



PROMISING

**Rapport d'activité
2017 - 2018**

PROMISING BÂTIT DES PONTS !



Promising est maintenant dans sa 6^e année d'existence et concentre ses actions autour d'une vision : promouvoir au sein de l'enseignement supérieur une pensée transdisciplinaire et créative qui donne aux étudiants la confiance d'agir dans un monde complexe.

La transdisciplinarité produit une culture et une pratique du projet, qui devient la modalité la plus courante du travail de la connaissance. Elle apprend aux étudiants à dialoguer avec d'autres disciplines, elle tisse les liens nécessaires à la construction de visions novatrices, puisque comme chacun sait, l'innovation émerge généralement aux interfaces.

La créativité, quant à elle, véhicule des principes et des valeurs de collaboration et d'intelligence collective, d'une pensée audacieuse poussée par la vision d'un futur désirable.

Pour tendre vers cette vision, Promising bâtit des ponts pour mettre en lien et faire collaborer des mondes encore souvent distants : les disciplines entre elles, les cultures, le monde de l'entreprise ou des collectivités et celui de l'université, la recherche et la pédagogie ...

En 2019, l'équipe Promising rejoindra la Maison de la Création et de l'Innovation (MaCI) où elle cotoiera d'autres programmes de recherche et de formation sur les questions de création et d'innovation. Ceci lui permettra d'amplifier sa fonction de plateforme et de soutenir des projets rassemblant différentes formes d'engagement : chercheurs, étudiants, artistes, cadres, bénévoles... afin de mettre en œuvre de nouvelles manières de coopérer et d'inventer ensemble.

Valérie Chanal

Coordinatrice scientifique de Promising

Marielle Thiévenaz

Chef de projet Promising

00. SOMMAIRE

01. BILAN

p. 05 - Chiffres clefs

02. ATELIERS ET PROJETS ÉTUDIANTS

p. 06 - Ateliers de découverte des méthodes créatives

p. 07 - Atelier de design thinking sur l'accueil des étudiants étrangers à l'UGA

p. 08 - Le Labo des Possibles®

p. 09 - Pédagogie par le projet transdisciplinaire : Licence 3 SHA

p. 10 - Classe inversée au Musée des Arts et Métiers

p. 11 - Innovation sociale et solidaire : Projet Shamengo

p. 11 - Atelier transdisciplinaire au Fablab : Fablab Jam Session

p. 12 - Projet transdisciplinaire : Aménagement des espaces de la COMUE

p. 13 - Challenge innovation : Raid Innovation

p. 14 - Challenge innovation avec Disrupt Campus et CSUG : Hackathon New Space

03. FORMATION NUMÉRIQUE

p. 15 - MOOC : Fabriquer l'Innovation

p. 16 - MOOC : Innovation et Société

04. FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT DES ENSEIGNANTS

p. 18 - Démarches de créativité

p. 20 - Une communauté apprenante

05. VALORISATION ET RELATIONS ENTREPRISES

p. 21 - Ecole d'Hiver en Management de la Créativité

p. 23 - Les Lundis de l'Innovation

06. RÉSEAUX INTERNATIONAUX ET NATIONAUX

p. 24 - Visite d'une délégation chinoise

p. 24 - Programme européen «Students4Change»

p. 25 - LearningLab Network

p. 25 - Réseau des IDEFI

07. PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES, COMMUNICATION

p. 26 - Publications scientifiques

p. 27 - Colloques, séminaires, salons

p. 28 - Revue de presse

09. ANNEXES

01. BILAN

CHIFFRES CLEFS

2017 / 2018



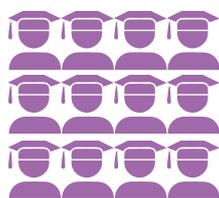
10

modules de formation
innovants développés



90

enseignants
participant aux activités
d'animation pédagogique
et de formation



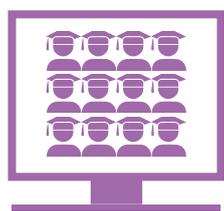
2 924

apprenants

dont

2895 étudiants

29 professionnels



7 890

inscrits aux MOOC



400 m²

d'espace de créativité

02. ATELIERS ET PROJETS ÉTUDIANTS

Atelier

DÉCOUVERTE DES MÉTHODES CRÉATIVES

Sur l'année universitaire 2017-2018, les ateliers de créativité ont poursuivi leur très large diffusion au sein de l'Université Grenoble Alpes (UGA) et de l'Université Savoie Mont-Blanc (USMB). Ce sont ainsi 2 895 étudiants qui ont suivi un atelier de créativité.

Les étudiants de quatorze composantes de l'UGA et sept de l'USMB de licence et master, toutes disciplines confondues, en cours complet ou intégré à un autre enseignement ont été initiés à la méthode de créativité *Creative Problem Solving* (CPS).

Cette diffusion est désormais possible grâce au nombre important d'enseignants formés à ces méthodes mais aussi grâce à l'engagement volontariste de certaines composantes : Grenoble IAE forme l'ensemble de ses étudiants de master 1 à ces méthodes, l'IUT 2 est également très actif.

Publics : étudiants du L3 au M2

Format : 1 à 3 jours

Nombre de participants : 2 657



« C'est un bon moyen de sensibiliser au pouvoir de l'intelligence collective basée notamment sur l'écoute et la prise de risque. Cela permet aux étudiants d'aller au-delà de leurs premières idées qui peuvent les emprisonner. »

Sandra Dubouloz,
maîtresse de conférences à l'IUT d'Annecy

« D'un point de vue pédagogique, c'était ludique... on le vit en direct, on le fait, on le teste... il n'y a rien de tel ! Ce qui a été très stimulant, ça a été de travailler sur un cas concret. Il y avait un vrai challenge à ce que nos idées soient sélectionnées.»

Martin,
étudiant de la licence professionnelle Management de projet / Management d'équipe de l'IUT d'Annecy

02. ATELIERS ET PROJETS ÉTUDIANTS

Atelier de design thinking

ACCUEIL DES ÉTUDIANTS ÉTRANGERS A L'UGA

Pendant leur semaine d'intégration, les étudiants du master Management de l'innovation de Grenoble IAE en formation initiale et en apprentissage ont travaillé pendant trois jours pour répondre à une demande du service des relations internationales de l'UGA.

La demande portait sur l'amélioration de l'accueil des étudiants internationaux à l'Université Grenoble Alpes.

Ils étaient encadrés par deux enseignants en management de l'innovation, Valérie Chanal et Valéry Merminod, tous deux formés au design thinking à la d.school de Stanford.

Pendant trois jours, ils ont expérimenté les différentes phases de cette démarche de gestion de projet qui s'inspire de la pensée *design* :

- une phase de compréhension qui a amené les étudiants à aller réaliser des interviews d'étudiants étrangers sur le campus,
- une phase d'inspiration pour formuler une problématique en lien avec la thématique,
- une phase d'idéation,
- une phase d'implémentation pour proposer des concepts innovants.

