







Construisez le mur des talents créatifs de #CREAGNB 2017

1. Votre plus beau sourire
 - Alice
 - Jérôme
2. Trouver un partenaire
 - Bla bla bla
3. Repérer son talent créatif
 - Sport extrême
 - Chanteur
 - Animateur
4. L'afficher sur le mur des talents
 - Talent créatif





Improvisation

Designation

JEREMY

Consensual

DELPHINE *

VERONIQUE

Niklas Henke

Laurent Simon

Eduwin

Grand Chef (Cuisine)

Thierry

Bailey

MAXIME

LORENA ☺

Bricoleur & Décorateur

Pompe à vide
Pour le un
nouveau service
d'innovation
Ch2 Pfeiffer
Vacuum

Skieur des
centres d'été

Creative
en parcour
de carrière!

Activité
d'initiation
des jeunes

GABRIEL

Cecilia

binoculaire
adhesif

CINDY

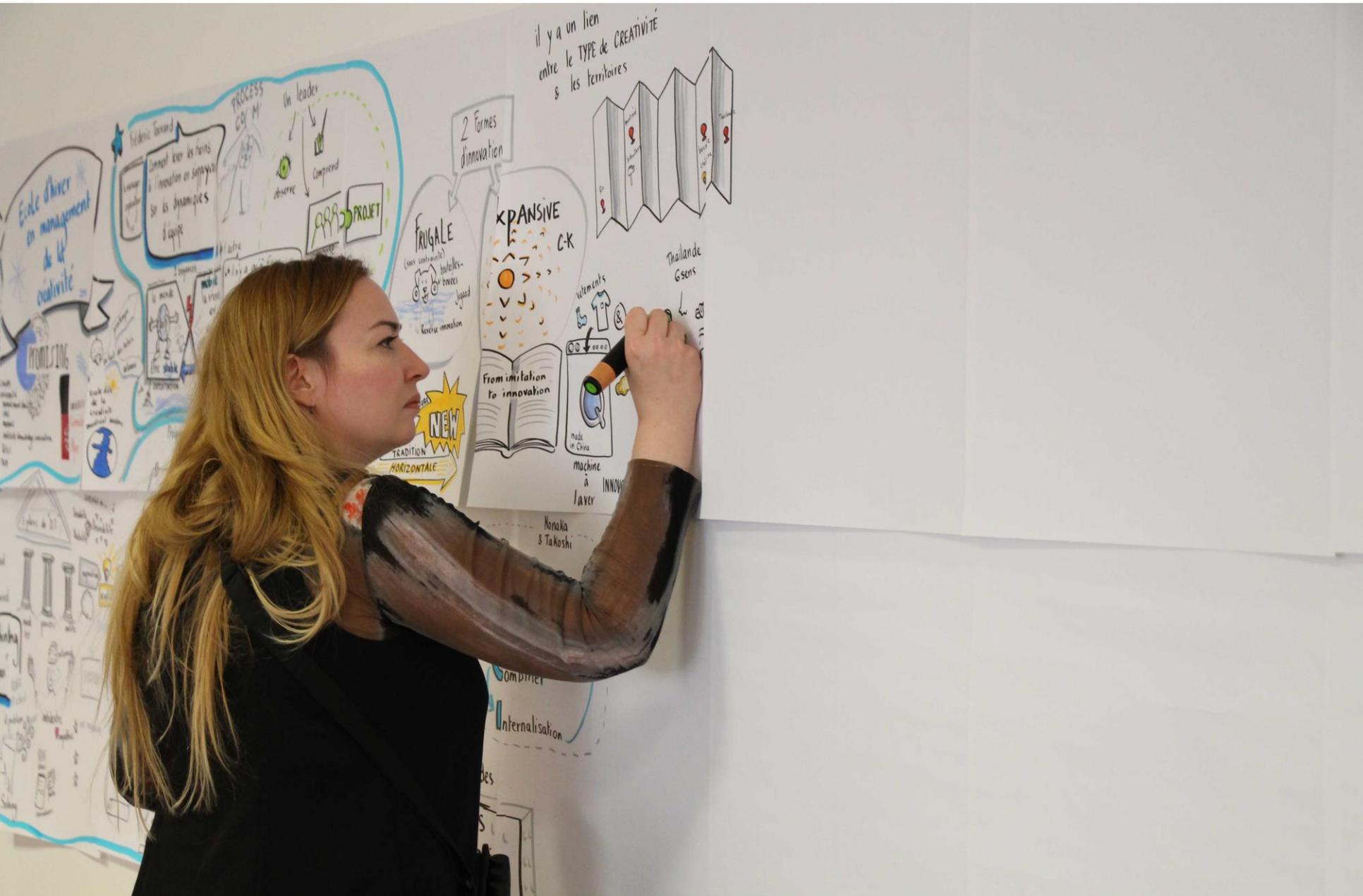
