

École d'Hiver en Management de la **Créativité**

20, 21 et 22 **mars** 2019

Grenoble - 4^e édition

**l'innovation
par**

LE SENS

Programme

A la distinction traditionnelle qui oppose l'innovation tirée par le marché à l'innovation poussée par la technologie, nous ajoutons une troisième catégorie : **l'innovation par le sens.**

Venez apprendre à renouveler vos imaginaires et à penser la valeur future des innovations, dans toutes leurs dimensions !

Construire du sens ensemble

Mercredi 20 mars

Découvrir les éléments du concept de sens et des notions associées

Espaces Promising, campus de St Martin d'Hères

9h00 - 10h15

Accueil et atelier d'inclusion.

Natacha Seigneuret, Architecte Urbaniste et Valérie Chanal, Professeur en management de l'innovation Promising, UGA

10h15 - 10h45

Présentation de la thématique générale et des concepts associés. Valérie Chanal, Professeur en management de l'innovation, directrice scientifique de Promising, UGA

11h00 - 12h00

«Comment donner du sens à sa marque ?»

La genèse de la chaussure éco-responsable de demain racontée par Jean-Yves Couput, directeur du projet ME:sh - Salomon.

12h00 - 13h30 : Buffet en commun

Nourrir le sens de l'innovation : quelle(s) éthique(s) ?

IMAG, campus de St Martin d'Hères

14h00 - 17h00

Atelier en plénière

«Quelle(s) éthique(s) pour l'innovation ?»

Qualifier éthiquement vos projets d'innovation ou vos inventions fournit des apports originaux et importants pour qu'ils aient du sens.

Thierry Ménissier, Professeur en philosophie de l'innovation et Vice-Président en charge du développement des recherches en Sciences Humaines et Sociales.

19h00 - 21h00 : Dîner en commun

Jeudi 21 mars

Construire une organisation avec un sens partagé

Inspirer

Le Hangar, groupe Korus, La Murette

> Transport aller/retour pris en charge, en bus, au départ de Saint Martin d'Hères

9h00 - 10h00

Café et mot d'accueil au Hangar, Charles Marcolin PDG de Korus

10h00 - 11h00

«Un leadership inspirant»

Table ronde fishbowl animée par Valérie Chanal, avec les témoignages de Korus, Salomon, La Fabrique Opéra, [Bonnat Chocolatier, Airstar, A Raymond - à confirmer]

11h15 - 12h45

Atelier ludifié en plénière

«Créer une vision commune»

Découvrons- nous des valeurs communes, imaginons ensemble l'entreprise rêvée et le style de leadership à y insuffler, Aurélie Alléon, Happy'cultrice en serious game design - Kaperli

12h45 - 14h15 : Pause-déjeuner

Faire simple pour faire sens

14h30 - 17h30

Atelier «Design Fiction»*

Testons des scénarii d'effondrement de l'organisation pour penser des événements qui pourraient être déterminants pour l'entreprise du futur, May-Line Grassi, designer

OU

14h30 - 17h30

Atelier Design « Du sens de l'apéro »*

Faisons l'expérience des différentes dimensions du « sens » et de ses dynamiques dans l'organisation : le concept de l'apéro comme mode d'interaction ; le menu comme cristallisation des valeurs dans un

concept, la cuisine comme mode d'organisation du travail.

Apolline Le Gall et Joachim Savin, agence de recherche-design «Où sont les Dragons»

17h30 - 18h00

Synthèse de la journée et perspectives

Patrick Cohendet et Laurent Simon, Professeurs HEC Montréal

18h00 : Apéro Design sur place

Soirée libre

Mettre le sens à l'épreuve de la pratique

Vendredi 22 mars

S'accorder

Espaces Promising et IMAG, campus de St Martin d'Hères

Ateliers en parallèle, au choix

9h00-12h15

«L'intelligence corporelle au service de l'innovation»*

Revisitons la démarche du Design Thinking en intégrant le mouvement et vivons l'expérience de l'engagement du corps pour enrichir notre vision d'un projet et travailler la question du sens : finalité, valeurs sous-jacentes.

Céline Verchère Docteure en sociologie, Professeur associé, Université de Sherbrooke

OU

9h00-10h30

«Construction sociale de l'innovation»*

Faisons l'expérience de la variabilité sociale et historique des usages et des représentations des innovations

Olivier Zerbib, Maître de Conférence en Sociologie de l'innovation, UGA

ET

10h45-12h15

Atelier sensemaking « Le Bus à l'Envers® »

Générons des idées inattendues en nous autorisant à sortir du cadre ! « Le bus à l'envers® » vous transporte littéralement dans des contrées inexplorées avec des vitesses, des ambiances et des temporalités très variées, Marie Laurence Caron, Professeur en veille stratégique et Bruno Poyard, Professeur agrégé et conseil en design de communication, UGA

12h30 - 13h30 : Pause-déjeuner

Sens dessus dessous, le marché de la créativité

Espaces Promising, campus de St Martin d'Hères

Ateliers en parallèle, au choix

14h00-15h30

«L'Atelier des Paradoxes»

Profitons de l'intelligence collective pour adresser les paradoxes organisationnels et trouver des solutions originales pour y remédier.

Valérie Chanal, Professeur en management de l'innovation et Valéry Merminod, Maître de conférences en gestion, UGA.

14h00-15h30

« Comment utiliser nos 6 sens pour booster notre créativité »

Vincent Ribière, Directeur Général de l'Institute for Knowledge and Innovation, Bangkok University.

14h00-15h30

« Le laboratoire de la créativité »

Venez vivre une expérience émotionnelle pour partager les visions du futur de la créativité : de la créativité collective à la créativité organisationnelle. Guy Parmentier, Maître de conférence en management stratégique et management de l'innovation, UGA.

14h00-15h30

«Initiation au visual thinking : comment utiliser le dessin comme moyen de communication»

Marie Vidalenche, Consultante junior innovation en Design Thinking, animation d'ateliers co-créatifs et facilitation graphique.

15h45-16h45 : Wrap Up

16h45-17h00 : Fin de l'école

* ateliers sur inscription. Vous recevrez un mail 15 jours avant le début de la formation.

Les Ecoles en Management de la Créativité, un réseau international



Le pôle créativité et innovation de HEC Montréal a initié en 2008 la première École d'été en management de la créativité. Le concept s'est rapidement exporté. Aujourd'hui, Montréal, Barcelone, Grenoble, Lille, Strasbourg, Bangkok, Berlin accueillent aussi leur école et forment le réseau international Mosaic.

Promising

Promising est un programme IDEFI coordonné par l'Université Grenoble Alpes, qui développe et cultive des démarches transdisciplinaires et créatives pour donner aux professionnels la confiance d'agir dans un monde en mutation. Notre approche réaffirme et valorise le lien entre la recherche, l'enseignement et l'entreprise.

Contact

Adèle Obert
04 57 04 10 54
adele.obert@univ-grenoble-alpes.fr
promising.fr

#creaGNB2019



Promising