Sur les sept concepts proposés, la "Box in touch" pourrait être mise en oeuvre : une boîte dont l'objectif est de mettre en relation les étudiants français et étrangers et faire vivre une communauté via des événements et réseaux sociaux.

Publics : M2 Management de l'innovation

Format : 1 semaine

Date : 19 au 23 septembre 2017

Nombre de participants : 41



02. ATELIERS ET PROJETS ÉTUDIANTS

Pédagogie par projet

LE LABO DES POSSIBLES®

«Le Labo des Possibles®» développé par Promising est un atelier de conception innovante. En 2017-2018, pour la première fois, deux Labo des Possibles® ont été déployés en parallèle au sein de la même promotion.

Cet atelier est réalisé dans le cadre du Master 2 Management de l'innovation de Grenoble IAE autour d'un projet d'innovation structurant, développé en partenariat avec un commanditaire extérieur. L'objectif est de développer les compétences pour conduire des projets d'exploration autour de problématiques concrètes.

Deux Labo des Possibles® en parallèle

Restalliance, à travers la Fondation UGA, a confié une mission à douze étudiants : réinventer le sens du repas en établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD).

L'office de tourisme de Grenoble Alpes Métropole a travaillé quant à lui avec onze étudiants sur l'amélioration de l'expérience du tourisme à Grenoble.

Public : étudiants M2 Management de l'innovation

Partenaire : Restalliance, la Fondation UGA, l'Office de Tourisme de Grenoble Alpes Métropole

Format : 1 semestre

Nombre de participants : 23



« Les étudiants ont mis le doigt sur deux problématiques essentielles dans nos métiers : la question du lien social et des animations dans les EHPAD. Ils m'ont donné envie de mettre en place leur projet et d'aller encore plus loin avec d'autres idées »

M. Dassonville,
Président de Restalliance

« C'est une vraie valeur d'avoir des étudiants non experts sur le sujet qui apportent de la fraîcheur. »

Yves Exbrayat,
Directeur de l'Office de Tourisme de Grenoble Alpes Métropole



02. ATELIERS ET PROJETS ÉTUDIANTS

Pédagogie par le projet transdisciplinaire

LICENCE 3 SCIENCES HUMAINES APPLIQUÉES

Les étudiants de cette licence 3 à l'UFR Art et Sciences Humaines (ARSH) de l'Université Grenoble Alpes ont interrogé la mémoire des Jeux olympiques de Grenoble 1968 au travers des manifestations et discours de commémoration dans le cadre d'un atelier pluridisciplinaire innovant.

Encadrés par leur équipe enseignante et en réponse à une demande de la Ville de Grenoble au LabEx ITEM (Innovation et Territoires de Montagne), ils ont analysé et enquêté sur les enjeux de la commémoration des 50 ans des JO de Grenoble.

L'intérêt du projet réside dans la transversalité entre les matières universitaires étudiées dans les deux premières années de la licence Sciences Humaines Appliquées. Il entre directement dans les priorités du LabEx ITEM qui favorise les approches transdisciplinaires en sciences humaines et sociales, tant dans la recherche que dans la formation.

Le dispositif pédagogique intègre une démarche originale de gestion de projet, basée sur le *design thinking* et conjugue des regards croisés (philosophie, géographie, sociologie, histoire ancienne et contemporaine). Les étudiants sont

également encadrés par Bruno Poyard, spécialisé en design de communication et formé aux méthodes de créativité par Promising.

Pour finir, les étudiants ont réalisé un webdocumentaire pour valoriser leurs travaux d'enquête et leurs résultats.

Publics : L3 Sciences Humaines Appliquées

Format : 1 jour/semaine pendant 2 semestres

Date : septembre 2017 à avril 2018

Nombre de participants : 33



« La créativité permet un déplacement des rôles de chacun et permet de sortir d'une verticalité habituelle que l'on a dans certains cours. Elle apporte des connaissances transversales (savoir-faire, savoir être) qui donnent confiance aux étudiants.

Bruno Poyard,
professeur agrégé,
Design de communication
UFR LLASIC

02. ATELIERS ET PROJETS ÉTUDIANTS

Classe inversée

HISTOIRE AU MUSÉE DES ARTS ET MÉTIERS

Ce module est développé par le Conservatoire National des Arts et Métiers (Le Cnam) depuis trois ans, au sein de Promising pour des étudiants de 3^e année en licence d'Histoire à l'UGA. Cette année, les étudiants ont travaillé en amont de la séance au musée, sous la forme d'une classe inversée, sur les capsules du mooc "Fabriquer l'innovation" du Cnam.

Public : étudiants (L3) en histoire

Format : 1 journée

Partenaire : Le Cnam

Date : 1^{er} décembre 2017

Nombre de participants : 30

Ce module associe Gilles Garel, professeur titulaire de la Chaire management de l'innovation, des médiateurs du musée du Cnam et un enseignant-chercheur en histoire, Gilles Montègre, de l'UFR Art et Sciences humaines (département d'histoire) de l'Université Grenoble Alpes.

Les étudiants doivent présenter leurs travaux devant les machines du Musée des Arts et Métiers.

Cette année, des capsules du mooc "Fabriquer l'innovation" ont été ajoutées à la classe inversée et ont apporté une réelle valeur ajoutée.

Ce mooc mobilise des objets des collections du Musée pour faire comprendre les processus de l'innovation. Il s'intéresse, d'une part, à des « objets patrimoniaux », qui n'existent plus aujourd'hui, comme la machine à vapeur, l'avion de Clément Ader ou le Fardier de Cugnot. D'autre part, il s'attache à des "objets lignées", comme le micro-ordinateur, ou des services numériques (inspirés par le Minitel), qui existent encore mais dont la préhistoire, souvent oubliée ou méconnue, a beaucoup à nous apprendre.

« À l'université, les cours sont traités en deux dimensions par le biais des textes, afin de comprendre le fonctionnement de la machine. Dans les salles du musée, ils doivent envisager leurs connaissances en trois dimensions, et les transmettre à leurs camarades. »

Gilles Montègre

Directeur adjoint du département d'Histoire de l'Université Grenoble Alpes



02. ATELIERS ET PROJETS ÉTUDIANTS

Innovation sociale et solidaire

PROJET SHAMENGO



Il s'agit d'un challenge étudiant proposés par des entrepreneurs locaux ou sociaux du réseau Shamengo. L'objectif de ce module est de permettre aux étudiants du M2 Management de l'innovation de Grenoble IAE en apprentissage, d'expérimenter les connaissances acquises pendant l'année sur des cas réels. En trois mois, les étudiants doivent apporter des réponses concrètes aux porteurs de projets et leur proposer des scénarii de mise en oeuvre.

Les étudiants ont travaillé sur deux projets proposés par Shamengo, dans le cadre du développement de la « Villa Shamengo » et pour deux sociétés en création dans un incubateur d'innovation sociale :

- IziMakers® spécialisé dans le secteur d'activité de la programmation informatique,
- Familien spécialisé dans l'accompagnement des enfants confrontés à l'hospitalisation d'un proche.

