



PROMISING

Rapport d'activité
2016 - 2017

PROMISING VALORISE !



Promising poursuit son action de déploiement de nouveaux formats pédagogiques autour de la créativité et de l'innovation et inscrit durablement ces thématiques dans le paysage de l'enseignement supérieur.

L'année universitaire 2016-2017 a vu pour la première fois un déploiement à grande échelle au niveau de toute une composante, avec près de 400 étudiants de M1 de Grenoble IAE formés à la créativité. En formant ainsi toute une promotion d'étudiants, la direction de l'IAE veut insuffler un état d'esprit créatif à tous ses étudiants quelque soit le domaine d'application.

Du côté des ateliers interdisciplinaires d'innovation, Promising a déposé la marque Le Labo des Possibles® auprès de l'INPI. Ce dispositif se présente comme une méthode originale de conduite de projets inspirée à la fois du design thinking et des démarches d'innovation en sciences humaines et sociales.

La valorisation, c'est aussi l'ouverture d'une offre de formation à destination des entreprises et collectivités qui s'installe avec l'école d'hiver en management de la créativité du réseau international des écoles de créativité Mosaic-HEC Montréal.

Enfin, un travail important de valorisation des ressources numériques développées dans les deux Mooc « Innovation et Société » et « Fabriquer l'innovation » est en cours. Trois cents étudiants ont ainsi bénéficié des ressources du Mooc Innovation et Société dans leur cursus de formation.

En 2017-2018, Promising continuera d'investir sur ses espaces pédagogiques afin de préparer son entrée dans la Maison de la Création et de l'Innovation, prévue début 2019, en valorisant ses partenariats locaux, nationaux et internationaux.

Valérie Chanal

Coordinatrice scientifique de Promising

Marielle Thiévenaz

Chef de projet Promising

00. SOMMAIRE

01. BILAN

p. 05 - Chiffres clefs

02. FORMATION DES ÉTUDIANTS

p. 06 - Atelier créatif : Sensibiliser aux méthodes de créativité

p. 07 - Atelier créatif : Tous créatifs !

p. 08 - Pédagogie par projet : Challenge Shamengo

p. 09 - Classe inversée : Histoire et Management de l'innovation

p. 10 - Atelier expérimental : Co-design d'espaces de créativité

p. 12 - Atelier créatif et interdisciplinaire : Bouillon de culture

03. FORMATION NUMÉRIQUE

p. 13 - MOOC : Fabriquer l'Innovation

p. 14 - MOOC : Innovation et Société

04. FORMATION DES ENSEIGNANTS ET ANIMATION DE LA COMMUNAUTÉ

p. 16 - Former à l'animation d'ateliers créatifs

p. 19 - Une communauté apprenante

05. VALORISATION ET RELATIONS ENTREPRISES

p. 20 - Ecole d'Hiver en Management de la Créativité

p. 22 - Le Labo des Possibles®

06. INTERNATIONALISATION ET SYNERGIES DE RÉSEAUX

p. 23 - Réseau international des écoles de créativité

p. 23 - LearningLab Network

p. 24 - Programme européen «Students4Change»

p. 24 - Réseau des IDEFI

07. PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES, COMMUNICATION

p. 25 - Publications scientifiques

p. 25 - Les Lundis de l'Innovation

p. 26 - Colloques, séminaires, salons

p. 27 - Revue de presse

08. RESSOURCES HUMAINES

p. 28 - L'équipe Promising

09. ANNEXES

01. BILAN

CHIFFRES CLEFS

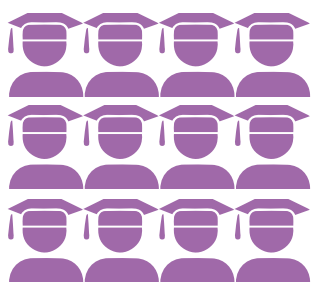
2016 / 2017



11 modules de formation
innovants développés



62 enseignants
participant aux activités
d'animation pédagogique
et de formation



2 650 apprenants

dont

2610 étudiants

40 professionnels

+ 12 216 inscrits
aux MOOC

02. FORMATION DES ÉTUDIANTS

Atelier créatif

SENSIBILISATION AUX MÉTHODES DE CRÉATIVITÉ

Le module de sensibilisation aux méthodes de créativité a connu cette année une exceptionnelle diffusion au sein de l'Université Grenoble Alpes et de l'Université Savoie Mont-Blanc. Ce sont plus de 2 167 étudiants qui ont suivi un atelier et qui ont été formés à la méthode de créativité CPS (Creative Problem Solving).

Cette mobilisation a été possible grâce aux 75 enseignants désormais formés et à Grenoble IAE qui s'est engagé à former l'ensemble de ses étudiants de Master 1.

Objectifs pédagogiques de l'atelier

- Découvrir la démarche créative à travers la méthode CPS (Creative Problem Solving).
- Sensibiliser au pouvoir de l'intelligence collective basée sur l'écoute.
- Sensibiliser au rôle de la prise de risque dans les démarches de créativité et d'innovation.
- Développer une capacité à intégrer les contraintes pour résoudre un problème.
- Savoir rechercher de l'information et les bonnes sources d'information dont celles relevant de l'humain.

Publics : étudiants du L3 au M2

Format : de 1 à 3 jours

Nombre de participants : 2 167



C'est intéressant d'aborder des sujets d'une manière différente et de travailler avec des étudiants d'autres promotions.»

« En tant qu'étudiant en comptabilité, cette expérience m'a permis de revoir mes a priori sur la créativité ! »

Deux étudiants en Master 1,
Grenoble IAE

02. FORMATION DES ÉTUDIANTS

Atelier créatif

TOUS CRÉATIFS !



Le challenge Talent Campus « Tous Créatifs ! » est un jeu de création d'activité qui réunit tous les étudiants de L3 de Grenoble IAE lors de la semaine de rentrée, en groupes pluridisciplinaires. Ce module est issu des relations tissées entre les IDEFI Talent Campus et Promising. Cette journée « créativité » spécialement dédiée aux 113 étudiants de L3 est un moment clé de la semaine de rentrée.

Programme

Les étudiants fondent par groupe une compagnie de transport aérien de luxe exploitant des avions écologiques dans le cadre du jeu « Talents et Initiatives ».