Therapiste

Celine V.

Méthode
Creative
Sport



⊗ UNE APPROCHE RENOUVELÉE DU DESIGN THINKING ⊗





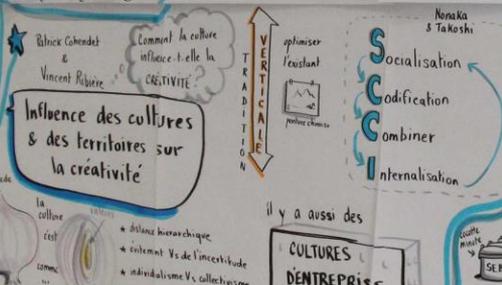
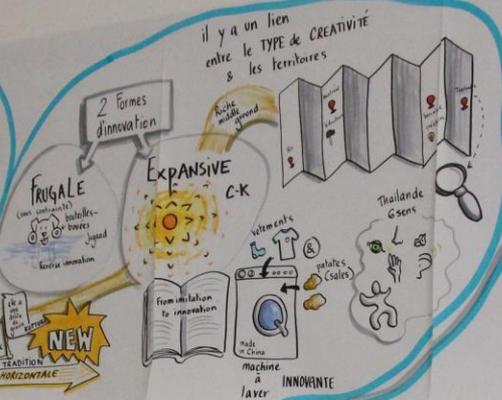
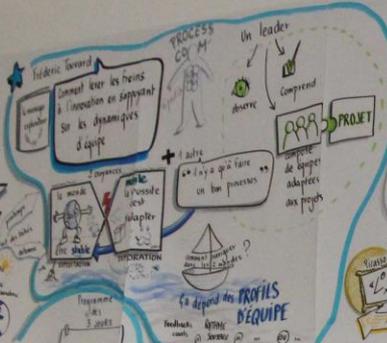


⊗ PATRICK COHENDET ET VINCENT RIBIERE ⊗ INFLUENCE DES CULTURES ET TERRITOIRES ⊗

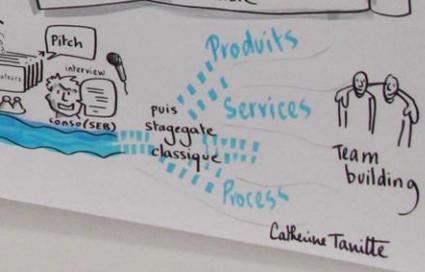


École d'hiver en management de la créativité

PROMISING



- ★ Séances courtes: bénéfique!
 - ★ Process adaptable: top!
 - ★ Amélioration de la capacité à convaincre pour les commanditaires!
 - ★ Projet soutenu!
 - ★ Concepts de meilleure qualité
 - ★ cohésion d'équipe durable
- 40 sessions réalisées



Catherine Tavitte





7.11.14
4-1
INP 0078



OBJECTIFS

KESAKO?