Publics : étudiants M2 Management de l'innovation en apprentissage, Grenoble IAE

Partenaires : IziMakers®, Familien, Shamengo

Format : 35h sur 3 mois

Date : février à avril 2018

Nombre de participants : 16

Atelier transdisciplinaire au Fablab

FABLAB JAM SESSION

Le projet interdisciplinaire "Jam Session au FabLab" est porté, depuis trois ans, par Joël Chevrier, Professeur de Physique à l'Université Grenoble Alpes et co-animé avec Christophe André, enseignant à l'ESAD et Quentin Garnier du FabLab de la Casemate-CSTI de Grenoble.

Durant un semestre, ils animent un atelier en mode *learning by doing* auprès d'étudiants de cursus variés (sciences, design, architecture, sciences humaines et sociales) à raison de 3 heures par semaine en soirée.

Chaque étudiant s'appuie sur le socle de sa discipline. La richesse de la transdisciplinarité rend les projets singuliers.

Cet atelier s'est déroulé à la Casemate-CSTI de Grenoble avec l'équipe encadrante qui propose un appui technique et du matériel pour réaliser leurs projets.

Publics : étudiants de l'UGA, de l'ESAD, de la Résidence ENSCI Les Ateliers de Grenoble et de l'ENSAG

Date : octobre à décembre 2017

Format : 24h, 8 séances de 3h

Nombre de participants : 24

02. ATELIERS ET PROJETS ÉTUDIANTS

Projet transdisciplinaire

AMÉNAGEMENT DES ESPACES DE LA COMUE

Entre novembre 2017 et janvier 2018, deux groupes d'étudiants, l'un en master 1 Management de l'innovation de Grenoble IAE, l'autre en diplôme DPEA Design et Innovation pour l'Architecture de l'Ecole d'Architecture de Grenoble, ont travaillé sur l'aménagement des espaces collectifs de la maison Jean Kuntzman, siège des services centraux de la COMUE Université Grenoble Alpes.

Ce travail interdisciplinaire était encadré par deux enseignants, l'un designer et l'autre architecte. Il a permis aux étudiants d'analyser les usages des lieux et le design des espaces de détente et d'accueil de la Maison Jean Kuntzmann (MJK).

Ils ont organisé des séances de créativité, des interviews des occupants du bâtiment, des observations in situ pour répondre à la demande de la COMUE et faire des propositions concrètes reflétant les valeurs du lieu : élégant, confortable, innovant, fonctionnel.

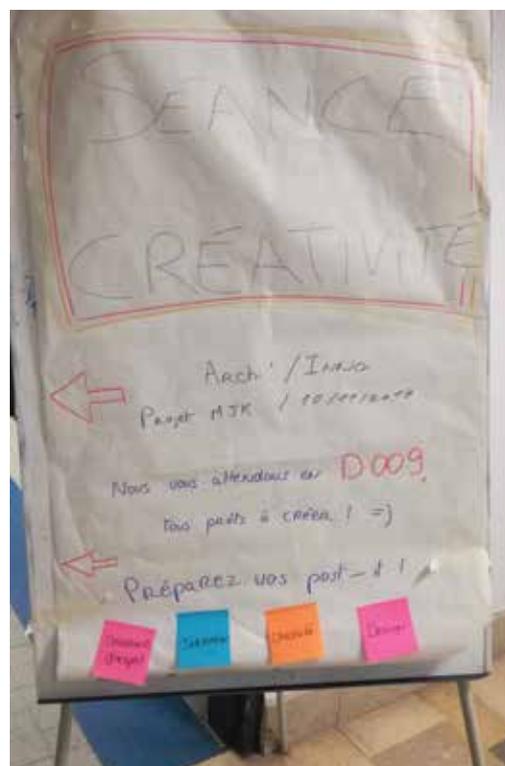
Les deux formations ont présenté leurs travaux devant les équipes de la Comue : pour les étudiants du master en innovation, sous la forme d'un rapport de préconisations et pour les étudiants de master en design, sous forme de maquettes.

Public : étudiants M1 Management de l'Innovation et M1 Design et innovation pour l'architecture

Format : projet sur le semestre

Dates : septembre à janvier

Nombre de participants : 32



02. ATELIERS ET PROJETS ÉTUDIANTS

Challenge innovation

RAID INNOVATION

Organisée par l'Université Savoie Mont Blanc (USMB) et le Cluster Sporaltec, le Raid Innovation est un challenge qui mixe le sport avec la R&D et étudiants/entreprises du sport outdoor.

C'est une opportunité de rencontre entre l'ingéniosité et la créativité d'étudiants et des projets d'innovation ou de conception de services et de produits déposés par les entreprises. Deux jours pendant lesquels 136 étudiants, dont 38 du master MAE de Grenoble IAE, ont planché sur 18 sujets R&D.

Cette année, l'équipe organisatrice a proposé aux étudiants des ateliers d'aide à la créativité et à l'innovation. Quatre enseignants de l'USMB et de l'Université Grenoble Alpes, experts en créativité et méthodologie de l'innovation formés par notre programme, ont animé quatre ateliers : les principes de bases de la créativité et de l'innovation (travail d'équipe, bienveillance, etc.), comment avoir le maximum d'idées et les plus originales, choisir objectivement les idées ou encore pitcher sans que le jury ne s'endorme.

Les étudiants du Master MAE de Grenoble IAE, accompagnés par Valéry Merminod enseignant-chercheur à l'IAE, ont fait partie de l'équipe gagnante de cette édition !

Publics : M2 MAE Grenoble IAE

Format : 36h

Date : 9 et 10 octobre 2017

Nombre de participants : 136 dont 38 de Grenoble IAE



« C'est la première année que l'on teste ce type d'accompagnement pendant le RAID. Nous avons apporté aux étudiants les outils qui leur ont servi à un moment donné dans le développement de leurs idées. Le RAID est un format très intéressant, car dans la fatigue, la frustration, les horaires très restreints, on s'aperçoit que les contraintes sont des facteurs de créativité. C'est une expérience unique très formatrice pour développer sa créativité et se développer personnellement ! »

Marie DaFonseca,
enseignante-chercheure,
directrice du département
Apprendre à l'USMB

02. ATELIERS ET PROJETS ÉTUDIANTS

Challenge innovation avec Disrupt Campus et CSUG

HACKATHON NEW SPACE : L'ESPACE POUR TOUS

Du 31 mai au 2 juin, Disrupt Campus et Promising ont organisé avec le Centre Spatial Universitaire de Grenoble (CSUG) un hackathon sur le sujet du *New Space. Une trentaine d'étudiants, de toutes origines et niveaux se sont réunis pour répondre à deux défis. Des coaches issus des entreprises partenaires sont venus leur porter main forte. Conçue avec Disrupt Campus, l'animation a été portée et rythmée pendant 48h par Nordine Hocine, enseignant et Quentin Bobinski, étudiant, formés tous deux par Promising à la créativité.**

L'objectif du hackathon était d'apporter un regard nouveau, pluridisciplinaire et innovant sur les enjeux et les usages du *New Space* à travers deux défis :

- Quels nouveaux usages pour les données spatiales ?
- Comment rendre l'ingénierie spatiale accessible à tous ?