Dans des logiques de groupes et par le biais d'un jeu entrepreneurial, chacun est incité à identifier ses propres talents et à cerner ce qui caractérise les entrepreneurs : la créativité, l'initiative, le leadership, etc. Ils s'adaptent à toutes sortes de situations nouvelles, défendent leur point de vue, gèrent un budget, tout en œuvrant pour un projet collectif.

Chaque étudiant expérimente plusieurs fonctions au sein de sa startup (DG, DRH, directeur technique, responsable communication, directeur financier). L'occasion de découvrir des situations nouvelles, de situer ou de découvrir son propre talent et de s'adapter.

Atelier porté par Grenoble IAE

Public : étudiants (L3)

Partenaire : IDEFI Talent Campus, Bourgogne Franche-Comté

Format : 3 jours

Dates : 7,8,9 septembre 2016

Nombre de participants : 113

« Au cœur d'un écosystème exceptionnel, Grenoble IAE souhaite devenir un leader en innovation et faire référence pour le progrès des pratiques de management. L'IAE oriente ses efforts pour permettre à ses étudiants de croiser davantage leurs compétences et d'être mieux armés pour entreprendre et innover.

Christian Defélix
Directeur de Grenoble IAE



02. FORMATION DES ÉTUDIANTS

Pédagogie par projet : conduire des projets innovants

CHALLENGE SHAMENGO

Il s'agit d'un challenge étudiant sur des sujets réels proposés par des entrepreneurs sociaux locaux ou « pionniers Shamengo ». En trois mois, les étudiants doivent apporter des réponses concrètes aux porteurs de projets et leur proposer des scénarii de mise en oeuvre.

Ce module permet d'expérimenter les connaissances acquises pendant l'année dans des cas réels.

Sujets traités

HopDurable : comment faciliter la mise en relation d'acteurs de l'aménagement, soucieux de traçabilité des matériaux, à travers la plateforme HopDurable

Alpexpo Grenoble : concevoir un salon innovant sur la RSE

Shamengo : quel concept store et quelle école pour la villa Shamengo ?

Publics : étudiants M2 Management de l'Innovation en apprentissage, Grenoble IAE

Partenaires : HopDurable, Alpexpo, Shamengo

Format : 35h sur 3 mois

Date : de mars à juin 2017

Nombre de participants : 16



1000 PIONNIERS
DU NOUVEAU MONDE



Catherine Berthillier, fondatrice de Shamengo et l'équipe de la «Shamengo Academy»



Les futurs plans du salon RSE d'Alpexpo

02. FORMATION DES ÉTUDIANTS

Classe inversée au Musée des Arts et Métiers

HISTOIRE ET MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Ce module développé par le Conservatoire National des Arts et Métiers (Le Cnam) associe Gilles Garel, professeur titulaire de la Chaire de management de l'innovation, des médiateurs du musée du Cnam et un enseignant-chercheur en histoire de l'UFR Sciences humaines (département d'histoire) de l'Université Grenoble Alpes.

Objectifs pédagogiques

L'objectif de ce module est de faire découvrir aux étudiants l'histoire des innovations, le contexte dans lequel celles-ci se développent à travers les nombreuses inventions exposées au Musée.

Ce parcours pédagogique a été conçu par Gilles Garel qui anime ce cours par une mise en perspective historique et managériale en évoluant devant les nombreuses machines innovantes présentées au musée.

Ce module, organisé depuis deux ans au sein de Promising, a préfiguré le MOOC « Fabriquer l'innovation » du Cnam.

Public : étudiants (L3) en histoire

Format : 1 journée

Partenaire : Le Cnam

Date : 2 décembre 2016

Nombre de participants : 25



« Ce format permet de donner du relief à l'histoire, de mettre de la «3D» dans une discipline habituellement abordée uniquement par la lecture et l'analyse de textes.

Gille Montègre
Directeur adjoint du département d'Histoire de l'Université Grenoble Alpes

02. FORMATION DES ÉTUDIANTS

NOUVEAU

Atelier expérimental

CO-DESIGN D'ESPACES DE CRÉATIVITÉ

Les étudiants du master Management de l'innovation de Grenoble IAE, ont participé à une expérimentation pédagogique totalement inédite au sein de l'Université Grenoble Alpes.

Un travail de co-construction

25 étudiants en M2, encadrés par deux enseignants en management de l'innovation, une architecte designer et un ingénieur consultant en innovation, ont conçu et aménagé les nouveaux espaces Promising soit environ 400 m² répartis en six espaces.

Durant cinq jours, les étudiants sont passés par cinq phases : inspiration, partage de connaissances et identification des ressources ; travail sur les utilisateurs, les activités à réaliser dans les espaces et les contraintes associées au projet ; recherche d'idées et conception ; réalisation des prototypes ; aménagement des espaces.

L'objectif pour les étudiants était de vivre l'intégralité de la démarche sur un projet réel et rendre tangible ce qui est produit.

Public : étudiants M2

Format : 1 semaine

Dates : 19 au 23 septembre 2016

Nombre de participants : 25

Un temps de retour d'expériences sur les usages

Natacha Seigneuret, architecte urbaniste, a fait travailler les étudiants de M1 sur les usages.

Objectifs :

- Partir du prototypage pour penser les règles d'usage et l'animation des lieux pour que ce lieu vive au service des pédagogies créatives.
- Chercher les référents théoriques nécessaires sur les Learning Labs pour :
 - o réaliser un travail d'enquêtes et d'observations
 - o identifier et hiérarchiser les forces et faiblesses des lieux
 - o proposer des orientations d'aménagement intérieur.



Les étudiants en M1 appréhendent les espaces avec leur corps

Du plan à la réalité : 5 jours pour concevoir 400 m² d'espaces d'apprentissages



02. FORMATION DES ÉTUDIANTS

Atelier créatif et interdisciplinaire

BOUILLON DE CULTURE

L'objectif de ce module est d'utiliser le support de l'art du spectacle pour développer les compétences interculturelles des étudiants.

Dix séances sont consacrées à ce module pour aborder des concepts liés au domaine de l'interculturel. Le thème central porte sur « Comment aborder la culture à travers l'art du spectacle dans une démarche interculturelle : l'art du spectacle comme passeur de langue et de culture ».

Les étudiants bénéficient de trois spectacles de théâtre à la MC2 pour nourrir leur inspiration. A l'issue du second semestre 2017, ils présentent leur rendu final, par groupe de projet, pour conclure cette expérimentation.

