



Pendant leur semaine d'intégration, les étudiants du master Management de l'innovation de Grenoble IAE ont eu 3 jours pour répondre à une demande provenant de Promising pour « concevoir une expérience mémorable de projet interdisciplinaire pour les étudiants de licence à l'UGA ».

Ils étaient encadrés par Valérie Chanal et Valéry Merminod formés au *design thinking* à la d.school de Stanford.

Pendant les trois jours, ils ont mis en oeuvre les différentes phases de cette démarche :

- une phase d'empathie et d'entretien terrain en allant à la rencontre des étudiants sur le campus
- une phase d'inspiration pour formuler une problématique en lien avec la thématique
- une phase d'idéation
- une phase de prototypage et de test des prototypes sur le terrain
- une présentation des concepts

Un des concepts proposés a particulièrement retenu l'attention des enseignants : "hack ton ETC" qui consiste en un enseignement transversal "blanc" proposé par les étudiants eux-mêmes.

Public : 27 étudiants en M2 management de l'innovation de Grenoble IAE en formation initiale et apprentissage

Date et format : du 11 au 14 septembre 2018, 3 jours

Encadrants : Valérie Chanal, Valéry Merminod

Partenaire : Promising

[Zoom sur un atelier transdisciplinaire au fablab]

Fab Lab jam session

Fab Lab Jam session est un projet transversal qui réunit des étudiants de cursus variés pour travailler en mode design sur une thématique d'actualité en lien avec les 17 objectifs de développement durable établis par les Nations Unies en 2015. Il est encadré par Joel Chevrier, professeur de physique à l'UGA, actuellement en détachement au Centre de Recherche Interdisciplinaire (CRI).

Une pédagogie learning by doing

Les séances se sont déroulées d'octobre à décembre 2018, au Fablab de la Casemate. L'enseignement est basé sur une pédagogie de type Learning by doing. Les étudiants ont bénéficié de l'équipe technique d'encadrement des Fablabs de la Casemate et de l'UGA pour la réalisation de leurs projets. Les groupes ont présenté leur prototype lors du rendu final en décembre. Ils ont également rédigé un article de 1000 mots afin de documenter leur projet.

Public :

- 14 étudiants de l'UGA
- 2 étudiants de sciences et design UGA
- 3 étudiants de l'ENSCI les ateliers
- 4 étudiants de l'ESAG
- 2 étudiants de l'ESAD

Date et format : d'octobre à décembre 2018, 8 séances de 3h

Encadrant chef de projet : Joel Chevrier

Partenaires : La Casemate, l'ENSAG, l'ESAD, ENSCI les Ateliers



8 projets des étudiants :

- 4 saisons : un projet pédagogique sous forme de jeu de cartes, pour sensibiliser le grand public sur l'impact carbone de nos consommations de fruits et légumes
- Anémomètre : projet de fabrication et de calibrage d'un anémomètre à partir de matériel recyclé
- La bobine et l'aimant : outil d'apprentissage par l'expérience et l'immédiateté, composé d'un aimant, d'une bobine et d'un actionneur, pour ressentir l'énergie générée par la transformation d'énergie mécanique, corporelle, en électricité.
- Energie ambiante : un projet qui questionne la question de l'énergie, la quantité que nous en consommons et la nature de celle-ci. Il cherche à montrer qu'il est possible de s'affranchir des centrales électriques. Il a abouti à la fabrication d'une éolienne portable.
- Le tour de potier : un projet de fabrication qui vise à se réapproprier un savoir-faire pour concevoir les objets les plus immédiatement nécessaires et productibles sans en avoir délégué la construction à un tiers.
- Le recyclophone : une expérience de fabrication d'un instrument de musique public et jouable par plusieurs interprètes à la fois, tout cela à partir d'éléments récupérés ou destinés au recyclage. L'idée étant de démontrer que la récupération des déchets recyclables dans une démarche ludique peut changer la perception des consommateurs et les éclairer sur le contenu des poubelles vertes.
- Be frugal in town : un projet d'architecture sur le recyclage avec la conception de matériaux isolant à partir des déchets et de techniques primitives.
- Les dés culinaires : un projet de réflexion sur l'alimentation. En lien avec les chefs cuisiniers, les étudiants ont fabriqué un jeu de hasard composé de trois dés qui génèrent des pistes de recettes. Chez soi, la cuisine se résume à quelques gestes, quelques méthodes de cuissons bien connus. Ce jeu veut bousculer l'ordre et amener de l'inattendu dans la cuisine.

[Zoom sur un challenge innovation]

Challenge social et créativité

L'objectif de ce challenge est de mettre en œuvre les compétences acquises au cours des premiers mois du cursus tout en accompagnant des entrepreneurs sociaux dans le développement de leur projet.

Cette année, les étudiants ont travaillé sur quatre sujets pour trois structures différentes :

- Shamengo :
 - Réplication du concept de la villa Shamengo en fixant les consignes et règles à suivre pour implanter une villa Shamengo ailleurs qu'à Bordeaux.
 - Organisation dans la Villa Shamengo à Bordeaux (définir des modes d'organisation au sein de la villa selon les valeurs de Shamengo).
- Reverccibles : trouver une solution innovante pour inciter et récompenser le citoyen à ramener ses contenants consignés et facile à mettre en œuvre au point de collecte.
- Maltobar, Le commun des Mortels : tester la désirabilité d'un Food Lab (espace de partage d'équipement industriel agroalimentaire) avec une étude qualitative.



Public : 16 étudiants du M2 management de l'innovation de Grenoble IAE

Date et format : de janvier à avril 2019, 7 séances de 3 h

Encadrant : Marie Da Fonseca

Partenaires : Shamengo, Maltobar, Reverccibles

MOOC

« Innovation et société »

Depuis son lancement en 2015, le MOOC a totalisé 22 338 inscrits dont 5 160 actifs et près de 1 200 attestations de suivi avec succès délivrées sur 5 sessions.

Il a bénéficié d'une notoriété internationale et a su attirer un public tant d'étudiants que de professionnels autour des problématiques et des enjeux socio-économiques liés à l'innovation tels qu'ils sont vus en management, en sociologie, en économie et enfin en philosophie. L'activité proposée en lien avec la plateforme Shamengo, très appréciée, a permis aux participants d'appliquer les connaissances acquises au fil du MOOC à une innovation concrète dans le domaine de l'Economie Sociale et Solidaire.