Ouvert à tous les étudiants de l'Université Grenoble Alpes, de Grenoble INP et de l'École Supérieure d'Architecture (ENSAG), le hackathon a réuni des étudiants de 15 disciplines de tous niveaux (de la première année de licence au doctorat). Cette diversité a permis un moment unique d'échange, de partage et de créativité autour des problématiques de facilitation et d'accès à l'ingénierie spatiale.

Cet atelier s'est déroulé au Fablab MSTIC et dans les espaces Promising. Les étudiants ont bénéficié d'un appui technique et de matériel pour réaliser leurs projets.

*Le *New Space* désigne une nouvelle approche de l'industrie spatiale, fondée sur la capacité de plus en plus courante de pouvoir envoyer des micro-satellites en orbite autour de la Terre.

Publics : étudiants de l'UGA, Grenoble INP, ENSAG

Date : 31 mai au 2 juin 2018

Nombre de participants : 40



« Nous avons tous été impressionnés dans le jury par la qualité des projets, par le travail qui a été fait [...] les six projets étaient de très haute qualité et peuvent donner lieu, par la suite, à des réalisations.

Mathieu Barthélémy
Directeur du CSUG

03. FORMATION NUMÉRIQUE

MOOC

FABRIQUER L'INNOVATION

Le MOOC du Cnam, réalisé avec le soutien de Promising, s'adresse à tous ceux qui s'intéressent au management de l'innovation et à l'histoire de l'innovation. Il s'adresse à des managers en entreprise, cadres de collectivités territoriales, étudiants, élèves, des entrepreneurs, membres de communautés d'innovation, ingénieurs, innovateurs sociaux, designers...

Ce MOOC mobilise des objets des collections du Musée des arts et métiers pour faire comprendre les processus de l'innovation et expliquer comment se fabrique concrètement l'innovation de rupture. Les objets du passé portent la mémoire de leur invention, ils permettent de retracer précisément les processus de conception en les situant dans leur contexte politique, social, technologique et managérial.

Avec la première session, le MOOC Fabriquer l'innovation a réuni plus de **10 600 inscrits avec 1 258 attestations de suivi avec succès.**

Public : tout public

Partenaire : Le Cnam

Format : 4 semaines de cours en ligne

Date : mars à avril 2018

Nombre de participants : 3 333 inscrits en 2018 - 10 600 inscrits en cumulé



03. FORMATION NUMÉRIQUE

MOOC

MOOC INNOVATION ET SOCIÉTÉ

Le MOOC "Innovation et société" propose de découvrir l'innovation à travers le prisme des sciences humaines et sociales. Depuis son lancement en 2015, il totalise plus de 4 000 inscrits par an, soit 18 753 au total. Promising a délivré plus de 1 000 attestations de suivi avec succès. Cette 4^e session s'est achevée le 20 novembre 2017 avec 4 413 inscrits.

Ce MOOC aborde les problématiques et les enjeux socio-économiques liés à l'innovation tels qu'ils sont vus en management, en sociologie, en économie et enfin en philosophie. Son objectif est de faire découvrir quatre approches complémentaires de l'innovation dans la société actuelle afin de donner des clés de compréhension sur l'origine, le processus et les conséquences de l'innovation. Il répond aux problématiques que pose l'innovation dans ses relations avec la société.

Le MOOC se déroule sur cinq semaines. Il combine des apports théoriques, des reportages dans des lieux d'innovation, des activités de compréhension et d'application et vise également à créer une communauté vivante autour de la thématique.

« Un MOOC vraiment de bonne qualité tant sur le fond (des sujets intéressants traités par de bons intervenants) que sous l'angle pédagogique.

« J'ai adoré découvrir des innovations grâce aux pionniers Shamengo, qui expliquent leur vision et leurs travaux. C'était très enrichissant.

**Des participants
du MOOC**



Le MOOC Innovation et société a été déployé dans trois cursus auprès des étudiants de l'Université Grenoble Alpes mais également, pour la 3^e année, adapté en mode privé, au sein du cursus de l'Ecole des Mines de Saint-Etienne.



Hang out du MOOC le 8 novembre 2016 : trois enseignants en direct pour répondre aux questions des participants

Public	Etablissement porteur	Dates	Nombre de participants
En SPOC			
Elèves ingénieurs en deuxième année	Ecole des Mines de Saint-Etienne	du 22 janvier au 9 mars 2018	144
MOOC intégré dans les cursus de l'UGA			
M1 Economie des organisations	Faculté d'économie Université Grenoble Alpes	2 octobre au 20 novembre 2017	92
M1 Entrepreneuriat et management de projet	Grenoble IAE Université Grenoble Alpes		21
M1 Management de l'innovation	Grenoble IAE Université Grenoble Alpes		25

Public : tout public
Partenaires : Université Grenoble Alpes, Le Cnam, Shamengo, HEC Montréal
Format : 5 semaines
Date : 2 octobre au 20 novembre 2017
Nombre de participants : 4 413 inscrits

138 étudiants de l'UGA ont suivi le MOOC dans leur cursus de Master 1. Parmi ces étudiants :

- 94,2% ont obtenu une attestation de suivi avec succès (contre 75% l'an dernier).
- Près de 90% ont finalisé au moins une activité sur les deux proposées et 71,5% ont finalisé les deux activités.

04. FORMATION DES ENSEIGNANTS

Formation

DÉMARCHES DE CRÉATIVITÉ

Pas à pas depuis 2014, Promising a constitué une communauté d'enseignants formés aux méthodes de créativité, qui compte aujourd'hui 125 enseignants.

Ce dispositif de formation est un levier puissant de transformation pédagogique car il fournit des idées d'ateliers, des exercices et des outils aux enseignants. Il agit sur la motivation des étudiants. Les enseignants formés ont largement introduit dans leurs cursus des ateliers de créativité.

Deux formations "Sensibilisation à la créativité et à l'innovation"

Cette formation enseigne comment utiliser les outils CPS (Creative Problem Solving) pour la créativité individuelle et collective et comment animer un groupe d'étudiants dans le cadre d'une démarche créative.

Formation "Lego Serious Play®"

Animée par un formateur certifié de l'UGA, cette formation permet de découvrir les possibilités du prototypage à partir de légos et d'identifier comment l'utiliser dans le cadre d'ateliers d'étudiants.

Deux formations "Techniques d'animation d'atelier de créativité"

Animée par un facilitateur en créativité de l'équipe Promising, cette formation permet d'amener les enseignants à maîtriser les divers aspects du rôle d'animateur en créativité en s'appuyant sur la pratique.

Formation à la posture d'animation d'atelier de créativité par l'improvisation

Animée par un consultant/acteur du théâtre d'improvisation, elle permet un travail sur les postures pour gagner de l'aisance lors de l'accompagnement de groupes.

Formation "Faciliter par l'image"

Animée par un illustrateur spécialisé en pédagogie, elle montre l'importance des images en créativité et apporte aux participants une boîte à outils graphiques.