Publics : étudiants (UGA et étrangers en mobilité)

Format : 10 séances de 2h

Date : du 1^{er} février au 10 mai 2017

Nombre de participants : 20



« Il est intéressant de voir comment le théâtre peut aider à créer du lien entre les étudiants étrangers et français. Il permet de parler d'un sujet en croisant les regards avec une grande bienveillance.

Aliette Lauginie et Gaëlle Karcher,
professeurs de français Langue
étrangère au CUEF,
pilotes du dispositif.

03. FORMATION NUMÉRIQUE

NOUVEAU

MOOC

FABRIQUER L'INNOVATION

Le MOOC du Cnam s'adresse à tous ceux qui sont désireux de s'acculturer à l'innovation, qui s'intéressent au management de l'innovation et à l'histoire de l'innovation. Il s'adresse à des managers en entreprise, des cadres de collectivités territoriales, des étudiants, des élèves, des entrepreneurs, des membres de communautés d'innovation, des ingénieurs, des innovateurs sociaux, des designers...

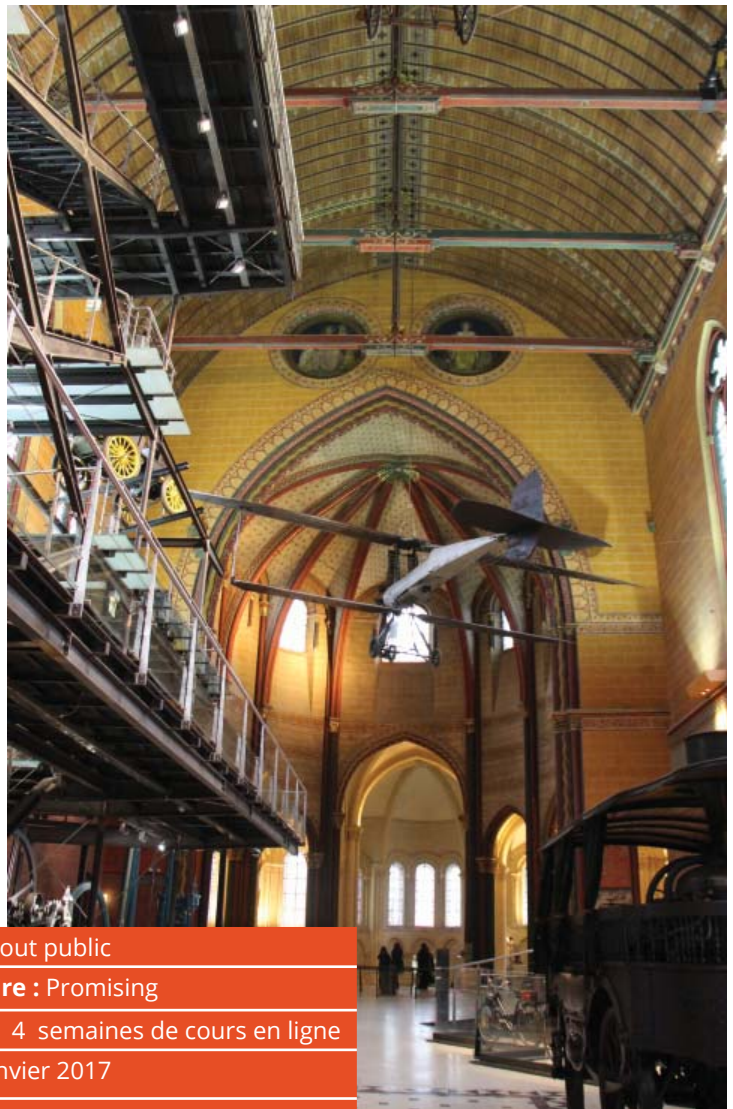
Ce MOOC mobilise des objets des collections du Musée des arts et métiers pour faire comprendre les processus de l'innovation et expliquer comment se fabrique concrètement l'innovation de rupture. Les objets du passé portent la mémoire de leur invention, ils permettent de retracer précisément les processus de conception en les resituant dans leur contexte politique, social, technologique et managérial.



Ce MOOC amplifie l'expérience de la formation à l'innovation à partir des objets des collections du Musée des Arts et Métiers en la mettant à la portée du plus grand nombre.

Gille Garel

Professeur titulaire de la
Chaire de management de
l'innovation, Le Cnam



Public : tout public

Partenaire : Promising

Format : 4 semaines de cours en ligne

Date : janvier 2017

Nombre de participants :
plus de 7 000 inscrits

03. FORMATION NUMÉRIQUE

MOOC

MOOC INNOVATION ET SOCIÉTÉ

Lancé en 2015, le MOOC « Innovation et société » propose de découvrir l'innovation à travers le prisme des sciences humaines et sociales. Il totalise 14 316 inscrits dont 3 500 actifs. La 3^e session s'est achevée le 15 novembre 2016 avec plus de 5 200 participants et 345 attestations de réussites.