- ★ sensibiliser à la "F.G"
"F.V"
- ★ expérimenter

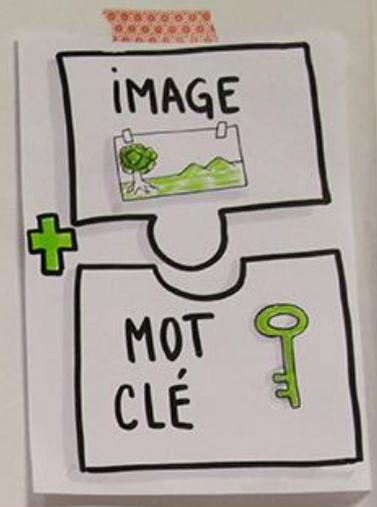
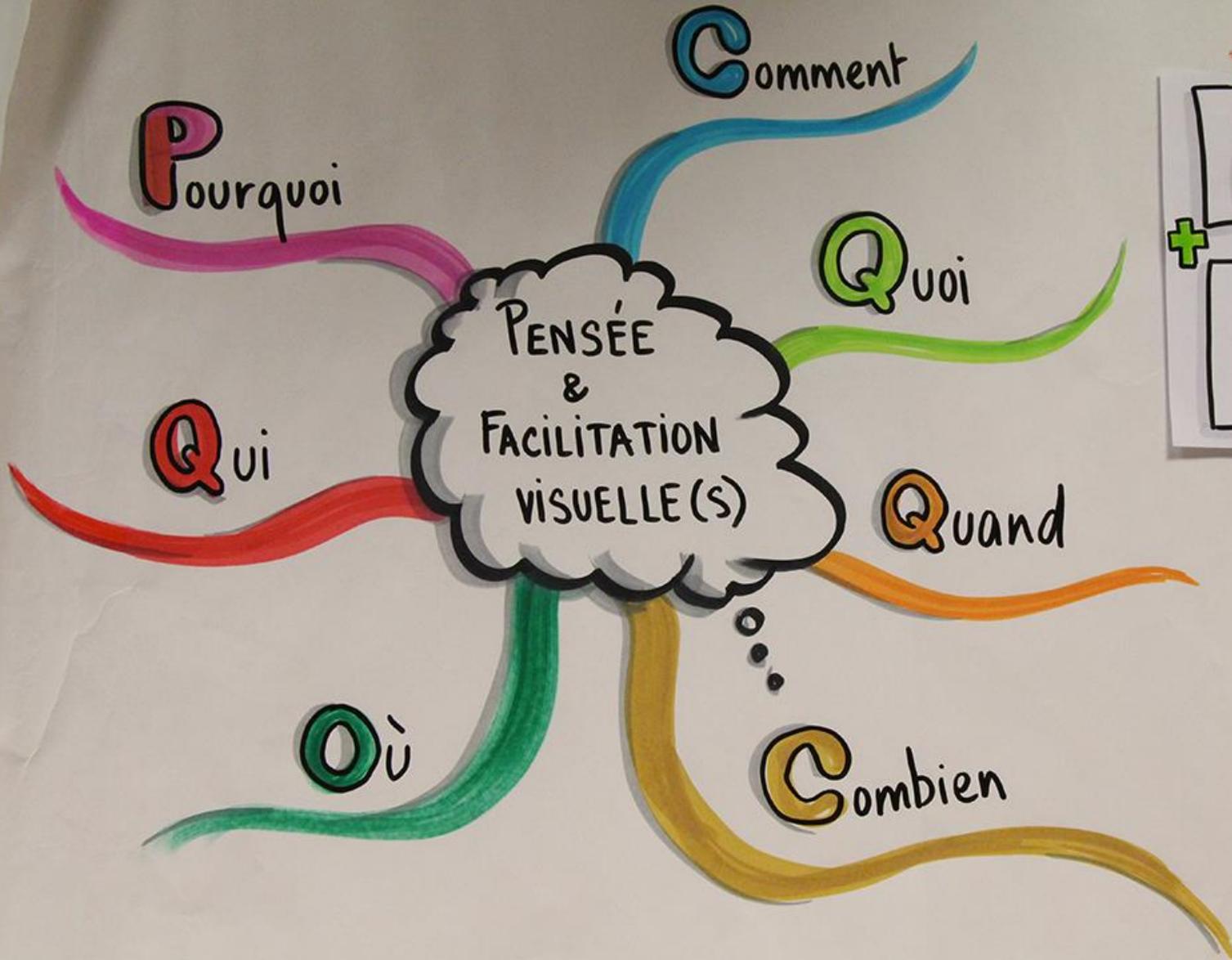


feutres



Bienvenue

" Une image
vaut 1000 mots "