Formations à CréaConférence

Dans le cadre d'un partenariat avec CréaFrance, des enseignants participent aux conférences et formations sur la créativité à Sestri Levante (Italie).

Une formation de 04 jours consacrée à la créativité et à l'innovation, à la diffusion des méthodes de pensée créative et à la formation aux outils et techniques.

Formation aux profils créatifs FourSight

Le test FourSight est l'un des plus utilisés sur l'analyse des profils créatifs individuels mais également d'équipe. Animée par une enseignante de l'équipe Promising certifiée FourSight, cette formation permet d'identifier les compétences créatives afin de se positionner dans un processus de créativité et d'innovation.

CHIFFRES CLÉS

9 formations ont été proposées cette année pour une participation de **90 enseignants**.

Ces formations touchent pour l'instant 23 composantes de l'UGA et 6 pour l'Université Savoie Mont-Blanc.



Initiation au Lego Serious Play®



Ces techniques renvoient à un univers familier et créatif de l'enfance. Donc on peut faire confiance aux LEGO® pour créer."

Valérie Lépine,
enseignante-chercheure en communication, IUT 2



Formation "Faciliter par l'image" (gauche)

Formation aux profils créatifs FourSight (droite)



Au-delà des simples techniques, j'ai découvert un état d'esprit qu'il est nécessaire de développer pour s'approprier les méthodes faisant appel à la force de l'image. J'envisage, par exemple, d'introduire l'image dans la partie "Etude de marché".

Cette formation permet de développer une sensibilité artistique et de la faire partager aux étudiants pour apprendre différemment.

Serguei Bezoumov,
professeur agrégé en Marketing,
IUT de Chambéry



Formation aux techniques d'animation d'atelier de créativité

04. FORMATION DES ENSEIGNANTS

Animation de la communauté des enseignants

UNE COMMUNAUTÉ APPRENANTE

Depuis 2016, Promising assure l'animation de la communauté des enseignants formés à la créativité.

Cette communauté propose un espace d'échanges de pratiques et d'outils pédagogiques autour de la créativité et renforce l'entraide entre les enseignants pour la conception et l'animation de leurs ateliers.

Des rencontres thématiques

Des cafés ou déjeuners créatifs sont organisés régulièrement autour de témoignages, retours d'expériences, découverte de nouveaux outils. Neuf *créa'lunch* ont été organisés cette année sur Grenoble, Valence et Chambéry sur les thématiques suivantes :

- Posture créative et lieux d'apprentissages
- Formation aux doctorants
- Convergence
- Quelle dynamique mettre en place sur Valence
- Théorie de la créativité : création d'un cours
- Jeu "Spark" et transformation pédagogique de l'IUT2
- "Bus à l'envers" : jeu de divergence
- Evaluation des compétences en créativité : présentation du carnet de bord
- Retour sur Créaconférence de Sestri

Un accompagnement

L'animateur de la communauté conseille les enseignants en accompagnement individuel, partage de pratique, supervision individualisée et personnalisée.

Des groupes de travail

A ce jour, deux groupes de travail se sont formés à partir des expériences partagées au sein de la communauté : l'un pour créer un outil d'idéation et l'autre pour élaborer une réflexion et des outils pour permettre aux étudiants de mieux réaliser la phase de "problématisation".

De l'information

Diffusée et adressée chaque mois aux enseignants de la communauté, une lettre d'information présente les rencontres, événements et nouveautés sur la plateforme.

Le séminaire annuel

Le séminaire annuel Promising est un temps fort de rencontre entre les enseignants de la communauté et les partenaires du consortium Promising, notamment étrangers (HEC Montréal et Université de Bangkok).

Une cinquantaine de personnes participent annuellement au séminaire.

L'importance des espaces dans les pratiques pédagogiques innovantes

L'expérience de Promising en matière d'usage des espaces innovants et d'animation a conduit au lancement d'une communauté d'enseignants actifs dans ces espaces pédagogiques. Une journée de lancement a été organisée en juin réunissant une cinquantaine d'entre eux.



05. VALORISATION ET RELATIONS ENTREPRISES

ECOLE D'HIVER EN MANAGEMENT DE LA CRÉATIVITÉ

Membre du réseau international des écoles de créativité de HEC Montréal (Mosaic), Promising organise depuis 2016 son Ecole d'Hiver en Management de la Créativité.

Pour cette troisième édition, l'école a rassemblé une trentaine de participants issus de grands groupes (Atos, Pfeiffer Vacuum, Orange), de PME et ETI (Eloquent, Delfingen), de collectivités territoriales (CCI Grenoble, Grenoble Alpes Métropole, Conseil départemental de l'Isère, Auvergne Rhône-Alpes Entreprises), des consultants mais également des doctorants et enseignants-chercheurs.

Le programme de l'Ecole d'Hiver 2018 portait sur la thématique de "la mise en récit et son rôle dans la démarche créative et la valorisation de l'innovation". Sur un format de trois jours en intensif, les participants ont travaillé pour construire une vision originale, apprendre à raconter, mettre en scène et convaincre pour passer à l'action.





Les temps forts de l'école :

- quatre ateliers expérimentiels et créatifs.
- Des interventions, témoignages, débats animés par :
 - Patrick Cohendet, professeur d'économie de l'innovation - HEC Montréal ;
 - Catherine Berthillier, fondatrice de Shamengo ;
 - Aurore Belluard du Fonds Glénat et Isabelle Fortis, Directrice générale Livres aux Editions Glénat ;
 - Olivier Cogne, Directeur du Musée Dauphinois, commissaire de l'exposition temporaire "Grenoble 1968" ;
 - Yves Exbrayat, Président de l'association FODACIM et Vladimir Cellier, réalisateur.
- Des échanges enrichis par les interventions et les commentaires des enseignants-chercheurs de l'Université Grenoble Alpes et du Cnam.
- Une séquence d'ateliers et d'outils de créativité pour trouver des techniques narratives, à l'écrit et à l'oral.
- Des visites commentées dans des lieux chargés d'histoire : Couvent Sainte Cécile des éditions Glénat, suivies d'une table ronde dans la chapelle baroque du Musée Dauphinois, avec la participation des entreprises Amersport, Petzl, Raidlight et Nok Factory.



En partenariat avec
MOSAIC - HEC Montréal

05. VALORISATION ET RELATIONS ENTREPRISES

Cycle de conférences

LES LUNDIS DE L'INNOVATION

Ces conférences mensuelles permettent de diffuser recherches et pratiques sur l'innovation en sciences humaines et sociales pour appréhender les grands enjeux actuels des stratégies d'innovation dans les organisations. En 2017/2018, les huit conférences ont réuni 525 participants.

Ces conférences s'adressent aux cadres d'entreprises, responsables de structures publiques, managers, consultants, enseignants-chercheurs doctorants ainsi qu'aux étudiants du Master management de l'innovation de Grenoble IAE.