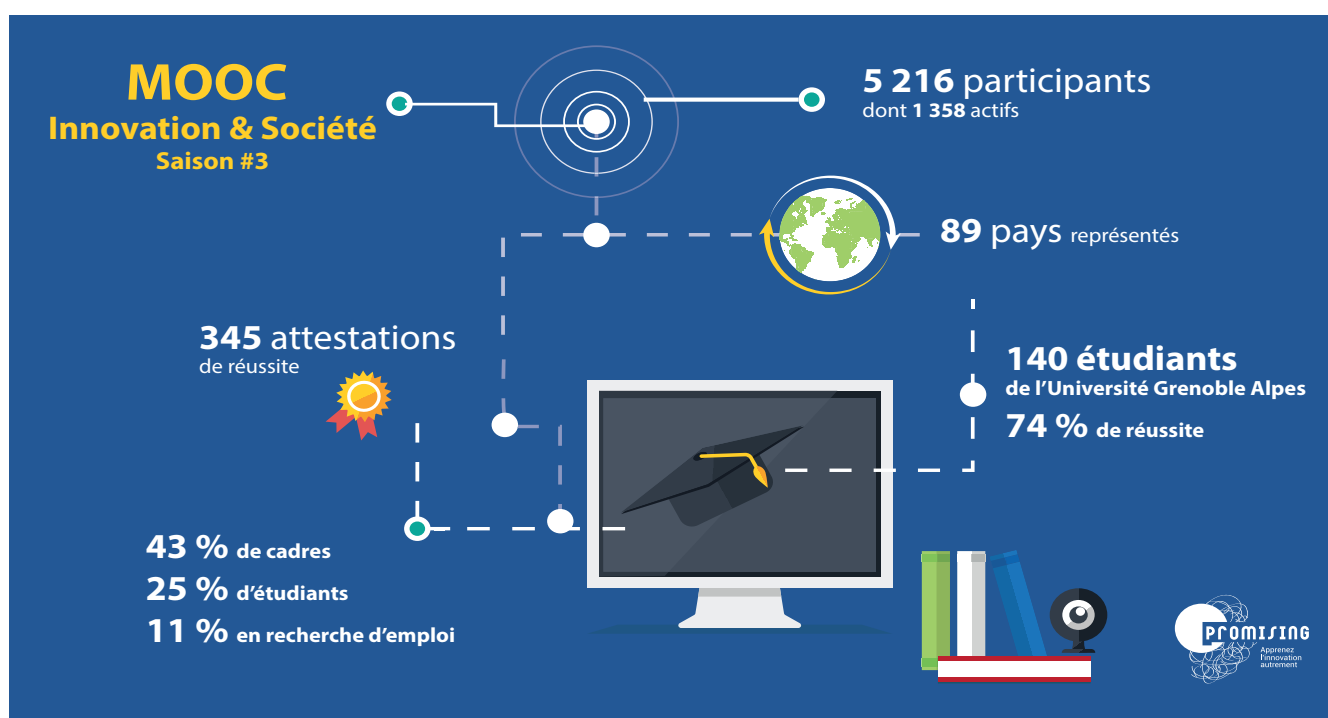
Contenu

L'objectif du MOOC est de faire découvrir quatre approches complémentaires de l'innovation (management, sociologie, économie et philosophie) dans la société actuelle afin de donner des clés de compréhension sur l'origine, le processus et les conséquences de l'innovation.

Il combine des apports théoriques, des reportages dans des lieux d'innovation, des activités de compréhension et d'application et vise également à créer une communauté vivante autour de la thématique.

« Dans le cadre de la transformation digitale des entreprises, l'innovation est un élément primordial pour se développer. Aucune avancée technologique, sociale, sociétale, humaine, managériale... n'est possible sans innovation.

Un participant
du MOOC



Le MOOC Innovation et société a été déployé dans quatre cursus auprès des étudiants de l'Université Grenoble Alpes mais également, pour la 2^e année, adapté en mode privé, au sein du cursus de l'Ecole des Mines de Saint-Etienne.



Hang out du MOOC le 8 novembre 2016 : 3 enseignants en direct pour répondre aux questions des participants

Public	Etablissement porteur	Dates	Nombre de participants
En SPOC			
Elèves ingénieurs en deuxième année	Ecole des Mines de Saint-Etienne	du 16 janvier au 8 mars 2017	141
MOOC intégré dans les cursus de l'UGA			
M1 Economie des organisations	Faculté d'économie Université Grenoble Alpes	3 octobre au 15 novembre 2016	77
M1 Sociologie de l'innovation et recompositions sociales	UFR Sciences de l'Homme et de la Société Université Grenoble Alpes		20
M1 Entreprenariat et management de projet	Grenoble IAE Université Grenoble Alpes		23
M1 Management de l'Innovation	Grenoble IAE Université Grenoble Alpes		21
Nombre total d'étudiants : 141			

Public : tout public
Partenaires : Université Grenoble Alpes, Le Cnam, Shamengo, HEC Montréal
Format : 5 semaines
Date : du 3 octobre au 15 novembre 2016
Nombre de participants : 5 216 inscrits dont 1 358 actifs



C'était enrichissant, car les intervenants venaient de différentes formations et abordaient des thèmes très différents ce qui permet de voir l'innovation sous plusieurs angles. J'ai appris de multiples concepts, c'était donc une bonne expérience pour moi.

Matis,
étudiant de Master Economie des organisations

04. FORMATION DES ENSEIGNANTS

Formation

FORMER À L'ANIMATION D'ATELIERS CRÉATIFS

Depuis 2014, Promising propose un programme complet de formations destiné aux enseignants chercheurs de toutes les disciplines.

A ce jour 75 enseignants, dont 24 nouveaux cette année, ont été formés aux méthodes de créativité qu'ils ont largement introduites dans leurs cursus.

Promising a organisé cette année 7 formations suivies par 62 enseignants.

Formation « Sensibilisation à la créativité et à l'innovation »

Cette formation repose sur une maîtrise progressive de la méthodologie Creative Problem Solving (CPS), une démarche structurée de résolution de problème. Elle se déroule sur 3 jours qui sont séparés par une mise en pratique avec un accompagnement personnalisé.

Format : 2 sessions de 2 jours

Date : 22, 23 juin et 3, 4 juillet 2017

Nombre de participants : 24

Formation « Techniques d'animation d'atelier de créativité »

Animée par un facilitateur en créativité de l'équipe Promising, cette formation permet d'apprendre à animer une séance de créativité, d'appréhender le comportement de l'animateur, les techniques à employer pour obtenir un bon état d'esprit dans le groupe, pour gérer ce groupe et garder le cadre.

Format : 2 sessions d'1 journée

Date : 13 janvier et 13 mars 2017

Nombre de participants : 13



Formation aux techniques d'animation d'atelier de créativité



Travailler la posture pour gagner en assurance face à un groupe d'étudiants.

« J'éprouvais le désir d'un renouvellement personnel dans mes démarches enseignantes, l'envie et la curiosité d'un regard différent sur ce que j'enseigne. Cette formation sème un dynamisme étonnant et a suscité dans mes cours une énergie de partage et d'apprentissage. »

Morgane Roche,
enseignante de Lettres Modernes,
UFR LLAsic



Formation à la posture d'animation d'atelier de créativité par l'improvisation

Animée par un consultant/acteur du théâtre d'improvisation, elle a permis un travail sur les postures pour gagner de l'aisance lors de l'accompagnement de groupes.

Format : 1 journée

Date : 10 février 2017

Nombre de participants : 14



04. FORMATION DES ENSEIGNANTS

Formations à CréaConférence

Dans le cadre d'un partenariat avec CréaFrance, des enseignants ont participé aux conférences et formations sur la créativité à Sestri Levante (Italie). Une formation de 4 jours consacrée à la créativité et à l'innovation, à la diffusion des méthodes de pensée créative et à la formation aux outils et techniques.