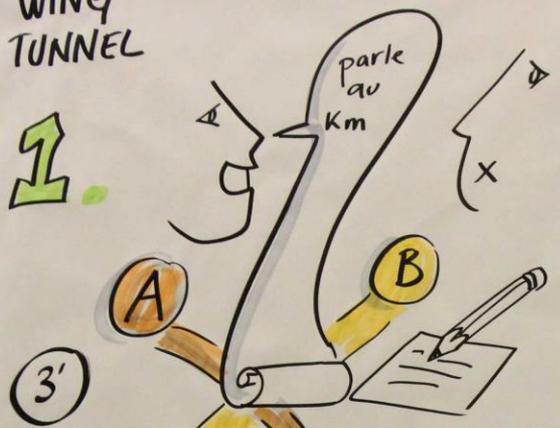


INP 0078

DI-OPFIB

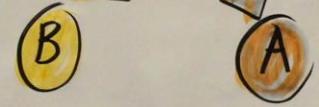
WING TUNNEL

1.

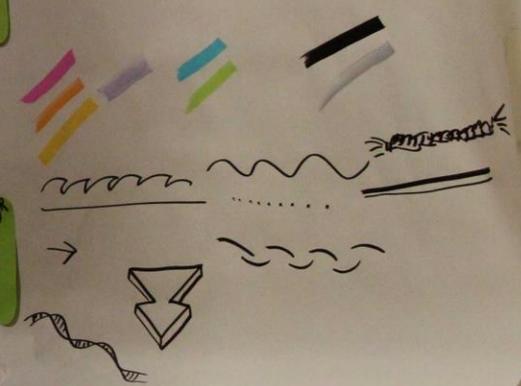
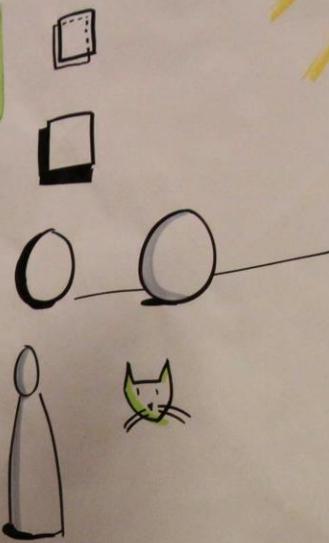


3'

2.



Comment utilisez la FG dans mes pratiques



2016

Des la sécurité

Débrancher l'...

Attacher le m...

Si vous n'avez pas le...

Pompiers : 18

Police : 17

Protegez vous et al...

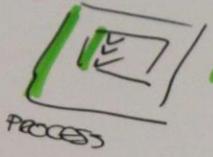
En cas de réactio...

Sauveurs secouristes

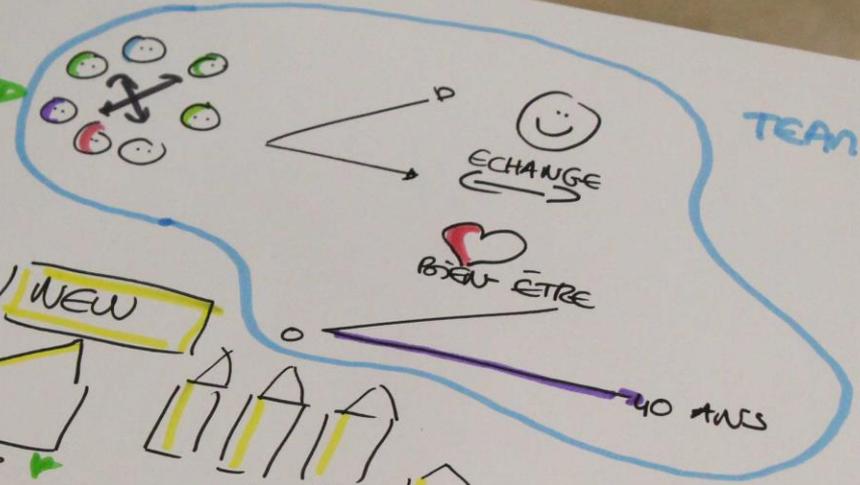
Blanche	271 14
Chaperon	183 90
Garcin	271 90
Labonne	183 21



?!
..