Cette année, huit conférences ont été organisées :

- 16 octobre - Yann Micheli, PDG de la Société Puls@care : "Opportunisme, vertu de l'innovateur, la société Puls@care, ou comment devenir leader mondial en 3 ans".
- 13 novembre - Jean-Pascal Martin, Head of Video Solutions & Trends, BNP Paribas : "Data Art et innovation, ou comment innover avec la sensibilité ?"
- 11 décembre - Chloé Poyet, en charge du suivi des startups et Olivier Grandamas, fondateur d'e-Picure "Accélérateur de développement pour start-up : Gate 1"
- 8 janvier - Frédéric Touvard, fondateur et dirigeant de Centaury, "Innovation insolente pour architecte indomptable".
- 12 février - Pierre-Yves Antras, Directeur général de Haute-Savoie Habitat, "Haute-Savoie Habitat, exemple d'un management libéré".
- 12 mars - François-Xavier de Vaujany, Professeur à l'Université de Paris-Dauphine, Laboratoire Dauphine Recherches en Management : "Learning expeditions : vers de nouvelles formes de collaboration ?".
- 9 avril - Nicolas Nova, chercheur, commissaire d'exposition, et enseignant à la Haute École d'art et de design à Genève, "Design Fiction : dépasser la panne des imaginaires par Nicolas Nova".
- 14 mai - Philippe Silberzahn, Professeur à EMLYON Business School et chercheur associé à l'École Polytechnique, "L'incertitude dans le processus d'innovation".



Fabienne Martin-Juchat, professeur des universités, responsable du projet MaCI chargée de mission "Valorisation des sciences humaines et sociales",
Jean-Pascal Martin, responsable de l'audiovisuel chez BNP Paribas et artiste,
Thierry Ménissier, professeur, philosophie, Vice-Président "Recherche sciences humaines et sociales".



Philippe Silberzahn, professeur à EMLYON Business School et chercheur associé à l'École Polytechnique

06. RÉSEAUX INTERNATIONAUX ET NATIONAUX

VISITE D'UNE DÉLÉGATION CHINOISE EN PARTENARIAT AVEC LE CENTRE MICHEL SERRES

Dans le cadre de collaborations avec le **Centre Michel Serres** qui porte les actions de formation à l'innovation de la communauté d'université et d'établissements heSam Paris, Promising a accueilli le 14 novembre 2017 **une délégation de la China Academy of Art**, conduite par le Pr. YU Jian du *Research and Training Design Center* de Hangzhou.

La *China Academy of Art* est la plus ancienne et la plus grande école d'art en Chine qui enseigne notamment les arts, le design, l'architecture, le cinéma et l'animation sur trois campus (deux à Hangzhou et une à Shanghai). Elle est à l'origine d'un centre de recherche en pluridisciplinarité (associant des ingénieurs, designers, économistes, historiens...) pour réfléchir sur la question du territoire.

PROGRAMME EUROPÉEN CAPACITY BUILDING "STUDENTS4CHANGE"

Le programme européen "Students4change" a confié à l'Université Grenoble Alpes, via Promising, le montage d'un programme de formation en créativité pour les enseignants.

Ce programme Erasmus+ vise à former des enseignants de dix universités d'Amérique Latine pour qu'ils développent de nouvelles compétences chez leurs étudiants en matière d'entrepreneuriat et d'innovation sociale.

Dans ce cadre, **3 enseignantes de l'Université Grenoble Alpes** étaient en mission au Brésil, à l'Université Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro de Porto Alegre, du 9 au 11 juillet 2018. Elles ont animé un atelier de trois jours de formation à la créativité basé sur la méthode *Creative Problem Solving* (CPS) auprès de 60 de leurs collègues latino-américains.



60 enseignants latino-américains formés à la créativité

06. RÉSEAUX INTERNATIONAUX ET NATIONAUX

LE RÉSEAU "LEARNINGLAB NETWORK"

Le réseau "*LearningLab Network*" a été constitué à l'initiative de l'Alliance Ecole Centrale de Lyon et EMLYON, en lien avec l'Université Jean Monnet de Saint-Etienne. Reconnu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation comme l'un des réseaux structurant du paysage de l'innovation pédagogique et numérique, il fédère une centaine de membres de l'enseignement supérieur, du secondaire, de la formation professionnelle et des entreprises, autour des espaces d'apprentissage. Il compte parmi ses membres quelques établissements de Belgique et du Canada.

Promising est membre fondateur du réseau pour l'UGA et a contribué cette année à plusieurs actions du réseau :

- veille et co-rédaction de la newsletter,
- animation d'ateliers à l'Edumix de Télécom Saint-Etienne en octobre 2017,
- co-organisation de la journée nationale du réseau à Nîmes en mars 2018,
- participation au projet Act-Lab porté par l'Université de Bordeaux : projet de création de ressources numériques autour des espaces pédagogiques "former et accompagner à l'utilisation du learninglab".



LE RÉSEAU DES IDEFI

Initié dès 2013, le réseau national des IDEFI s'est structuré en 2014 avec la participation au salon RUE en 2014 et 2015.

Des rencontres du réseau ont été accueillies par 2PLG (en 2015 à Rennes), par ENEPS, Innovalangues, Promising (en 2016 à Grenoble).

En juin 2018, c'est TalentsCampus qui a accueilli le réseau à Dijon. Des échanges sur la pérennisation des dispositifs déployés et sur l'organisation d'une grande rencontres des IDEFI en 2019 ont été discutés.

Ce réseau constitue une richesse en matière d'innovation pédagogique car il démontre que les lignes peuvent bouger par des initiatives de terrain de l'enseignement supérieur. Il a contribué notamment à une certaine reconnaissance de l'importance de la dimension pédagogique dans l'enseignement supérieur, y compris dans la carrière des enseignants.



07. PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES ET VALORISATION

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Dans le cadre de Promising les enseignants chercheurs conduisent des expérimentations pédagogiques qui peuvent faire l'objet d'un travail de recherche avec des publications scientifiques dans des revues ou des communications dans des colloques.

Articles parus

Ménissier T., Martin-Juchat F., Lépine V., « Quelle place pour la créativité au sein des équipes de soin ? », Soins cadres. La revue des directeurs des soins et des cadres de santé, paru dans le supplément au n°103, automne 2017, p. 12-13

Caron-Fasan, M.L., Fasquelle, J. & Lesca, N. (2017), "Strategic Scanning and innovative design fuel the C/K method through strategic scanning information, Latin American Journal of Computing, vol. 4, n° 2, November 2017, 10 pages (ISSN 1390-9134)

Articles parus en ligne « The Conversation »

Caron-Fasan M.L., Bardot V., "Comment évaluer les compétences en créativité ?" Article [en ligne], mis en ligne le 21 janvier 2018, The Conversation

Caron-Fasan M.L., Zerbib O., "Réapprendre à s'étonner et à innover avec le design thinking" Article [en ligne], mis en ligne le 3 octobre 2017, The Conversation

Article à paraître

Lépine V., Caron-Fasan M.L., Portrat S., Egorova-Legon I., Giraudin E.,
« Former à la créativité à l'université pour développer les compétences des citoyens de demain »
Accepté par le " Journal of Intercultural Management »
Article présenté en septembre 2018 à la 24^e Conférence Internationale du Réseau PGV
Cracovie (Pologne) du 20 au 21 septembre 2018

Valérie C., Merminod V., « Comment adresser les problèmes pernecieux de manière créative avec le design thinking ? », à paraître dans Management International, 2018.