Format : 4 jours

Date : du 5 au 8 avril 2017

Nombre de participants : 7

Certification FourSight

Le test FourSight est l'un des plus utilisés sur l'analyse des profils créatifs individuels mais également d'équipe. Cette formation permet à l'enseignante formée de faire passer et d'analyser le test de profil créatif individuel et d'équipe.

Il s'agit d'identifier les compétences créatives afin de se positionner dans un processus de créativité et d'innovation, individuellement et dans le cadre d'une équipe.

Format : 2 jours

Date : 6 et 7 avril 2017

Nombre de participants : 1

Ecole de printemps en management de la créativité à Lille

Une école du réseau des écoles de créativité à laquelle un enseignant a participé.

Format : 1 semaine

Date : du 16 au 19 mai 2017

Nombre de participants : 1

Formation de formateurs au design thinking, Université de Stanford

Cette formation de formateurs permettra de former les enseignants de la communauté.

Format : 1 semaine

Date : juin 2017

Nombre de participants : 2



04. FORMATION DES ENSEIGNANTS

Animation de la communauté des enseignants

UNE COMMUNAUTÉ APPRENANTE

La communauté réunit les enseignants qui souhaitent expérimenter des approches pédagogiques différentes, acceptent de changer de posture et ont envie de remettre en question la relation enseignant/ apprenant.

Cette communauté propose un espace d'échanges de pratiques et d'outils pédagogiques autour de la créativité et renforce l'entraide entre les enseignants pour la conception et l'animation de leurs ateliers. Elle est animée depuis l'automne 2016, par un spécialiste en créativité recruté par Promising.

Des rencontres

Des cafés créatifs ou lunch sont organisés régulièrement autour de témoignages, retours d'expériences, découverte de nouveaux outils.

Un accompagnement

L'animateur de la communauté aide et conseille les enseignants en accompagnement individuel, partage de pratique, supervision individualisée et personnalisée.

De l'information

Diffusée et adressée chaque mois aux enseignants de la communauté, la lettre d'information les informe des rencontres, événements et nouveautés sur la plateforme.

SÉMINAIRE ANNUEL PROMISING

Le séminaire annuel Promising est un temps fort de rencontre entre les enseignants de la communauté et l'ensemble des partenaires du consortium Promising, notamment étrangers (HEC Montréal et Université de Bangkok). Plus de 60 participants étaient présents au séminaire 2016.

Au cours du séminaire, les modules et expérimentations pédagogiques ont été présentés ainsi qu'une conférence de Dan Acher, entrepreneur social genevois (Happy city Lab). Des ateliers participatifs ont permis de stimuler les contacts et d'amorcer de nouveaux projets accompagnés par Promising.



05. VALORISATION ET RELATIONS ENTREPRISES

ECOLE D'HIVER EN MANAGEMENT DE LA CRÉATIVITÉ

Membre du réseau international des écoles de créativité de HEC Montréal (Mosaic), Promising a organisé son Ecole en Management de la Créativité pour la deuxième année consécutive. L'Ecole de Grenoble propose une expérience et une approche inédites de la créativité et de l'innovation sur 3 jours.

Pour cette deuxième édition, l'Ecole a rassemblé une cinquantaine d'entrepreneurs du changement issus de grands groupes, de PME de l'industrie ou des services pour certains, collaborateurs au sein d'associations de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) ou de collectivités territoriales, auto-entrepreneurs, enseignants-chercheurs et doctorants pour d'autres.

Passerelle entre la transmission de savoirs pluridisciplinaires issus d'une recherche académique appliquée en Sciences Humaines et Sociales et « le savoir de l'action » collectif, l'Ecole souhaite forger avant tout une méthode de pensée et une culture de l'innovation.



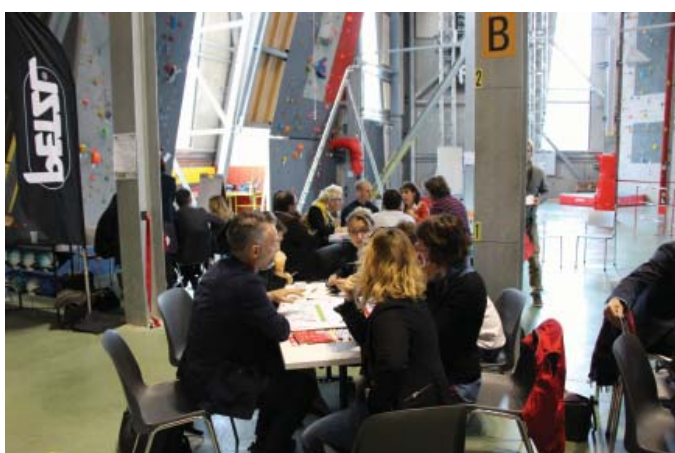


La programmation 2017 a été construite autour de trois thématiques clés :

- Postures créatives : s'immerger, explorer, expérimenter
- Culture et terreau de la créativité : s'interroger, encourager, dépasser
- Palette d'outils pour gérer l'innovation : créer du sens, découvrir, tester

Programme

- 4 ateliers-action expérientiels ou créatifs.
- 7 conférences d'experts, de témoignages et de débats, dont :
 - Patrick Cohendet, professeur d'économie de l'innovation - HEC Montréal et Vincent Ribière, professeur de management des connaissances et d'innovation - Bangkok University ;
 - Todd Lubart, professeur, psychologie de la créativité - Université Paris Descartes ;
 - Roberto Verganti, professeur, leadership et innovation - Politecnico di Milano.
- 1 marché des outils de la créativité où trouver des méthodes de créativité et se les approprier.
- Des visites d'entreprises (Schneider Electric et Petzl).



En partenariat avec
MOSAIC - HEC Montréal



05. VALORISATION ET RELATIONS ENTREPRISES

Etude exploratoire d'innovation

LE LABO DES POSSIBLES®



«Le Labo des Possibles®» développé par Promising est un atelier de conception innovante. Réalisé dans le cadre du master 2 Management de l'Innovation de Grenoble IAE et encadré par une équipe d'enseignants chercheurs pluridisciplinaire, les étudiants travaillent selon une démarche de Design Thinking, sur un thème défini par un commanditaire extérieur. L'objectif est de développer les compétences pour la conduite de projets d'exploration autour d'une problématique concrète.

En 2016-17, la Fondation UGA avec le soutien de Findus et la Chaire nutrition de l'UGA, ont proposé un projet autour de l'alimentation des seniors au XXI^e siècle.