La session 2019 du MOOC Innovation et Société était la dernière sur la plateforme FUN. A la rentrée prochaine, les capsules vidéos seront mises à disposition du public en Creative Commons sur la chaîne youtube Promising et sur la web TV de l'université et pourront être ainsi utilisées comme ressources pédagogiques libres. Par ailleurs, elles seront implantées sur la plateforme Moodle de l'université et diffusées sous forme de SPOC pour les étudiants qui suivent ce MOOC dans le cadre de leurs études.

Chiffres clés

Effectifs : 3 585 inscrits

Partenaires : Université Grenoble Alpes, le Cnam, Shamengo, Hec Montréal

Format : 5 semaines de cours en ligne

Date : du 1er octobre au 18 novembre 2018

Enseignants : Valérie Chanal, Gilles Garel, Olivier Zerbib, Daniel Llerena, Patrick Cohendet, Thierry Ménissier

Intégration du MOOC dans les cursus

Ecole des Mines de Saint Etienne : 140 élèves ingénieurs

M1 management de l'innovation de Grenoble IAE : 25 étudiants

M1 Economie des organisations (Faculté d'économie) : 75 étudiants

MOOC

« Fabriquer l'innovation »

Depuis la 1ère session initiée en 2017, le MOOC du Cnam a réuni plus de 13 665 inscrits avec 1 529 attestations de suivi avec succès.

Ce MOOC s'adresse à tous ceux qui sont désireux de s'acculturer à l'innovation, qui s'intéressent au management de l'innovation et à l'histoire de l'innovation. Il s'adresse tout autant à des managers en entreprise, des cadres de collectivités territoriales, des étudiants, des élèves, des entrepreneurs, des membres de communautés d'innovation, des ingénieurs, des innovateurs sociaux, des designers, etc.

Ce MOOC mobilise des objets des collections du Musée des Arts et Métiers à Paris pour faire comprendre les processus de l'innovation et expliquer comment se fabrique concrètement l'innovation de rupture. Les objets du passé portent la mémoire de leur invention, ils permettent de retracer précisément les processus de conception en les resituant dans leur contexte politique, social, technologique et managérial.

Ce MOOC a été réalisé avec le soutien du programme Promising.

Chiffres clés

Effectifs : 3 065 inscrits

Partenaires : le Cnam

Format : 4 semaines de cours en ligne

Date : du 4 février au 24 mars 2019

Enseignants : Gilles Garel et Loïc Petitgirard

SPOC sur la plateforme Fun Corporate

Effectifs : 100 salariés de l'entreprise Valéo / Date : entre le 26 novembre 2018 et le 2 mai 2019.

Carnet de bord des compétences créatives : évaluer ses 12 compétences créatives

Les ateliers de créativité basés sur la méthode CPS sont désormais mis en œuvre dans plusieurs formations universitaires.

Pour les enseignants ou animateurs de ces ateliers, deux difficultés existaient : d'une part, expliciter les compétences que les étudiants devaient mettre en œuvre et d'autre part, les évaluer.

Des enseignants-chercheurs de Promising ont développé une grille d'évaluation de compétences créatives afin de répondre à ce besoin. Basée sur les travaux de Véronique Dethier*, cette grille comporte 12 compétences créatives avec trois niveaux d'évaluation (je suis à l'aise, j'y arrive plus ou moins, je n'y arrive pas). Cette grille a été évaluée et a fait l'objet de tests auprès de 98 étudiants en licence et master de l'Université Grenoble Alpes et de l'Université Savoie Mont-Blanc en 2017.

A la suite de ces tests, un carnet de bord des compétences créatives a été élaboré. Mobilisable pendant les ateliers CPS, il permet aux enseignants et aux étudiants d'initier une démarche réflexive qui les aide notamment à comprendre l'intérêt des ateliers de créativité. Il invite les étudiants à identifier leurs points forts et points faibles dans le travail créatif collaboratif ainsi que des points de progression.

Ce carnet a été utilisé en 2018 par 433 étudiants (13 étudiants en licence, 60 étudiants en M1, 160 étudiants en M1+M2 et 200 élèves ingénieurs).

« Grâce aux compétences mises en valeur, on a une meilleure connaissance de soi : ses points forts et les axes d'amélioration » un étudiant

Les retours d'expériences montrent que ce carnet permet :

- de faire comprendre aux étudiants qu'ils peuvent développer des compétences créatives (même si elles ne sont pas utilisables immédiatement)
- aux étudiants de mieux se connaître (de repérer ou distinguer les compétences créatives qu'ils possèdent déjà de celles qu'ils doivent développer)
- de montrer les apports d'une démarche de créativité
- de légitimer l'atelier de créativité
- de montrer qu'il existe plusieurs formes de compétences créatives

« Si on ne remplit pas ce carnet, on ne peut pas se rendre compte que l'on a évolué. » un étudiant

Valoriser les compétences créatives : un enjeu encore peu pris en compte

L'utilisation du carnet par les étudiants n'a pas soulevé de difficulté majeure. Les étudiants comprennent qu'ils arrivent à développer des compétences créatives. On peut toutefois noter que la démarche prend beaucoup de temps et qu'il est parfois nécessaire de faire remplir ce carnet par un travail à la maison.

Ce carnet est disponible en anglais et en français, sous deux formats :

- Un carnet qui récapitule l'ensemble des phases qu'un étudiant met en œuvre durant un atelier CPS et qui lui permet d'effectuer une autoévaluation argumentée des compétences créatives mobilisées.
- Une double page qui reprend uniquement les douze compétences créatives et qui peut être utilisée en amont et/ou en aval d'un atelier de créativité CPS.

*La grille de compétences a été élaborée à partir du référentiel proposé par Véronique Dethier puis retravaillée par Valérie Bardot (ingénieur de recherche Promising) et Marie-Laurence Caron-Fasan (Enseignant-chercheur UGA).
Dethier V. (2016). « Un tableau de bord des compétences essentielles pour la créativité et l'innovation ». Wallonia European Creative District. (Projet financé par la Wallonie et la Commission européenne dans le cadre du Programme compétitivité et Innovation).