Martin-Juchat F., Ménissier T., « Se projeter affectivement dans la modernité avancée : action collective, réflexivité, autonomie », article à paraître dans la Revue Française des Sciences de l'Information et de la Communication, n°14, août 2019.

07. PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES ET VALORISATION

COLLOQUES, SÉMINAIRES ET SALONS

Manifestations organisées par Promising

Cultiver la créativité au cœur des apprentissages - 14 mars 2018 - Valence

Conférence de Philippe Brasseur à l'ESPE Valence à destination des étudiants, conseillers pédagogiques et inspecteur d'académie.

Regard critique sur la démarche de *design thinking* - 17 mai 2018 - Grenoble

Formation animée par Valérie Chanal et Valéry Merminod à destination des membres du réseau Ecobiz "Entrepreneuriat et Innovation" de la CCI Grenoble.

Journée découverte des espaces d'apprentissages innovants de l'UGA

8 juin 2018 – Campus Grenoble

47 participants ont exploré 5 lieux, échangé et participé à un atelier de conception d'espaces pour le Hall Sud du bâtiment Stendhal.

8 conférences "Les Lundis de l'Innovation" - un lundi par mois - MSH Alpes - Campus Grenoble

525 participants aux conférences sur l'innovation en sciences humaines et sociales.

Manifestations co-organisées par Promising

Hackathon "New space" : l'espace pour tous ! 31 mai au 2 juin 2018 - Campus Grenoble

En partenariat avec Disrupt Campus et le CSUG - Animation créativité par Nordine Hocine, enseignant de l'UGA et un étudiant du Master Management de l'innovation de Grenoble IAE.

Participations de Promising

Journées d'Innovation Pédagogique dans l'Enseignement Supérieur (JIPES)

26 et 27 septembre 2017, Paris

Présentation de l'e portfolio sur les compétences en créativité par Valérie Bardot et remise du prix PEPS pour le Labo des Possibles® à Valérie Chanal et Thierry Ménissier.

Les rendez-vous de l'Histoire - 7 octobre 2017, Blois

Animation d'une table-ronde par Gilles Montègre (UGA), Gilles Garel et Loic PetitGirard (Cnam) : Des classes inversées aux MOOC : quelles pédagogies innovantes pour enseigner l'histoire des sciences et de l'innovation ?

Edumix - 11 au 13 octobre 2017, Saint Etienne

Facilitation et animation de l'événement par Valérie Bardot, Manuela Noah, Mathilde Loretz et Marie Da Fonseca.

L'innovation par le changement de posture... une illustration par la classe renversée

18 janvier 2018 - UFR STAPS, Campus Grenoble

Conférence de Jean-Charles Cailliez, Directeur d'HEMISF4IRE et Vice-Président Innovation de l'Université Catholique de Lille.

Colloque CreaFrance - 23 janvier - Paris

Intervention de Valérie Chanal et Marie DaFonseca "Dépassons les paradoxes pour entrer dans une dynamique collective".

Semaine du management - FNEGE - 25 mai - Paris

Animation d'une conférence par Valérie Chanal et Apolline Legall : le design dans la pédagogie.

07. PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES ET VALORISATION

REVUE DE PRESSE

Médias nationaux

- "Les cursus supérieurs s'enrichissent de compétences douces" Le Monde Universités et Grandes écoles – 25 janvier 2018, p. 2
- "Fun Mooc ou comment innover en innovation" Article [en ligne], mis en ligne le 12 mars 2018, Monde des Grandes Ecoles et Universités pour les managers de demain

Médias locaux

- "Ecole d'hiver en management de la créativité" Présences n°283 – septembre 2017, p. 56
- "RAID Innovation USMB / Sporaltec 2017 : 136 étudiant.e.s ont planché sur 18 sujets R&D proposés par des entreprises de l'outdoor" Article [en ligne], mis en ligne le 11 octobre 2017, 123 savoie
- "L'UGA au cœur de l'innovation avec un MOOC" La Lettre de l'AEPI – n°294 – octobre 2017
- "Ecole d'hiver en management de la créativité" Présences n°286 – décembre 2017, p. 56
- "Pour une évaluation des compétences créatives", La Tribune, jeudi 25 janvier 2018, p.145
- "Ecole d'Hiver en Management de la Créativité" Article [en ligne], mis en ligne le 9 mars 2018, Présences Grenoble
- "Christian Defelix : l'IAE est une caverne d'ali baba à experts", L'Essor, vendredi 30 mars 2018, p.6, 7
- "Quinze films de l'IUT de Valence ont été sélectionnées par le concours", Le Dauphiné Libéré, mardi 22 mai 2018, p.3

Médias universitaires

- "Labo des Possibles" Rapport d'activité de la Fondation UGA – septembre 2017, p. 21
- "Prix PEPS : deux projets pédagogiques de l'UGA récompensés" Article [en ligne], mis en ligne le 13 juillet 2017, Université Grenoble Alpes
- "Un nouveau site web pour le programme Promising" Article [en ligne], mis en ligne le 17 juillet 2017, Université Grenoble Alpes
- "Des étudiants du Master Management de l'Innovation de Grenoble IAE remportent un prix" Article [en ligne], mis en ligne le 20 juillet 2017, Université Grenoble Alpes
- "De la créativité pour commencer l'année" Article [en ligne], mis en ligne en septembre 2017, Université Savoie Mont-Blanc
- "Un certificat d'excellence pour le Labo des Possibles®" Article [en ligne], mis en ligne le 26 septembre 2017, Université Grenoble Alpes
- "RAID Innovation USMB / Sporaltec 2017 : 136 étudiant.e.s ont planché sur 18 sujets R&D proposés par des entreprises de l'outdoor" Article [en ligne], mis en ligne le 11 octobre 2017, Université Savoie Mont-Blanc
- "Des enseignantes et enseignants de l'USMB formés à la créativité" Article [en ligne], mis en ligne le 29 novembre 2017, Université Savoie Mont-Blanc
- "Ecole d'Hiver en Management de la Créativité" Article [en ligne], mis en ligne en novembre 2017, LearningLab Network
- "Innovation pédagogique et créativité pour la licence professionnelle Management de projet / Management d'équipe" Article [en ligne], mis en ligne le 10 janvier 2018, Université Savoie Mont-Blanc
- "Students4Change : un projet européen dédié à l'innovation et l'entrepreneuriat social" Article [en ligne], mis en ligne le 30 janvier 2018, NewsRoom Université Grenoble Alpes
- "Mémoire des Jeux" Article [en ligne], mis en ligne en février 2018, grenoble68.univ-grenoble-alpes.fr