A l'issue de ce projet, les étudiants répartis en 4 groupes, ont proposé 4 concepts innovants :



Permettre aux seniors isolés de retrouver convivialité et plaisir de cuisiner ensemble avec le Cooklab « Poivre et Sel ».



Apporter au plus près des seniors des repas pré-établis à confectionner chez eux : Food Truck « Le carrousel ».



Redonner le plaisir des sens avec une alimentation mixée : « Dimension Food », imprimante 3D alimentaire.



Organiser des ateliers de cuisine intergénérationnels entre jeunes et seniors pour mixer les cultures, les âges et apprendre à cuisiner : « Cuisin'Age ».

06. INTERNATIONALISATION, SYNERGIES DE RÉSEAUX

RÉSEAU INTERNATIONAL DES ÉCOLES DE CRÉATIVITÉ

A la suite de la création du réseau international des écoles en management de la créativité (sous l'égide de MOSAIC-HEC) en mars 2016, les représentants du réseau étaient présents à la deuxième édition de l'École d'hiver de Grenoble, en mars 2017, avec notamment :

- la participation de deux représentants de l'Université Catholique de Lille : Jean-Charles Cailliez, vice-président innovation et directeur du Laboratoire d'innovation pédagogique (LIP) et Delphine Carissimo, chargée de projets entrepreneuriat.
- une intervention à deux voix de Patrick Cohendet d'HEC Montréal et Vincent Ribière de l'Université de Bangkok.

De même, deux représentantes de Promising ont participé à l'École de printemps en management de la créativité de Lille.

L'objectif est de capitaliser sur cette dynamique de réseau international des écoles en management de la créativité afin de valoriser chacune des écoles.

RÉSEAU LEARNINGLAB NETWORK

Le réseau d'apprentissage a été constitué à l'initiative de l'Alliance Ecole Centrale de Lyon et EMLYON, en lien avec l'Université Jean Monnet de Saint-Etienne.

Afin d'améliorer leurs dispositifs de formation, d'échanger et d'étendre leurs innovations à d'autres établissements d'enseignement et centres de formation dans une logique de réseau, ces établissements fondateurs proposent une charte définissant précisément ce que sont ces espaces d'apprentissage recouverts par la dénomination « LearningLab ».

Promising est membre fondateur du réseau pour l'UGA, aux côtés d'une quarantaine d'établissements d'enseignement supérieur.

Promising a organisé le 23 mai 2017 une demi-journée d'échanges et de réflexion sur les espaces d'apprentissage et learningLabs, avec des représentants du LearningLab Network et du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.



06. INTERNATIONALISATION, SYNERGIE DE RÉSEAUX

PROGRAMME EUROPEEN CAPACITY BUILDING « STUDENTS4CHANGE »

Promising participe au projet européen « Students4change » : Social entrepreneurship in Academia » dont l'objectif est d'améliorer la qualité et la pertinence des cursus universitaires orientés sur le développement de compétences d'innovation et d'entrepreneuriat social dans les universités latino-américaines afin d'augmenter la capacité à résoudre les problèmes sociaux urgents en Amérique Latine.

Ce programme réunit 14 universités dont 9 latino-américaines (Brésil, Chili, Colombie, Costa Rica, Mexique) et 5 universités européennes (France, Espagne, Allemagne Portugal) ainsi que 2 structures d'entrepreneuriat social : Ashoka (Chili/Mexique) et UNIMINUTO (Colombie).

Ce programme d'une durée de 3 ans (janvier 2017 à décembre 2019) a été lancé officiellement lors de la réunion de lancement (Kick off), les 28 et 29 avril 2017 sur le campus de l'Institut technologique de Monterrey, à Mexico, réunissant 35 participants.

Dans le programme, Promising contribuera notamment à la formation des enseignants aux méthodes de créativité.



Programme Erasmus +
co financé par l'Union Européen

LE RÉSEAU DES IDEFI

Les acteurs du réseau interagissent régulièrement et échangent de bonnes pratiques.

Le réseau national des IDEFI s'est réuni à Rennes, en octobre 2015, à l'initiative de l'équipe 2PLG (Université Rennes 2) et à Grenoble en juin 2016, à l'initiative des 3 IDEFI de l'Université Grenoble Alpes (ENEPS, Innovalangues et Promising).

Les cinq IDEFI Grenoblois (ENEPS, Innovalangues, Amaco, Reflex'Pro) ont partagé et co-animé un stand au colloque QPES en juin 2017 à Minatec. Ce 9^e colloque a accueilli plus de 400 enseignants et chercheurs de l'enseignement supérieur francophone autour des questions de pédagogies.



Stand collectif des IDEFI au QPES

07. PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES ET VALORISATION

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Promising développe des expérimentations pédagogiques et actions innovantes dans le champ de la formation qui s'accompagnent d'un processus de recherche scientifique et de publication, porté par les enseignants-chercheurs actifs dans le programme.

Articles parus

Ménissier, T., « Innovation et histoire. Une critique philosophique », Quaderni. Communication, Technologies, Pouvoir, dossier « L'innovation dans tous ses états », n°91, Hiver 2016, p. 43-55.

Lépine, V., Martin-Juchat, F., Ménissier, T., « Renouveler les modèles de la communication et de la coopération par l'improvisation : Org'impro, une recherche-action innovante », Communication et professionnalisation, n°4, 2017, p. 162-178.

G. Garel et L. Petitgirard, (2017), « L'innovation pédagogique par les objets innovants », Revue cadres CFTD, Le goût de l'innovation, 43-48

Martin-Juchat, F., Ménissier, T., « Du somatique au politique : l'atelier de l'imaginaire » », Recherches en Communication, Université Catholique de Louvain, n°42/2017, dossier « Une approche communicationnelle pour faire « monde commun » ».

Caron E. « Compte-rendu d'un projet d'exploitation de l'art du spectacle en contexte universitaire, plurilingue, interculturel », Mélanges Francophones. Annales de l'Université Dunărea de Jos" de Galați, Fascicule XXIII. Galați: Galati University Press. ISSN 1843-8539 volume X, No 13 / 2016

Chapitre d'ouvrage

Olivier Zerbib, Marie Doga, La fabrique du livre numérique en bibliothèques. Mobilisation des publics, médiations numériques et enjeux professionnels
Design et innovation dans la chaîne du livre., Presses Universitaires de France, 2017

Thèse soutenue

Apolline Le Gall « Les épreuves de valuation dans le design de services innovants : le rôle des représentations visuelles ».