Plusieurs marges de progression ont été identifiées et elles seront mises en œuvre en 2019/2020.

La principale concerne le lien qu'il faudrait faire entre ce carnet de bord et le CV de l'étudiant. En effet, grâce au carnet, les étudiants arrivent à identifier un certain nombre de compétences créatives avec lesquelles ils sont à l'aise. Cette acquisition de compétence pourrait être valorisée dans un CV ou sur Linked In. Pour l'instant, les étudiants n'ont pas conscience de cet intérêt.

Il conviendra donc de les accompagner dans cette démarche de valorisation des compétences créatives.

Expérimentation **open badges** : valoriser les compétences transversales

Promising, en collaboration avec Disrupt Campus et la direction des Relations Internationales de l'UGA, a décidé d'expérimenter la mise en place d'*open badges* pour valoriser des activités hors maquettes pédagogiques réalisées par les étudiants : participation à des ateliers projets, hackathons, expériences internationales...

L'*Open Badge* est une initiative open source créée par la Fondation MacArthur et Mozilla en 2010, qui vise à reconnaître et à valoriser des compétences et des réalisations acquises par le biais d'un apprentissage formel et informel.

Deux expérimentations :

- *Open badge* « Hack ton campus » : attribution de badge en échange d'une courte analyse réflexive demandée au participant pour le rendre acteur de sa demande.
- *Open Badge* « EHMC 2019 » : attribution systématique à tout participant de l'Ecole d'Hiver en Management de la Créativité 2019.

Un *Open Badge* est une image numérique dans laquelle sont enregistrées un certain nombre d'informations permettant d'identifier l'émetteur et le récepteur du badge, les critères d'attribution du badge et les preuves justifiant de son attribution.

L'obtention d'un *Open Badge* permet aux étudiants de valoriser des aptitudes et compétences qu'ils ont su mobiliser à travers différents dispositifs pédagogiques ou associatifs. Ces badges ont pour objectif de valoriser des compétences plutôt transversales, acquises en dehors des parcours de formations diplômantes et sont valorisables sur différents supports (CV et/ou réseaux sociaux professionnels).

D'autres *Open Badges* ayant pour objectifs de valoriser des compétences interculturelles sont en cours de déploiement (avec le département des relations internationales).

À l'issue de ces phases expérimentales, un bilan est prévu en vue de déployer plus largement ce dispositif de valorisation de compétences transversales au niveau de l'université.

Former les enseignants aux pédagogies créatives

Depuis 2014, Promising forme les enseignants et enseignants-chercheurs aux méthodes de créativité. Ceux-ci constituent aujourd'hui une **communauté apprenante de 160 personnes.**

Promising propose aux enseignants de toutes les disciplines d'utiliser la créativité et les démarches de design pour transformer leur pédagogie et inventer de nouvelles manières de faire.

La R&D Promising étudie les processus créatifs et développe des outils pour stimuler la confiance créative, former des équipes créatives, piloter l'exploration ou encore soutenir l'idéation.

Enfin, Promising met à disposition du matériel et des espaces adaptés.

12

formations proposées entre septembre 2018 et juillet 2019

104

enseignants ont participé aux formations de cette année, dont

88

enseignants de 18 composantes de l'Université Grenoble Alpes,

16

enseignants de 6 composantes de l'Université Savoie Mont-Blanc



Une communauté apprenante de 160 enseignants et enseignants-chercheurs formés à la créativité

Le catalogue de formation Promising n'a cessé de croître pour permettre à la communauté d'approfondir les différentes dimensions soulevées par les démarches créatives.

Le socle de la formation reste centré sur le processus de créativité CPS (*Creative Problem Solving*) qui est le processus le plus abouti au plan théorique.

La démarche *Design thinking* est également proposée pour montrer une autre démarche créative centrée sur l'expérience utilisateur.

Les formations permettent en outre de travailler la posture de l'animateur en projets pédagogiques créatifs, grâce notamment aux techniques de facilitation et de théâtre d'improvisation, mais aussi à la technique de sensibilisation à la méthode Lego Serious Play® qui permet de soutenir la mise en contexte d'une innovation.

En 2019, une formation sur la créativité, adaptée à la pédagogie à l'université, a été conçue par six enseignants de la communauté Promising. Elle est destinée aux enseignants qui souhaitent mobiliser la créativité pour faire travailler les étudiants en mode projet.

Toutes ces formations constituent un parcours pour l'enseignant qui acquiert des compétences pédagogiques visant à rendre l'étudiant acteur, créatif et impliqué dans son enseignement.

Bilan des formations

—> Formation au processus créatif (méthode *Creative Problem Solving*)

La formation à la créativité pour les enseignants vise à décrire une méthode de résolution de problèmes par la pensée créative : la méthode CPS. La formation enseigne comment utiliser les outils CPS pour la créativité individuelle et collective et comment animer un groupe d'étudiants dans le cadre d'une démarche créative. Elle permet d'intégrer de nouveaux enseignants dans la communauté.

3 sessions de 2 jours – 38 participants

—> Formation à la démarche de pensée design (méthode *Design thinking*)

Cette formation vise à enseigner comment générer des solutions créatives adaptées à un contexte particulier et de les tester sur le terrain auprès des utilisateurs potentiels. La formation enseigne comment utiliser les outils du *Design thinking* dans le cadre d'un cours construit en mode projet.

Animation : Valérie Chanal et Valéry Merminod formés à l'université de Stanford.

2 sessions de 2 jours – 40 participants

—> Approfondissement des techniques d'animation d'atelier de créativité

Animée par un consultant facilitateur en créativité (Jean-François Hugues), elle permet un travail sur les techniques et la posture de facilitation pour amener les étudiants à devenir acteurs d'un enseignement interactif ou construit en mode projet.

1 session de 1 jour – 6 participants

—> Formation « Animer par l'image »

Animée par un illustrateur spécialisé en pédagogie (Philippe Brasseur), elle permet de montrer l'importance des images en créativité. Elle offre aux participants des méthodes pédagogiques utilisant les ressources non textuelles comme support d'enseignement : image, objets, dessin.

