

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Grenoble, le 13 mars 2019

École d'Hiver en Management de la Créativité : saison 4 !

A la distinction traditionnelle qui oppose l'innovation tirée par le marché à l'innovation poussée par la technologie, nous ajoutons une troisième catégorie : l'innovation par le sens.

L'innovation par le sens ? Apprenez à renouveler vos imaginaires et à penser la valeur future des innovations, dans toutes leurs dimensions !

Du 20 au 22 mars 2019, l'École d'Hiver en Management de la Créativité est de retour à Grenoble pour une 4^e édition.

L'Ecole d'Hiver en Management de la Créativité, formation inédite sur la créativité et l'innovation, est un parcours d'apprentissage actif organisé sur 3 jours avec une thématique différente chaque année.

3 jours pour vivre une expérience collective unique à Grenoble

Nouveauté cette année : les ateliers sont tous animés par des enseignants-chercheurs, maîtres de conférences, doctorants de l'UGA et d'anciens étudiants du Master Management de l'Innovation de Grenoble IAE.

Une approche pédagogique transdisciplinaire originale et un parcours d'apprentissage actif

qui alternera des apports théoriques, des outils et méthodes, des études de cas, des techniques concrètes, des ateliers interactifs et décadrants, le tout enseigné par la pratique

Au programme :

- Principes du management de l'innovation par le sens : vision stratégique, leadership inspirant, gestion des paradoxes,
- Découverte des éléments du concept de sens et des notions associées : sensegiving, sensemaking, dimensions symboliques, émotionnelles, stratégiques, ...
- 12 ateliers expérientiels parmi lesquels : «Quelle(s) éthique(s) pour l'innovation ? », « Créer une vision commune », « Design fiction », « L'intelligence corporel au service de l'innovation », « Le Bus à l'Envers »
- Un marché des outils de la créativité « sens dessus dessous »
- des témoignages et des visites inspirantes

Pour qui ?

L'école d'hiver regroupe une cinquantaine d'entrepreneurs du changement issus de grands groupes, de PME de l'industrie ou des services, des collaborateurs au sein d'associations de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) ou de collectivités territoriales, des consultants, des auto entrepreneurs, en quête d'inspiration et de concret pour progresser, et pour créer des dynamiques collectives qui stimulent l'innovation.

Pourquoi ?

L'École d'Hiver encourage le partage d'idées et d'expériences pluridisciplinaires. L'apport de chacun amène un regard neuf et constitue une ressource pour tous. **L'École forge avant tout une méthode de pensée et une culture de l'innovation.**

L'école se tiendra cette année dans les espaces Promising, notamment son Learning Lab sur le campus universitaire de St Martin d'Hères, au « Hangar » à la Murette au sein de l'entreprise Korus.

Retrouvez le programme de l'édition 2019, [en cliquant ICI](#)



#creaGNB2019



Promising

Promising est un IDEFI programme Investissement d'Avenir (ANR-11-IDFI-0031) Initiatives d'Excellences en Formations Innovantes

À PROPOS

Promising

Depuis 2013, au sein de l'Université Grenoble Alpes, Promising forme et accompagne les étudiants, les enseignants, les enseignants-chercheurs et les acteurs des secteurs public et privé pour leur permettre de conduire des projets créatifs liés aux grands défis contemporains.

Promising conçoit des modules originaux de formation continue à l'innovation, à la pensée design et à la créativité enrichis par l'apport des sciences humaines et sociales.

<https://www.promising.fr/>

L'Université Grenoble Alpes - UGA

Fruit de la fusion en 2016 des universités Joseph Fourier, Pierre-Mendès-France et Stendhal, l'Université Grenoble Alpes représente un acteur majeur de l'enseignement supérieur et de la recherche en France. Dans un monde de plus en plus compétitif, l'UGA a pour ambition de mieux répondre à l'ensemble des défis posés aux universités par le monde d'aujourd'hui et de demain, et d'être encore plus visible et attractif à l'international. Grâce à ses 80 laboratoires, en partenariat avec les organismes de recherche et les grandes écoles du site, la recherche à l'UGA gagne en interdisciplinarité pour être à la pointe de l'innovation. Son offre de formation couvre également

l'ensemble des champs disciplinaires. L'UGA est aujourd'hui en mesure de proposer à ses 45 000 étudiants des formations transversales et de faciliter les passerelles entre les diplômés.

<https://www.univ-grenoble-alpes.fr/>

Univ. Grenoble Alpes, université de l'innovation

Univ. Grenoble Alpes, l'université intégrée rassemblant les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche de Grenoble, correspond à un des principaux sites scientifiques français de renommée mondiale : 60 000 étudiants dont 9 000 internationaux, 5 500 enseignants-chercheurs et chercheurs, 3 700 doctorants, plus de 8 000 chercheurs accueillis chaque année, issus de tous les horizons. Univ. Grenoble Alpes s'appuie sur un écosystème innovant et dynamique, situé au cœur des montagnes, qui allie qualité de vie, audace et ouverture au monde.

<http://edu.univ-grenoble-alpes.fr>

Contact organisation

Adèle Obert

adele.obert@univ-grenoble-alpes.fr

Tél. 04 57 04 10 54

Contacts presse

Muriel Jakobiak-Fontana

Directrice adjointe communication

Université Grenoble Alpes

muriel.jakobiak@univ-grenoble-alpes.fr

Tél. 04 76 51 44 98 / mob : 06 71 06 92 26