Thèse dirigée par Valérie Chanal, soutenue en septembre 2016

07. PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES ET VALORISATION

COLLOQUES, SÉMINAIRES ET SALONS

Manifestations organisées par Promising

Séminaire annuel Promising – 1er et 2 septembre – Campus Grenoble

Lieu d'échange et de partage de la communauté, le séminaire regroupe chaque année une cinquantaine de participants.

Centre Michel Serres COMUE HESAM - Paris - Octobre 2016

Visite d'une délégation des équipes présidentielles de l'UGA et de la COMUE au Centre Michel Serres de la COMUE HeSam Paris

Nouveaux espaces d'apprentissage et Learning labs : actualités et enjeux

23 mai 2017 – Campus Grenoble

Organisation d'une demi-journée d'échange entre 40 professionnels de la pédagogie dans l'enseignement supérieur, venus de toute la France, sur les nouveaux espaces d'apprentissage et learning labs.

Participations de Promising

Journées de l'Observatoire des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat (OPPE)

29 et 30 novembre 2016, Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes à Lyon

Participation à la table ronde « Programmes d'innovation au format innovant : les recettes qui fonctionnent ! »

Visite d'une délégation chinoise et russe - 26 janvier 2017, Espaces Promising

Délégation de 10 enseignants dans le cadre d'un projet Erasmus plus sur les plateformes d'innovation ouvertes universitaires.

Think education ! News tank - 7 février 2017, Paris-Dauphine

Table ronde : Comment le design thinking peut changer l'Enseignement Supérieur ?

Participation de Valérie Chanal, coordinatrice scientifique Promising

AURORA workshop on Innovations in Teaching and Learning April 3-4, 2017, Grenoble

Promising a présenté la dynamique de formation des enseignants à la créativité et l'animation d'une communauté de bonnes pratiques.

Sestri Crea conférence - du 5 au 8 avril 2017, Italie

Formation à différentes démarches de la créativité pour 7 enseignants de la communauté.

QPES – IXe Colloque Questions de Pédagogies dans l'Enseignement Supérieur

14 au 16 juin 2017, Grenoble

La thématique de cette année « Relever les défis de l'altérité dans l'enseignement supérieur ».

Stand IDEFI partagé avec Innovalangues, ENEPS, ReflexPro et Amaco

Journée Innovation Ecobiz - CCI de Grenoble, 27 juin, Grenoble

Café philosophique de l'innovation par Thierry Ménissier

Centre d'innovation pédagogique de l'Université Catholique de Lille - 20 juillet, Lille

Visite du Centre d'Innovation pédagogique et des espaces d'innovation de l'Université Catholique de Lille et des espaces Learning Center et Learning Lab de la bibliothèque universitaire Liliad pour une délégation de vice-présidents formation de la COMUE et directeur formation de l'IDEX Grenoble Alpes.

07. PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES ET VALORISATION

REVUE DE PRESSE

« Promising, le programme qui remet l'humain au coeur de l'innovation »

Le Monde Universités et Grandes écoles - 14 avril 2016, p. 6

« L'Université se lance dans les Mooc »

GreNews – 5 septembre 2016

« Former étudiants et personnels des universités au co-design »

News Tank – article n°78786 - 21 octobre 2016

« « Promising » : le pari de la créativité »

Le Monde Universités et Grandes écoles - 17 novembre 2016, p. 13

« Ecole d'hiver en management de la créativité »

Présences n°278, magazine de la CCI de Grenoble
1^{er} février 2017, p. 37

« Le design thinking représente un changement de paradigme pour l'enseignement »

News Tank – actualité n° 86713 - 10 février 2017

« Apprendre la créativité »

Hauteurs n°2, magazine de l'Université Grenoble Alpes
Printemps 2017, p.5

« Une chaire pour une meilleure nutrition des seniors »

Hauteurs n°2, magazine de l'Université Grenoble Alpes
Printemps 2017, p.15

« Trois jours pour comprendre les fondamentaux de la créativité »

Le Dauphiné Libéré - jeudi 16 mars 2017, p.11

« Quand l'innovation conquiert notre société »

Le Cnam mag'n°7 – Avril 2017, p.19

« Comment transformer la culture d'une entreprise traditionnelle : exemple de la SNCF »

Un tramway nommé culture, magazine vie étudiante de la COMUE
Mars 2017, p.16

« Comment innover et faire bouger les lignes ? »

Un tramway nommé culture, magazine vie étudiante de la COMUE
Avril 2017, p.17

« Mythes et réalités de l'innovation à l'heure de l'économie collaborative et du partage »

Un tramway nommé culture, magazine vie étudiante de la COMUE
Mai 2017, p.13



*Lundi de l'Innovation
avec Edwin Mootoosamy
co-fondateur du collectif OuiShare*

LES LUNDIS DE L'INNOVATION

Ce cycle de conférences, organisé par Promising, est consacré à l'innovation par l'intermédiaire des usages tels que les sciences humaines et sociales permettent de les concevoir.

Il s'agit, une fois par mois, de diffuser recherches et pratiques sur l'innovation en sciences humaines et sociales pour appréhender les grands enjeux actuels des stratégies d'innovation dans les organisations.

Ces conférences s'adressent à ceux qui s'intéressent aux questions d'innovation (doctorants, enseignants-chercheurs, cadres d'entreprises et responsables de structures publiques, managers, consultants...) ainsi qu'aux étudiants du Master management de l'innovation de Grenoble IAE.

En 2016/2017, les 8 conférences des Lundis de l'innovation ont réuni 450 participants.

08. RESSOURCES HUMAINES

L'EQUIPE PROMISING

Les enseignants

Marie-Laurence Caron-Fasan, Valérie Chanal, Thierry Ménissier, Valéry Merminod, Olivier Zerbib.

L'équipe support

Valérie Bardot, Hasret Halici, Jean-François Hugues, Nadège Micheli, Manuela Noah, Adèle Obert, Marielle Thiévenaz.