PROCESS



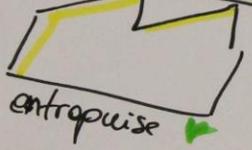
TEAM PLAYER

ECHANGE

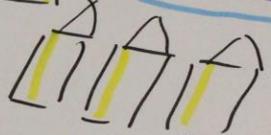
BESOIN ÊTRE

40 ANS

NEW



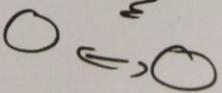
entreprise



Société



INNO *









FORME

COULEUR

OMBRE

AS



E



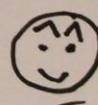
X



P



R



E



S



S



I













✕ **ATELIER BE HUMAN IN THE CHAOS** ✕ INVENTER LE SPORT DU FUTUR ✕







⊗ SOUS LE COUP DES ÉMOTIONS ⊗



✕ SOUS LE COUP DES ÉMOTIONS ✕ LA JOIE ✕

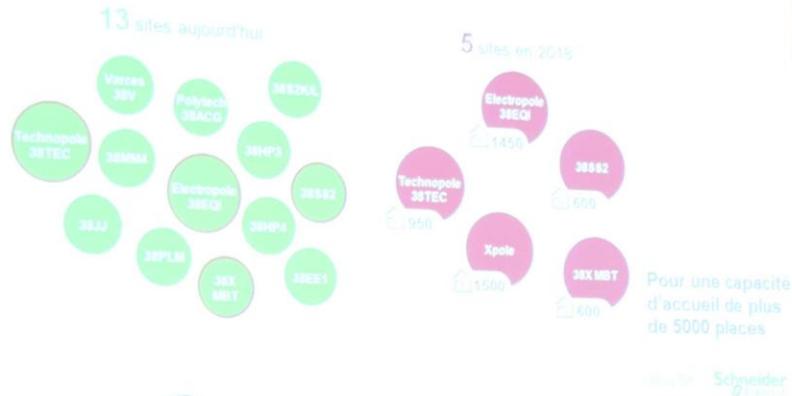








L'état des lieux, aujourd'hui et demain...



Et pour faciliter cette évolution :

Le « clean desk »



- Tous les collaborateurs s'engagent à faire place nette en partant le soir
- Chacun disposera d'un caisson pour ses affaires
- Les bureaux seront « à tout le monde »
- Néanmoins, il y aura une place pour tous dans une même zone

Développement de la flexibilité



- Evolution des règles de télétravail
- Fluidité dans l'utilisation des nouveaux espaces de travail grâce à de nouveaux outils de Work Place Efficiency (y compris dans les salles de restauration)
- Ou hébergement dans tout autre lieu (tiers-lieux, gare, e-café...)