1 sessions de 1 jours – 15 participants

—> Formation à la posture d'animation d'atelier de créativité par l'improvisation

Animée par un consultant/acteur du théâtre d'improvisation, Paul Nichilo, elle permet un travail sur les postures pour gagner de l'aisance lors de l'accompagnement de groupes.

1 session de 1 jour – 12 participants

—> Créaconférence (réseau CréaFrance)

Dans le cadre d'un partenariat avec CréaFrance, des enseignants ont participé aux Conférences/formations sur la créativité à Sestri Levante. Une formation de 4 jours consacrée à la créativité et à l'innovation, à la diffusion des méthodes de pensée créative et à la formation aux outils et techniques.

Pour la première fois, un enseignant de la communauté Promising, a animé un atelier dans le programme officiel.

4 jours du 10 au 14 avril – 9 participants

« J'ai rejoint une formation de design thinking en me disant que j'allais juste apprendre une nouvelle méthode orientée innovation. Je suis repartie avec une merveilleuse expérience d'équipe et le désir de donner vie à notre projet auprès d'étudiants de L2 avec lesquels je ne suis aujourd'hui pratiquement jamais en contact. »

Carine Dominguez-Péry, Professeur des Universités, Sciences de Gestion, UGA, Grenoble IAE School of Management et CERAG

—> Formation sur les fondements théoriques de la créativité

Cette formation de formateurs permet aux enseignants de répondre à des questions de fond sur les processus créatifs mis en œuvre à partir de données théoriques et d'expériences de recherche menées dans différentes disciplines : psychologie, sciences humaines appliquées, sciences neuro-cognitives, physiques, etc.
Animation : Guy Parmentier

1 session de 1 jour – 8 participants

—> Formation Lego Serious Play®

Animée par une animatrice certifiée « Lego Serious Play® », Magalie Cros, elle propose un travail sur les techniques de lego permettant, par le prototypage, l'expression collective de représentations, valeurs et concepts pouvant être mobilisée dans différents ateliers avec les étudiants.

2 sessions de 1 jour – 16 participants

—> Formation « Approfondir ses pratiques créatives »

Cette formation s'adresse aux enseignants qui ont suivi de nombreuses formations et souhaitent approfondir leurs connaissances et pratiques en créativité tant dans le domaine de la facilitation (posture de l'enseignant) que des outils et réflexion théoriques.
Animation : Branko Broekman, international center for creativity studies, Buffalo University

1 session de 1 jour – 16 participants

—> Formation « Créativité et pédagogie »

Conçue dans le cadre de Promising par une équipe interdisciplinaire d'enseignants-chercheurs, cette formation est le résultat d'une réflexion de fond sur l'adaptation des démarches de créativité à l'université en prenant en considération les différentes dimensions de l'enseignement et de la recherche.

Animation : Valérie Chanal, Isabelle Le Brun, Christine Bout de l'An, Mélanie Ferraton

1 sessions de 2 jours – 14 participants

—> Formation pour les enseignants néo recrutés à l'UGA

Une vingtaine de nouveaux Maîtres de Conférences ont bénéficié d'un dispositif d'accueil auquel Promising a participé avec l'organisation de deux journées centrées « métier de l'enseignement ».

Les formateurs Promising ont déployé diverses activités durant les deux journées pour aider à l'intégration au sein de l'UGA et à la cohésion de groupe.
Animation : Bruno Pyard, Valérie Lépine

Les 27 et 28 septembre – 20 participants



« Je dirais que tout le monde est gagnant dans ce type de pédagogie. On ne peut pas en faire tout le temps, on en peut pas faire que ça mais il est vital de l'utiliser car elle apporte une autre dimension aux étudiants comme aux enseignants. »

Anne-Laure Finkel, professeur agrégé en anglais à Polytech Grenoble

[Zoom sur les espaces]

Cartographie des espaces pédagogiques innovants

50 espaces d'apprentissages innovants recensés en 2018/2019 à l'Université Grenoble Alpes.



Promising, membre du Réseau des Learning Labs, a été contacté fin 2017 par la Direction Générale de l'Enseignement Supérieur et de l'Insertion Professionnelle (DGESIP), pour réaliser un premier travail de recensement d'espaces d'apprentissages innovants au sein de l'UGA et valoriser ainsi ces espaces au niveau national.

Début 2018, des espaces correspondant à des typologies d'aménagement et d'usages ont été caractérisés et valorisés. Depuis, ce travail de recensement et de valorisation des lieux d'apprentissages innovants s'est largement poursuivi au sein de l'UGA, en lien notamment avec la communauté des enseignants souvent à l'initiative de l'investissement, voire du déploiement de tels espaces non conventionnels pour transformer leurs pratiques pédagogiques.

Ce travail a abouti à la réalisation d'une cartographie accessible sur les sites intra et internet de l'UGA, dans une volonté d'informer, de valoriser et de mutualiser ces espaces d'apprentissages innovants au niveau de l'université pour les enseignants, étudiants et personnels.

Au total une cinquantaine d'espaces classés selon huit typologies ont été recensés et caractérisés.

Des fiches descriptives sont associées à chaque espace renseignant sur leurs usages, le public accueilli, les équipements à disposition et les modalités de réservation.

Typologie des espaces :

- Espaces de coworking
- Espaces informels
- Fablabs
- Learning center
- Learning labs
- Salles de créativité
- Salles de pédagogies actives
- Salles de travail collaboratif

Chef de projet : Mathilde Loretz

Retrouvez tous les espaces sur :
<https://www.univ-grenoble-alpes.fr/choisir-une-formation/pedagogies-innovantes/>

[Zoom sur un produit développé au sein de la communauté]

Un outil de divergence : Le Bus à l'envers

Une équipe de 6 enseignants de champs disciplinaires variés a conçu un jeu sérieux comme aide à l'idéation.



Au sein de la communauté des enseignants formés aux méthodes de créativité, plusieurs groupes thématiques se sont constitués. L'un d'eux, composé d'une équipe de 6 enseignants de champs disciplinaires variés (management et accompagnement de l'innovation, designer, information et communication, lettres modernes, linguistique) a conçu un jeu sérieux comme aide à l'idéation.