09. ANNEXES

MODULES DE CRÉATIVITÉ 2017 / 2018

Filières	Etablissements et composantes	Dates	Enseignants	Nombre de participants
Université Grenoble Alpes				
IUT 2 (Infocom)	DUT Information	4 jrs en septembre	Valérie Lépine	48
	Licence pro Chef de projet communication	2 jrs en septembre		24
	IUT 2 - 1ère année Com. des organisations	0,25 jrs en septembre		60
	2ème année, Allemand	2 jrs en décembre	Gabrièle Hermann	14
	Séminaire franco allemand	1,5 jours en mars		16
IUT 2 (affaires sociales)	Licence Pro intervention sociale en gérontologie	4 jrs en juin	Sophie Portrat	12
Grenoble IAE	Toutes les spécialités des masters 1 de l'IAE	3 jrs en septembre	P. Bertrand, S. Falcy, C. Ferranti, M. Favier, F. Grazzini C. Dominguez-Pery, C. Tarillon, M. Giffard, B. Poyard, N. Hocine, M-H. Bihl, C. Peréa, D. Bernard, C-M. Greiner	327
	Master 1 Management de l'innovation	3 jrs en septembre	Marie-Laurence Caron	15
	Master 2 Management de l'innovation	1 jr en janvier	Carole Ferranti	24
	Master 2 Management de l'innovation FI	3 jrs en décembre	Valéry Merminod	22
	Master 2 Management de l'innovation apprentis	6 jrs en décembre		18
	MAE cours Innovation	4 jrs en mars		50
	Master 2 Management de l'innovation	3 jrs en octobre	Valérie Chanal	40
	Master 2 Management de l'innovation	2 jrs en février	Guy Parmentier	20
	MAE FC	1 jrs en mars		26
	M2 Marketing	4 jrs en mars	Philippe Bertrand	23
LLASIC	Licence 3 information et communication	2,5 jrs en septembre	Caroline Ange	20
	UM/LC arts du spectacle L3 UCE	1 jour en mai	Magdeleine Clo-Saunier	60
	Info Com Master	1 jr en septembre	Bruno Poyard	15
Médecine	Master ISM (Ingénierie Santé Médicament)	3,5 jrs en décembre	Nicolas Pinsault	24
Langues (LE)	ICM Alternants (2ème année)	2 jrs en décembre	Emmanuelle Eggers	21

09. ANNEXES

Filières	Etablissements et composantes	Dates	Enseignants	Nombre de participants
PhITEM	M1 GM (génie mécanique)	1,5 jrs en décembre	Cédric Masolet	22
	M2 WICS	1,5 jrs en décembre		4
	Master M1+M2 Phitem	3 jrs en décembre	Céline Péréa	40
Service langues	Anglais	3,5 jrs en mai	Nadine Lynn-Martinson	10
Chimie biologie	Bio IP, DU	3 jrs en novembre	Cécile Lelong	40
	Bio IP, L Pro (Produit Laitier)	1,5 jrs en novembre		10
IUT 1	DUT GCCD 1ère année Module expressions-communication	1 jr en juin	Maud Giffard	160
	DUT GCCD 2ème année Module expressions-communication	1 jr en janvier		120
	DUT GCCD 1ère année - Module méthodo du travail universitaire	1 jr en janvier	Mathilde Loretz et Maud Giffard	160
IUGA	M2 Urbanisme	3 jrs en juin	Natacha Seigneuret	20
	Master 1 Master urbanisme et aménagement	0,5 jrs en janvier	Paulette Duarte	30
IUT Valence	DUT Technique de commercialisation	2 jrs en novembre	Carole Fougairolle	15
	IAE Licence	3 jrs en septembre		30
SHS	LIAS HS M2	3 jrs en septembre	Sophie Paris	28
	Métier du livre M2	3 jrs en janvier		94
	Psychologie / M1	1 jr en mars	Emmanuel Monfort	16
ESPE	M2 PE	3 jrs en mai	Anne Cartoux	9
	Master 2 MEEF	4 jrs en mai	Claire-Marie Greiner	10
	Master 2 MEEF + enseignants	2 jrs en juin		10
ARSH	L3 Sciences humaines appliquées	3 jrs en novembre	Anne Dalmasso, Nicolas Mathieu, Olivier Razac	24
STAPS	Licence pro GDOSSL	1 jr en novembre	David Rastouil, Carole Fougairolle	17
	L2 STAPS	0,5 jr en novembre	David Rastouil	25
Nombre total d'étudiants UGA : 1 813				

Université Savoie Mont-Blanc

SCM	Licence Tourisme Alpes-Sichuan	5 jrs en décembre	Véronique Peyrache	28
	Licence professionnelle «Valorisation des produits et espaces de montagne»	5 jrs en décembre		23
	STAPS, L3	1 jr en février	Clémence Perrin-Malterre	50
	Licence pro ASM	3,5 jrs en décembre	Fabienne Gillonnier	22
	Licence STAPS	2,5 jrs en juin		30
	M2 informatique gestion de projet	3,5 jrs en mars	Jean-Charles Marty	24

09. ANNEXES

Filières	Etablissements et composantes	Dates	Enseignants	Nombre de participants
SCEM	Master informatique	3 jrs en février	Monique Boulet	18
LLSH	Master LEA	3 jrs en novembre		16
IUT Chambéry	Eco Gestion	3 jrs en décembre	Serguei Bezoumov	48
	IAE/Master	2 jrs en juin	Vincent Capponi	12
	DUT/LP	2,5 jrs en septembre		60
	Licence Pro	1,5 jrs en février		18
Faculté de droit	Master	1,5 jrs en décembre	Myriam Donsimoni	27
	IUT GEA	3 jrs en juin		25
IAE	L3 éco-fi, L3 système d'information	3 jrs en septembre	Véronique Favre-Bonté	50
	M1 Management de zones export et M1 achat, logistique	3 jrs en septembre		50
	L3 Business et commerce international	3 jrs en janvier		50
Polytech	Master 1 Science ingénieur	2 jrs en décembre	Benoit Stutz	12
	Master 2 Science ingénieur	3 jrs en juillet 2017		25
	M1, EBE/IAI, MM/MC	1,5 jrs en septembre	Marie da Fonseca	180
	M3 MAE cours Inno	2 jrs en décembre		17
IUT Annecy	LP PSTF	2 jrs en septembre	Christine Rieu	20
Nombre total d'étudiants USMB : 805				

Université Paris 8

AES Gestion	L3 AES + transversal L2 à M2	0,5 jr en décembre	Bérangère Deschamps	39
-------------	------------------------------	--------------------	---------------------	----

Au total 2 657 étudiants ont suivi un module de créativité.



HEC MONTRÉAL



LA CASEMATE

le cnam



Université Grenoble Alpes - Domaine universitaire - ENSE 3 - Bât Ampère D
11 rue des mathématiques - 38400 Saint Martin d'Hères

contact@promising.fr - www.promising.fr



Scoop. it!



Promising bénéficie d'une aide de l'Etat au titre du programme d'Investissement d'Avenir IDEFI (ANR-11-IDEFI-0031)