Life is On | Schneider
Electric











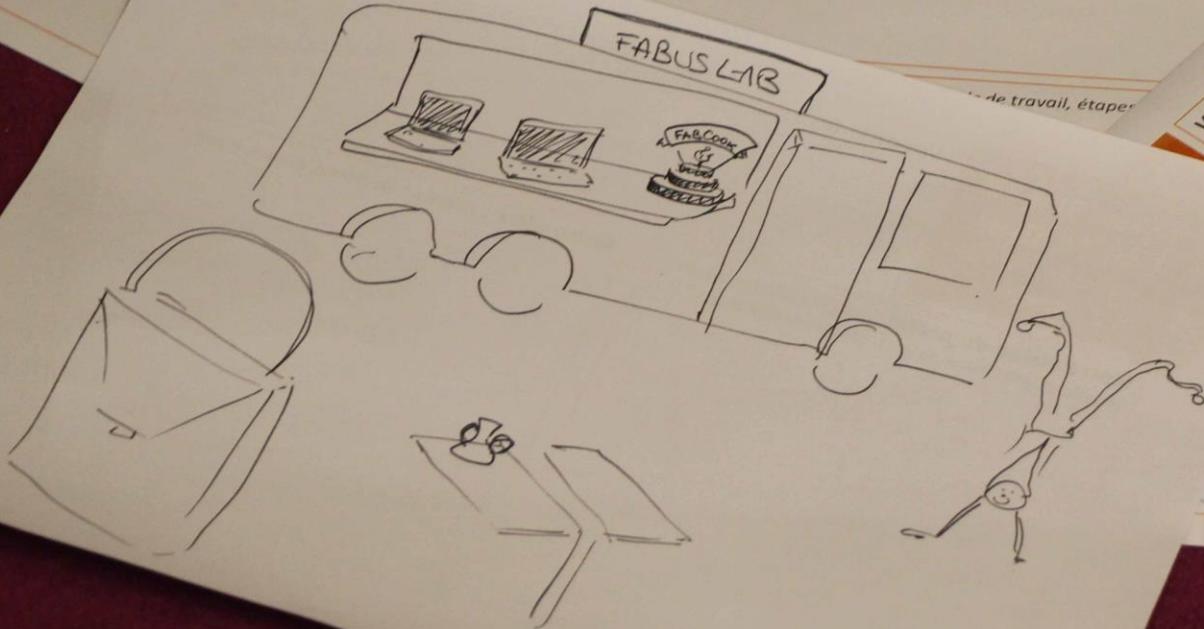


(méthode de travail, étapes, équipe)

Carnet Fab

Vos attentes : (Rappel des objectifs)

1.



Vos attentes : (Rappel des objectifs)

- 1.
- 2.

Conclusion du projet : (ce qu'il faut mettre en œuvre, d'après nous, pour atteindre vos objectifs)

Notre offre : (méthode de travail, étapes, équipe)