Comment stimuler la production d'idées créatives et novatrices ?

Comment développer notre intelligence collective par des stimuli variés ?

Tels sont les défis que Le Bus à l'envers se propose de relever.

Cette boîte ludique combine différents outils de divergence et modes de facilitation pour générer des propositions inattendues par de multiples invitations à sortir de nos habitudes de réflexion.

Il mobilise des mécanismes expérientiels, sensibles et variés : combinatoires, narratifs, exploratoires, associatifs et déplacement de points de vue.

Un travail sur les modes de distribution du jeu et de rétribution a été conduit avec Floralis, filiale de valorisation de l'UGA afin d'assurer une diffusion de celui-ci dans les universités mais également en entreprise.

Public : enseignants, étudiants, entreprises, collectivités, associations

Format :

- Formation courte au maniement du jeu auprès de Promising
- Achat du jeu auprès de l'éditeur Kaperli

Chefs de projet : Marie-Laurence Caron, Bruno Poyard

Avec ses 48 cartes de divergences et ses 30 modes d'expression des idées, le jeu du « Bus à l'envers » a l'ambition de favoriser une pensée divergente ludique, variée et dynamique.

Valoriser et diffuser au sein des universités

En 2019, Promising met l'accent sur la capitalisation et la valorisation des expériences de créativité en pédagogie des membres de sa communauté. Il s'agit de valoriser les aspects théoriques et pratiques des travaux issus des expérimentations en matière de créativité afin de transférer ces dispositifs dans d'autres Universités françaises.



Pour répondre à cet objectif, l'équipe Promising complétée par une post-doctorante spécialisée en créativité, s'est mobilisée autour de deux axes :

- La conception d'une formation d'enseignants « créativité et pédagogie » dispensée pour la première fois en juillet 2019 pour 16 participants de l'UGA, de l'USMB et des représentants de 2 IDEFI partenaires (ADICODE - Lille et TalentsCampus - Dijon).

Cette formation, entièrement conçue et animée par l'équipe Promising, capitalise les expérimentations pédagogiques conduites au sein de la communauté Promising ; cette formation est désormais ouverte aux enseignants de toutes les universités françaises.

- La création d'une collection de carnets qui illustrent les 4 grands axes de Promising : Apprentissage par le faire / Transdisciplinarité / Créativité / Design.

Il s'agit de présenter des dispositifs pédagogiques conçus par Promising dans chacun des axes, de pointer les difficultés et de montrer les acquis. Ce livrable méthodologique et pratique sur la créativité en pédagogie sera disponible à l'automne 2019.

La complémentarité de ces actions permettra un transfert d'expérience vers les universités françaises et francophones des mécanismes, méthodes, outils et postures favorisant la créativité en pédagogie en s'appuyant sur un socle hybridant théorie et méthodologie.

Publications scientifiques

La majorité des enseignants actifs dans le programme Promising ne sont pas originaires du domaine des sciences de l'éducation. Ils sont cependant encouragés, lorsque cela est possible, à publier les résultats de leurs expérimentations pédagogiques dans leur discipline de référence. Plusieurs articles sont ainsi publiés chaque année.

Articles parus :

Lépine V., Caron-Fasan M.L., Portrat S., Egorova-Legon I., Giraudin E., Former à la créativité à l'université pour développer les compétences des citoyens de demain.

Article présenté à la 24^e Conférence Internationale du Réseau PGV Cracovie (Pologne) du 20 au 21 septembre 2018

Accepté par le « Journal of Intercultural Management (Liste B, 11 points)».

Martin-Juchat F., Ménissier T., « Se projeter affectivement dans la modernité avancée : action collective, réflexivité, autonomie », Revue Française des Sciences de l'Information et de la Communication, n°14, août 2018

Martin-Juchat F., Ménissier T., 2019, Philosophie du soin à l'ère de la normativité technologique de santé. Ouvrage collectif : Subjectivité, corporéité et objets connectés. Regards croisés sur le design et les devenir de l'interaction.

Chanal V., Merminod V., 2018, Comment adresser les problèmes pernicieux de manière créative avec le design thinking ?, Management International 1-16



Contribuer à la dynamique créative du territoire

Promising propose des modules de formation à destination des managers de l'innovation dans les organisations privées ou publiques.

L'accent est mis sur la production de contenus originaux, basés sur la recherche en sciences humaines et sociales.

En 2018-2019, plusieurs dispositifs ont été valorisés auprès des entreprises et des acteurs institutionnels, notamment :

- Le ateliers design avec quatre commanditaires, dont trois acteurs territoriaux
- L'Ecole d'Hiver en Management de la Créativité
- Un boîte à outil de créativité « Le Bus à l'Envers »



PRETS POUR DE
NOUVELLES
EXPERIENCES?

« A partir du moment où on met le doigt dans ces nouvelles méthodes, on est très vite happé par la diversité des approches existantes et leurs proliférations. »

Tristan Guilloux, Responsable du service des espaces publics et de la mobilité à Grenoble Alpes Métropole

[Zoom sur une formation]

Ecole d'Hiver en Management de la Créativité

Membre du réseau international des écoles de créativité de HEC Montréal (Mosaic), Promising organise depuis 2016 son Ecole d'Hiver en Management de la Créativité.

Pour cette 4^e édition, l'Ecole d'Hiver en Management de la Créativité a rassemblé une trentaine de participants issus de grands groupes (Salomon/groupe Amersport, Pfeiffer Vacuum, Schneider, Banque de Savoie), de PME et d'ETI (Eloquent, Korus), de collectivités territoriales (Ville de Grenoble, CCAS, Grenoble Alpes Métropole, Conseil départemental de l'Isère), des consultants, des étudiants, des doctorants et enseignants-chercheurs.