09. ANNEXES

MODULES DE CRÉATIVITÉ 2016 / 2017

Filières	Etablissements et composantes	Dates	Enseignants	Nombre de participants
----------	-------------------------------	-------	-------------	------------------------

Université Grenoble Alpes

M1 toutes spécialités	Grenoble IAE	2 sessions de 3 jrs : du 28 février au 2 mars et du 7 au 9 mars	Didier Bernard, Caroline Tarillon, Céline Pérea, Carole Ferranti, Philippe Bertrand, Marie Da Fonseca, Bruno Poyard, Monique Boulet, Carine Dominguez, Fanny Magnoni, Frédérique Grazzini, Marie-L. Caron, Isabelle Corbett, Sandrine Falcy, Marie-Hélène Bihl	337
M1 finance, CCA, CGAO et marketing	Grenoble IAE	du 15 au 17 février, 3 jrs	Marie-Claire Wilhelm, Carole Fougairolle, Caroline Tarillon	65
Master 2 Urbanisme et aménagement	IUG	Février, 2 jrs	Paulette Duarte	9
Master 2 Urbanisme et aménagement	IUG	Juin, 3 jrs	Natacha Seigneuret	25
Licence pro psychologie	IUT 2	Septembre, 3 jrs	Sophie Portrat	17
M1 entrepreneuriat (Psycho)	IUT 2	Septembre, 3 jrs	Sophie Portrat	15
DUT Gestion et management des organisations -2 ^e année	IUT 2	Octobre, novembre, 4 x 2h	Irina Egorova	40
DUT Gestion comptable et financière - 2 ^e année	IUT 2	Octobre, novembre, 4 x 2h	Irina Egorova	38
L2 alternant	IUT 2	Février mars, 4 x 2h	Irina Egorova	14
L3 pro	IUT 2	Octobre 4 x 2h	Irina Egorova	8
DUT année spéciale	IUT Valence	Novembre, décembre 5 x 3h	Carole Fougairolle	16
DUT Techniques de commercialisation	IUT Valence	Octobre, décembre 2 x 3h	Carole Fougairolle	150
L3-Systèmes Information	Grenoble IAE	Septembre, 24h	Carine Dominguez	50
M1 Management de l'innovation	Grenoble IAE	Novembre, 15h	Valéry Merminod	20
M2 FI Management de l'innovation	Grenoble IAE	Novembre, 15h	Valéry Merminod	18
M2 MAE	Grenoble IAE	Décembre, 5 x 3h	Marie Da Fonseca	40
M2 MEEF – 2017	ESPE	Novembre, avril, 13h	Claire-Marie Greiner	9
M2 MEEF PE	ESPE	Octobre, mai, 14h	Anne Cartoux	9
M2 Web, informatique et connaissances (WIC)	SHS	Septembre, 24h	Sophie Paris	14
M1 Psychologie	SHS	Avril, mai	Emmanuel Monfort	30
M1 Génie Mécanique et M2 WICS	PhITEM	Octobre, décembre, 8h	Cedric Masplet	40

09. ANNEXES

Master 2 Documentaire de création	Institut de la communication et des médias	Octobre, 2 jrs	Bruno Poyard	18
Licence pro - Chef de projet communication	IUT 2	Septembre, 12h	Valérie Lépine	21
DUT information - communication	IUT 2	Janvier, 20h	Valérie Lépine	42
Licence géographie et aménagement, parcours Urbanisme, L2	IUG	Janvier, avril, 3h	Kamila Tabaka	40
M1	Grenoble IAE	Semestre 1, 18h	Frédérique Grazzini	20
LM 1 (lettres modernes) ADS 1 (arts du spectacle)	LLASIC Valence	Novembre, 6h	Morgane Roche	82
L1	LLASIC Valence et Grenoble	Décembre 2h	Morgane Roche	80
L3	LLASIC Valence	Octobre, 2h	Morgane Roche	21
L3	LLASIC Valence	Février, mars, 3 x 2h	Morgane Roche	21
M2 Management des SI	Grenoble IAE	Octobre, 6h	Céline Péréa	34
M2 et L2 -Transversal UPS	Paris 8	Janvier, mars, 5h	Bérandère Deschamps	12
Univ Paris 8-L3 AES	Paris 8	Septembre, décembre, 6h	Bérandère Deschamps	12
Etudiants de l'Institut Paul Bocuse (Lyon)	Institut Paul Bocuse	Mars, 6h	Marie Da Fonseca	95
Nombre total d'étudiants UGA : 1 462				

Université Savoie Mont-Blanc

DUT Packaging, DUT multimédia & Internet	IUT Chambéry	Septembre, 2 jrs	Vincent Capponi, Marie Da Fonseca, Virginie Colombel	75
Ecole du numérique-Internet des objets et technologie numériques	IUT Chambéry	Mars, 2 jrs	Vincent Capponi	14
L3 Economie Finance & Science de l'information	IAE Savoie Mont-Blanc	Septembre, 24h	Véronique Favre-Bonté	50
M1 Management (parcours Mgt zones export et achat logistique)	IAE Savoie Mont-Blanc	Septembre, 24h	Véronique Favre-Bonté	50
L3 Business et commerce International	IAE Savoie Mont-Blanc	Janvier, 24h	Véronique Favre-Bonté	50
Licence pro ASM	STAPS	Octobre, 20h	Fabienne Gillonnier	22
Projet concertation gouvernance USMB	STAPS	Novembre, février, 34h	Fabienne Gillonnier	14
M2 LEA Filière internationalisation des organisations	LLHS	Novembre, 3 jrs	Monique Boulet	18

09. ANNEXES

M1 des 4 filières EBE, IAI, MM, MC	Polytech Savoie	Septembre, 6h	Marie Da Fonseca	180
M2+ (bac + 6) MAE	IAE Annecy	Mai, 2 x 3,5h	Marie Da Fonseca	15
L3 LP Management de projet	IUT Annecy GEA	Mars	Sandra Dubouloz	27
DUT GEA 2ème année	IUT Annecy GEA	Décembre	Sandra Dubouloz	110
Licence pro GRH	IUT Annecy GEA	Mars	Sandra Dubouloz	24
L3 Ingénierie et ergonomie des activités physiques	STAPS	Février	Clémence Perrin-Malterre	56
Nombre total d'étudiants USMB : 705				

Au total 2 167 étudiants ont suivi un module de créativité.





HEC MONTRÉAL



LA CASEMATE

le cnam



Université Grenoble Alpes - Domaine universitaire - CS 40700 - 38058 Grenoble Cedex 9
Tél. +33 (0)4 57 04 10 51
contact@promising.fr - www.promising.fr



Scoop. it!



Promising bénéficie d'une aide de l'Etat au titre du programme d'Investissement d'Avenir IDEFI (ANR-11-IDEFI-0031)