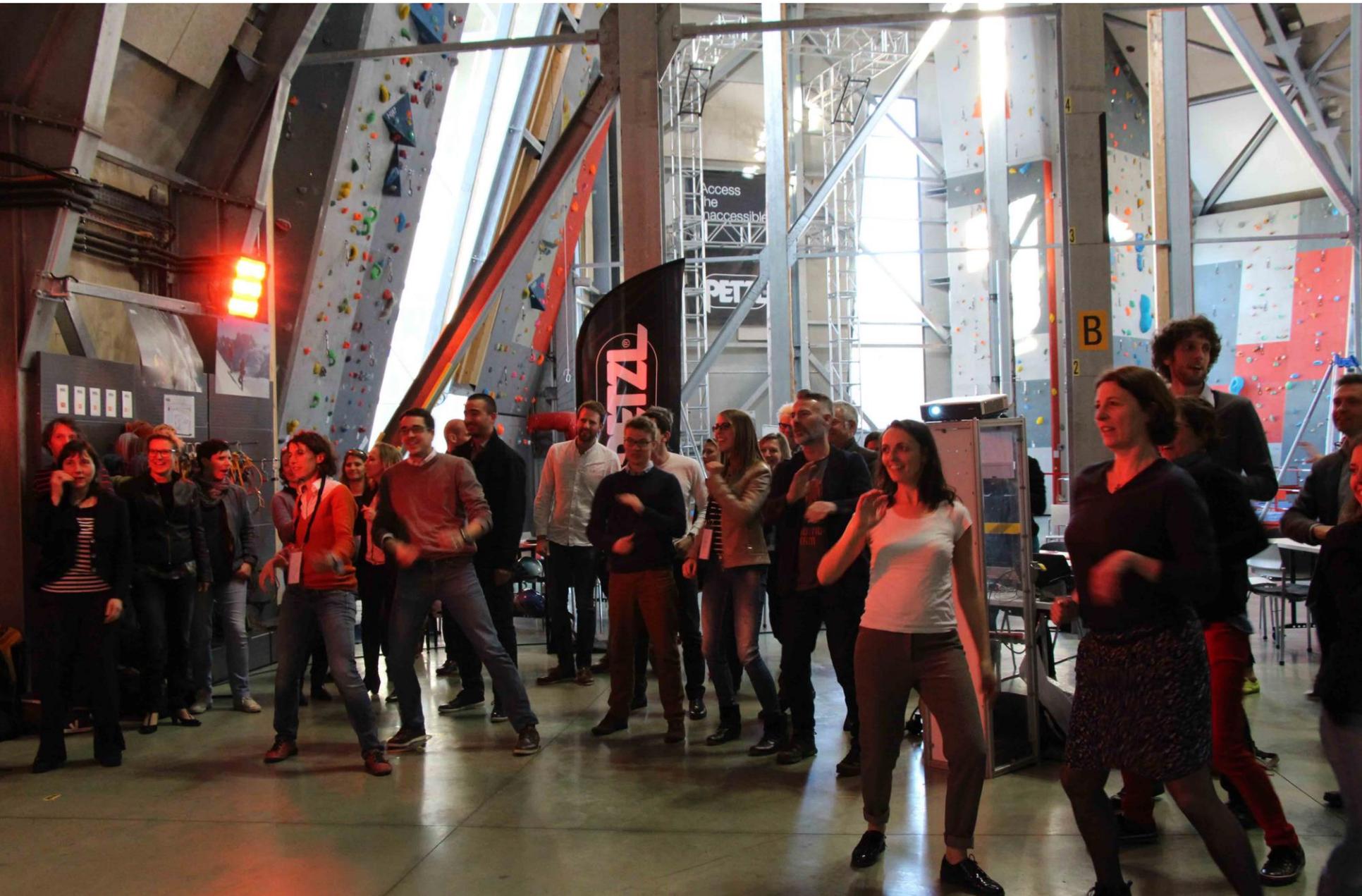


⊗ HERVÉ BODEAU RESPONSABLE COMMUNICATION, PETZL ⊗





⊗ RAPHAËL LANEZ RESPONSABLE INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT EXTERNE, PETZL ⊗









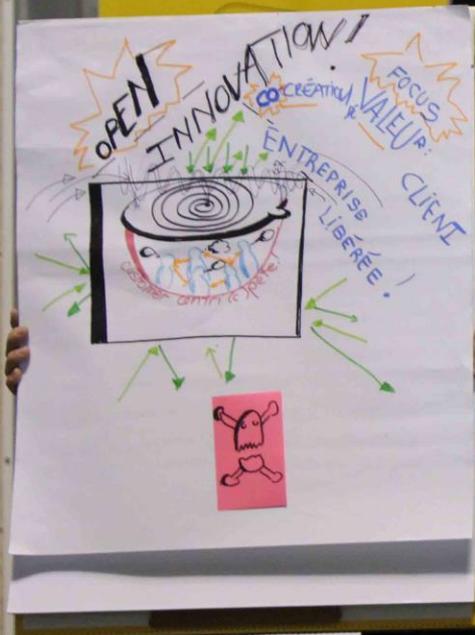








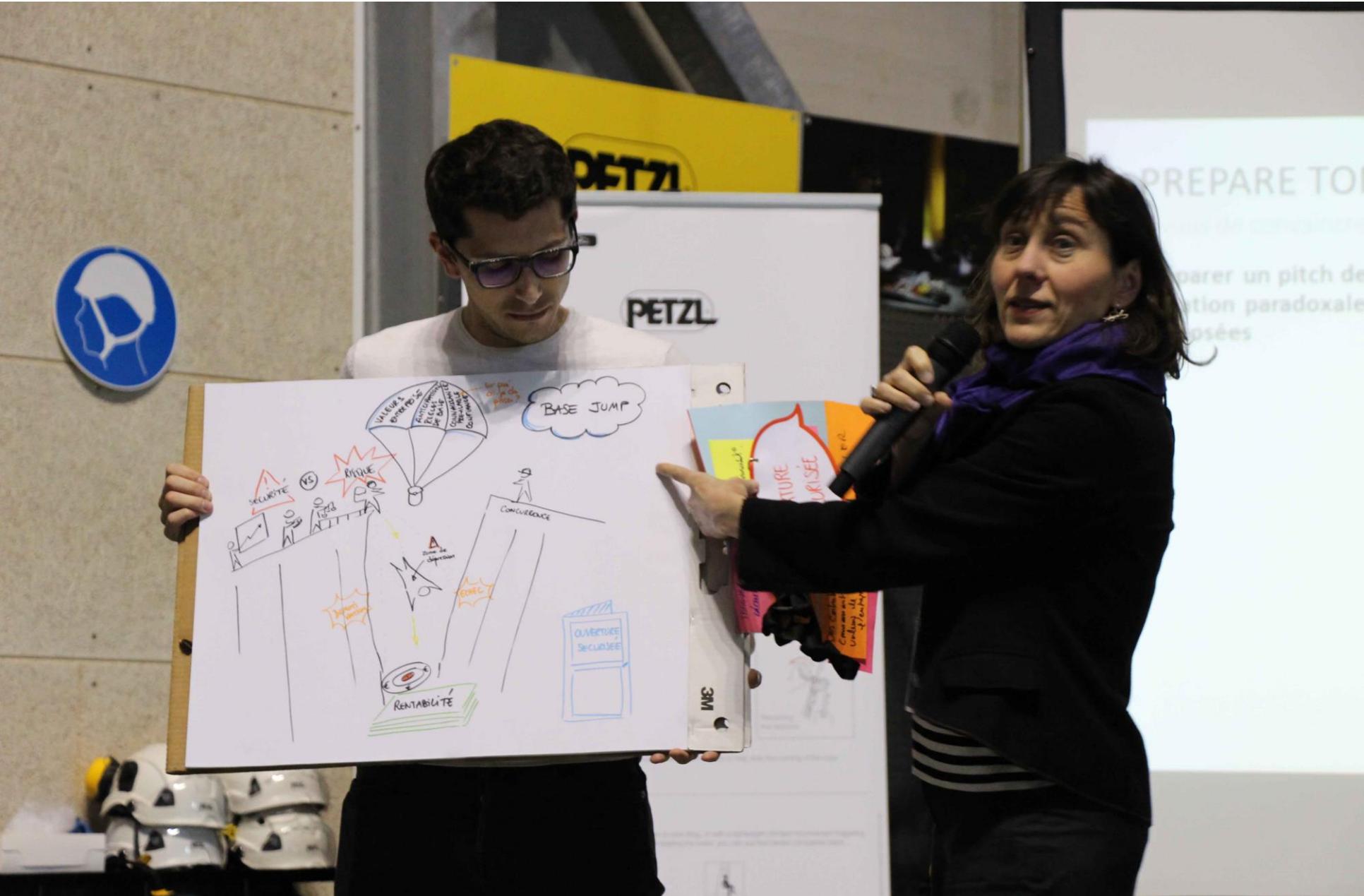




LES TRIBUS
MARBARDEUSE
DES COMMUNAUTÉS
DE PRATIQUES
DE (S) (S) (S) (S) (S)
DE (S) (S) (S) (S) (S)

PRESENTATION PITCH

Etape 5
Durée: 5'









Jury

Who can
participate?

Organizing
institution /logo

© Roberto Verganti | www.verg





























Le type Rêveur

Points forts :
Réfléchi, imaginatif, calme

Caractéristiques :
Doué pour l'introspection et
l'analyse approfondie des
personnes ou des situations

Mode de perception :
Motivé pour l'action par des
éléments extérieurs, ne prend pas
l'initiative de la relation

Besoins psychologiques ;
Du temps et de l'espace pour soi
même





⊗ AMBIANCE ZEN ⊗ RETOUR SUR 3 JOURS DE CRÉATIVITÉ ⊗



⊗ AMBIANCE ZEN ⊗ RETOUR SUR 3 JOURS DE CRÉATIVITÉ ⊗



⊗ AMBIANCE ZEN ⊗ RETOUR SUR 3 JOURS DE CRÉATIVITÉ ⊗



ECOLE D'HIVER EN MANAGEMENT DE LA CRÉATIVITÉ

15 > 17 MARS 2017 ✕ GRENOBLE ✕ #creaGNB2017



le cnam

Avec la participation de : Schneider Electric, Petzl, La Casemate, La Péniche

En partenariat avec :