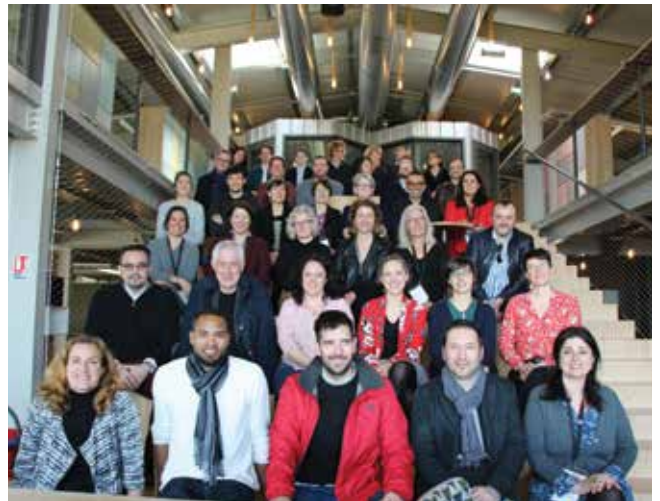
Le programme portait sur la thématique de « l'innovation par le sens ». Les participants ont travaillé sur ce que recouvre cette approche et en quoi elle définit une façon nouvelle d'appréhender l'innovation dans des contextes organisationnels et humains complexes.

Public : grands groupes, PME, ETI, collectivités territoriales, consultants, étudiants, doctorants et enseignants-chercheurs.

Date : du 20 au 22 mars 2019

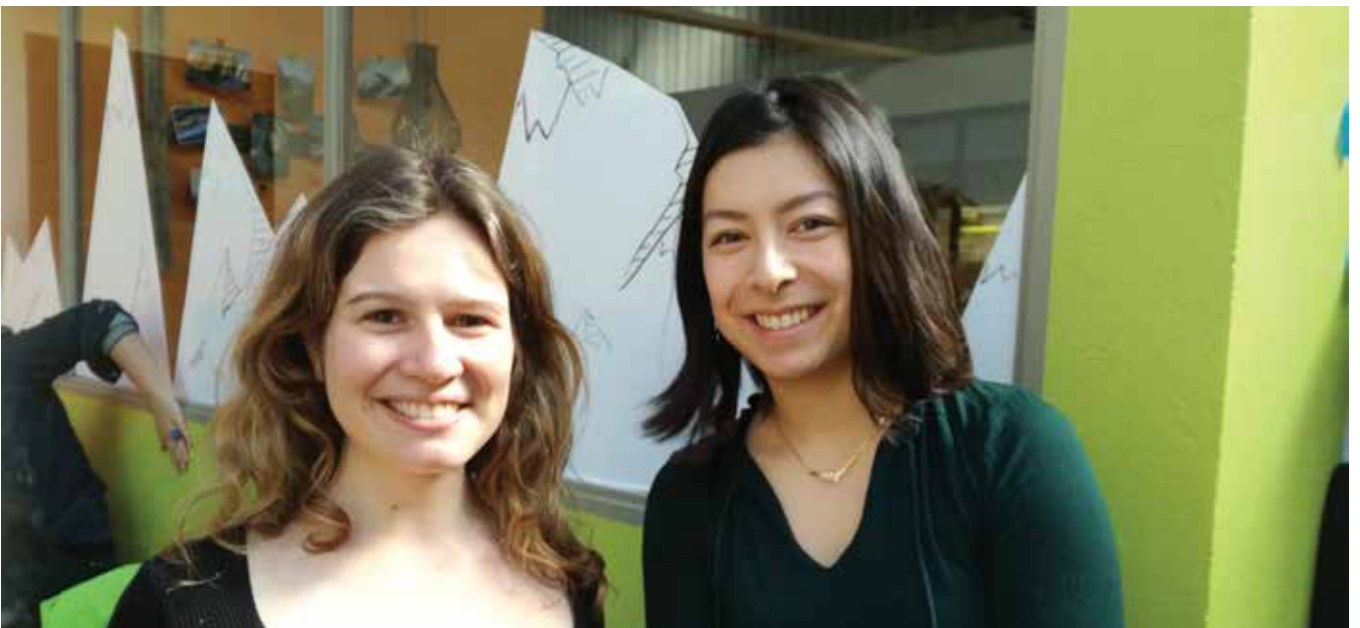
Format : 3 jours

Partenaire : HEC Montréal, réseau MOSAIC des écoles de créativité



Temps forts de l'école 2019

- 12 ateliers expérientiels conçus et animés par des enseignants-chercheurs de la communauté Promising fortement mobilisées et par d'anciens étudiants du Master management de l'innovation de Grenoble IAE
- Des interventions, témoignages ou débats avec :
 - Jean-Yves Couput, Footwear and Business Innovation Director et Philippe Besnard, Footwear design & innovation sport sciences Sr. Director du groupe Amersports
 - Charles Marcolin, pdg et fondateur du groupe Korus, et Nicolas Noir, Directeur des Programmes Stratégiques
 - Patrick Souillot, directeur artistique et chef d'orchestre de La Fabrique Opéra
- Des échanges enrichis par les interventions et les commentaires des huit enseignants-chercheurs de l'UGA et deux d'HEC Montréal.
- La visite du siège de Korus et son accueil à la journée dans un lieu inspirant.



Marie Vidalenche et May Line Grassi, anciennes étudiantes en Master 2 management de l'innovation de Grenoble IAE ont animé toutes les deux des ateliers à l'Ecole d'Hiver en Management de la Créativité

[Zoom sur les formations courtes]

Les Ateliers

Une première offre de formations courtes qualifiantes et modulaires est lancée en juin 2019 à destination des organisations privées et publiques.

Les Ateliers sont nés de développements pédagogiques originaux réalisés par les enseignants de Promising lors des éditions successives de l'Ecole d'Hiver en Management de la Créativité.

Ils répondent à une demande des participants de vivre autrement la formation au management de l'innovation et de la créativité, à travers des expériences immersives, qui stimulent la réflexion et apportent un regard nouveau sur les pratiques et les processus.

Innover dans un monde complexe	Libérer le potentiel de collaboration des équipes d'innovation	Explorer ou créer avec méthodes
Insights et signaux faibles en phase d'exploration	Apprendre à mieux se connaître pour mieux travailler ensemble	Design thinking
Ethique et innovation	Be Human in the Chaos®	Le Bus à l'envers
Manager les projets d'innovation avec la philosophie	Improviser et faire ensemble	Dessiner c'est innover
Faire face aux paradoxes organisationnels		

[Zoom sur les conférences]

Les Lundis de l'Innovation

Ouvertes à tous, les Lundis de l'Innovation sont des rencontres mensuelles qui offrent un temps de réflexion sur différents aspects de la créativité et de l'innovation, en lien avec les sciences humaines et sociales et le management.

Il s'agit, une fois par mois, de diffuser recherches et pratiques pour appréhender les grands enjeux actuels des stratégies d'innovation dans les organisations. Ces conférences s'adressent à celles et ceux qui s'intéressent à ces questions : doctorants, enseignants-chercheurs, cadres d'entreprises et responsables de structures publiques, managers, consultants, étudiants...

En 2018/2019, les 8 conférences des Lundis de l'innovation ont réuni 571 participants.

[Zoom sur un projet à l'international]

Programme européen Erasmus + capacity building « Students4Change »

L'Université Grenoble Alpes, à travers Promising et la Direction des Relations Territoriales et Internationales, participe à la mise en œuvre de ce projet depuis 2017.



Les 60 enseignants latino-américains formés à la créativité à Porto Alegre

Son objectif : améliorer la qualité et la pertinence des cursus académiques orientés sur le développement de compétences d'innovation et d'entrepreneuriat social dans les universités latino-américaines afin d'augmenter la capacité à résoudre les problèmes sociaux urgents de l'Amérique Latine.

Depuis janvier 2017, Promising a contribué aux différentes étapes du programme :

- Modèle de compétences pour l'entrepreneuriat et l'innovation sociale.
- Boîte à outils avec des fiches pratiques sur les techniques pédagogiques à mettre en œuvre.
- Formation à la créativité des enseignants : à distance via des séquences du MOOC «Innovation et société» et en présentiel à Porto Alegre en juillet 2018.
- Suivi des cours déployés dans les universités latino-américaines (58 cours pilotes déployés) : visites d'évaluation en novembre 2018, à l'Université de Caldas (Colombie) par deux enseignantes de l'UGA.
- Rencontre du consortium à l'Université UNIMINUTO à Bogota en avril 2019 afin de présenter les cours pilotes les plus remarquables lors du colloque académique (30 enseignants présents) et les projets de 50 étudiants. La présence nombreuse des étudiants et des enseignants avait pour but de lancer une dynamique de réseau entre enseignants mais aussi entre étudiants latino-américains.

La rencontre finale du programme se déroule à l'institut technologique de Monterrey, en août 2019 à Mexico.

Public : 14 universités dont :

10 latino-américaines : Brésil, Chili, Colombie, Costa Rica, Mexique
4 universités européennes : France, Espagne, Allemagne, Portugal
1 structure d'entrepreneuriat social : Ashoka Chili.

Date : de janvier 2017 à août 2019

[Zoom sur deux réseaux]

Le réseau Learning Lab Network se structure en Fondation

Ce réseau a été constitué à l'initiative de l'Alliance Ecole Centrale de Lyon et EMLYON, en lien avec l'Université Jean Monnet de Saint-Etienne.

Reconnu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation comme l'un des réseaux structurant du paysage de l'innovation pédagogique et numérique, il fédère une centaine de membres de l'enseignement supérieur, du secondaire, de la formation professionnelle et des entreprises, autour des espaces d'apprentissage. Promising est membre fondateur du réseau pour l'UGA et interagit régulièrement avec le réseau.

Le 23 mai 2019, Jacques Fayolle, directeur de Télécom Saint-Etienne (établissement coordinateur du LLN), a annoncé la structuration du réseau en Fondation.

Le réseau des IDEFI

Le réseau national des IDEFI s'est constitué et réuni pour la première fois en 2015 (à Rennes).

D'autres rencontres ont eu lieu en 2016, à Grenoble et en juin 2018, à Dijon. Cette dynamique de réseau a lancé la proposition d'un colloque final des IDEFI, fin 2019, qui sera organisé par l'ANR, en synergie avec le réseau des IDEFI.



Revue de presse

Médias nationaux

- « Le design thinking essaime dans l'enseignement supérieur », Le Monde Universités et grandes écoles, jeudi 18 octobre 2018
- «Le Labo des Possibles» plusieurs articles publiés dans Echosciences Grenoble [en ligne], de décembre 2018 à février 2019

Médias locaux

- « Le Mooc Innovation et société », La Lettre l'économie de l'Isère, #305, octobre 2018
- « Ecole d'Hiver en Management de la Créativité », Présences 294, novembre 2018, publicité
- « Promising organise la 4e édition de l'Ecole d'Hiver en Management de la Créativité », Site internet de Présences, le magazine des entreprises de la région grenobloise [en ligne]
- « Ecole d'Hiver en Management de la Créativité », Présences 295, décembre 2018, publicité
- « L'Ecole d'Hiver en Management de la Créativité de Grenoble », Site internet Auvergne Rhône-Alpes Entreprises, Agenda [en ligne]

Médias universitaires

- « Expérimenter les collaborations publics-privés pour les innovations de rupture / Le Square, une structure organisationnelle non identifiée / Une expérience d'innovation sociale et solidaire sur le territoire », Magazine [H]auteurs, #05 Automne 2018
- « La coopération public-privé permet-elle des innovations de rupture ? », Un Tramway nommé Culture, octobre 2018, p.25
- « Le Square, lab d'émergence collaborative », Un Tramway nommé Culture, novembre 2018, p.11
- « Une expérience d'innovation sociale et solidaire sur le territoire à Romans sur Isère : le groupe Archer », Un Tramway nommé Culture, décembre 2018, p.20
- « Mooc Fabriquer l'Innovation », Un Tramway nommé Culture, décembre 2018, p.33
- « Collaboration autour d'un atelier de créativité pour les IUT de Chambéry et d'Annecy », Site internet de l'Université Savoie Mont-Blanc, 4 décembre 2018, [en ligne]
- « Créer, innover, rester vivant, d'une renaissance à une autre », Un Tramway nommé Culture, janvier 2019, p.6
- « L'Université éphémère du design », Magazine [H]auteurs, #06 – Hiver 2019
- « Innover à l'âge du papillon », Un Tramway nommé Culture, février 2019, p.6
- «Comment dépasser les approches classiques des SHS et considérer l'utilisateur dans sa globalité ? », Un Tramway Nommé Culture – avril 2019 – p.18
- « Le premier réseau monétique citoyen, social et solidaire de France, à Grenoble ! », Un Tramway Nommé Culture – mai 2019 – p.11
- « Des enseignantes et enseignants de l'USMB sensibilisés à la créativité et à l'innovation pédagogique », Site internet de l'Université Savoie Mont-Blanc, 6 mai 2019, [en ligne]
- « Quand les chercheurs deviennent créateurs de jeu de société », Site internet de l'Université de Lyon, 10 juillet 2019, [en ligne]

Modules de créativité 2018-2019

Université Grenoble Alpes

Composantes	Filières	Enseignants	Nombre d'étudiants	Durée en jours
Institut d'Urbanisme et de géographie alpine	Licence 2 Géographie et Aménagement	Tabaka Kamila	45	3
	Urbanisme M2	Seigneuret Natacha	6	1
	Urbanisme M2		40	1
	Licence 3 et Master 1 urbanisme et aménagement	Duarte Paulette	40	4
Chimie Biologie	Neurosciences : du L1 au M2 ETC : affûter ses neurones	Le Brun Isabelle	50	1
	Neurosciences - L2		100	1
LLASIC Valence	Lettres Modernes Arts du Spectacle 1ère année	Roche Morgane	40	
LLASIC - ICM	M2 journalisme ICM - Science Po	Poyard Bruno	12	2
LLASIC	M2 documentaire de création		12	2
	M1 diffusion de la culture		15	7
	M1 et M2 séminaire Littératures francophones	Roux Pascale	20	1
Grenoble IAE	Cours de veille stratégique dans divers Master 2	Caron-Fasan Marie-Laurence	180	1
	Master 1 Management de l'innovation		25	24h
	Toutes les spécialités des masters 1 de l'IAE	Enseignants communauté	330	3
	Entrepreneuriat/ marketing - M1	Falcy Sandrine	18	3
	M2 MAE formation continue	Parmentier Guy	20	1
	M2 innovation FI		15	2
	Marketing M1 : marketing, Finance, CCA, CGAO	Wilhelm Marie-Claire	65	3
IUT 1	Communication DUT info com - 1ère année	Giffard-Carlet Maud	160	22h
IUT Valence	Dpt Technique de Co. L3 GSDOSSL, STAPS	Mens Carole	21	25h
	DUT Technique de Co. - Année spéciale		15	15h
	DUT Technique de Co. - Séminaire PPP		114	2
	L3 droit - Séminaire PPP		62	2
	L3 pro 3 Export - Séminaire PPP		22	2
	L1 Lettres - Séminaire PPP		26	2



Composantes	Filières	Enseignants	Nombre d'étudiants	Durée en jours
IUT Valence	Eco Gestion - L1 (TP)	Barbot Gildas	125	1
	DUT 1 génie civil	Lorrain Nathalie	60	1
IUT 2	DUT Affaires sociales Psychologie - Licence Pro	Portrat Sophie	14	3
	Infocom	Lépine Valérie	25	1
	Infocom L2		16	2
	Infocom - Licence Pro chef de projet communication		24	2
	DUT Infocom – L 2		48	7
	L3 Pro communication visuelle	Poyard Bruno	30	3
LLSH	Eco Gestion – Licence Pro	Barbot Gildas	14	2
Médecine/kiné	Master double cursus Ingénierie de la Santé (CU)	Pinsault Nicolas	24	3
PhITEM	Génie Mécanique – M1	Masolet Cédric	25	2
Polytech	Anglais - Master 1	Finkel Anne-Laure	270	1
SHS	Psychologie / Master 1	Monfort Emmanuel	13	1
STAPS	L2 UE Etude du milieu professionnel de l'éducation	Marika Briot	60	2
	L2 UE Technologie de l'intervention en natation		50	3
	L3 UE Technologie de l'intervention en ski nordique		14	2
		TOTAL UGA	2 295	

Modules de créativité 2018-2019

Université Savoie Mont-Blanc

Composantes	Filières	Enseignants	Nombre d'étudiants	Durée en jours
Lettres, langues et sciences humaines (LLSH)	Lettres, langues et sciences humaines (LLSH)	Boulet Monique	16	3
LLSH	Eco Gestion M 2		25	3
IAE SMB - Annecy	Master 2 MAE en alternance	Vincent Capponi	10	1
	Eco-gestion Licence 3	Favre-Bonté Véronique	50	3
IAE SMB	M1 Management de zones export		50	3
	L3 Business et commerce international		50	3
IUT Chambéry	Eco Gestion Licence 1	Bezoumov Sergueï	85	1
	Eco Gestion L 2 & L 3 - Etudiants Erasmus	Bezoumov Sergueï	90	2
	DUT 2 packaging + Licence Pro dev industriel + DUT GACO	Vincent Capponi	73	2
IUT Annecy	L 3 pro Sport Design Com.		18	1,5
	Département GEA 3 licences professionnelles en anglais PSTF, SDC, I3S	Rieu Christine Vincent Capponi	60	2
Polytech SMB	Energétique, génie procédés - 4ème année	Boileau Hervé	96	2
	Ingénierie	Marie Da Fonseca	115	
IAE SMB	Licence et master tourisme	Myriam Donsimoni	40	0,5
Faculté de droit	Master 2 Droit public +et sociologie		25	1
		TOTAL USMB	803	



Publication du programme Promising - Université Grenoble Alpes

Directrice de publication : Valérie Chanal

Rédaction : Valérie Chanal, Marielle Thievenaz, Nadège Micheli, Valérie Bardot, Laura Schlenker, Christine Bout de l'An, Adèle Obert

Photographies : Nadège Micheli, Christine Bout de l'An, Laura Schlenker, IUT de Chambéry

Création graphique : Nadège Micheli

Impression : Août 2019, imprimé en 250 exemplaires par Press Vercors



HEC MONTRÉAL



LA CASEMATE

le cnam



Promising

Université Grenoble Alpes - Maison de la Création et de l'Innovation
Domaine universitaire - Saint Martin d'Hères

contact@promising.fr - www.promising.fr



Promising bénéficie d'une aide de l'Etat au titre du programme d'Investissement d'Avenir IDEFI (ANR-11-IDEFI-0031)