

École d'Hiver en

3<sup>e</sup>  
édition!

Management de la Créativité



QUAND?

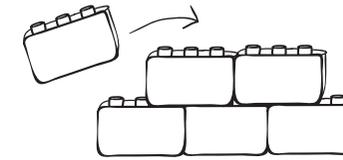
7, 8 et 9  
mars 2018

Le rôle du récit dans la démarche  
créative et dans la valorisation de  
l'innovation.

Venez découvrir et expérimenter  
les ressorts et la puissance des  
récits dans l'émergence des idées  
d'innovation et dans leur mise en  
oeuvre.



# Mercredi 7 mars: Construire une vision originale



Construire du sens  
autour d'un projet d'innovation



8.30 - 9.00 Accueil



9.00 - 11.00

Inclusion, Valérie Chanal et Valéry Merminod, enseignants-chercheurs en management de l'innovation Promising, UGA



11.00 - 12.30

Le rôle du manifeste dans les trajectoires d'idéation et dans la constitution de communautés d'innovation, atelier animé par Patrick Cohendet, professeur HEC Montréal



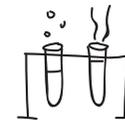
12.30 - 13.30 Repas

Partir à l'aventure,  
en exploration, pour identifier des enjeux



14.00 - 14.30

Une vidéo vaut mieux qu'un long discours ! L'histoire de Shamengo, racontée en images par sa fondatrice : Catherine Berthillier



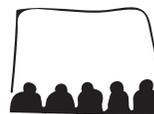
14.30 - 17.30

Piloter l'innovation comme un récit d'aventure, atelier expérimentiel co-animé par Isabelle Gilbert, formatrice en créativité et Stéphanie Hemon, formatrice en créativité/Designer



17.30 - 18.00

Temps d'échange post-atelier



18.30 - 21.00

Séance Ciné Montagne et apéro'dinatoire



Jeudi 8 mars:

# Mobiliser les histoires et l'Histoire comme catalyseurs d'innovation



Les Editions Glénat,  
Le Musée Dauphinois  
à Grenoble

Écrire une histoire mémorable de manière créative



9.00 - 9.15

Accueil au Couvent St Cécile des éditions Glénat par Aurore Belluard, le Fonds Glénat



9.15 - 09.45

Le rôle des imaginaires dans l'innovation, Thierry Ménissier, professeur en philosophie de l'innovation et Vice-Président en charge du développement des recherches en Sciences Humaines et Sociales



10.00 - 10.30

La démarche créative dans l'édition. Témoignage à confirmer par le Fonds Glénat



10.30 - 12.30

Le magazine chamboulé atelier expérientiel animé par Bruno Poyard, professeur agrégé et conseil en design de communication, UGA



12.45 - 14.00 Pause-déjeuner

Mobiliser l'Histoire pour construire sa trajectoire d'innovation



14.30 - 16.00

Visites guidées alternées au Musée Dauphinois

# Grenoble 1968, les Jeux Olympiques qui ont changé l'Isère, commentaires d'Olivier Cogne, directeur du Musée Dauphinois et commissaire de l'exposition

# Gens de l'Alpe, commentaires d'Anne Dalmasso, professeure d'histoire contemporaine, spécialiste en histoire de l'innovation, UGA



16.15 - 18.15

Comment les trajectoires d'innovation passées nous permettent de comprendre celles d'aujourd'hui et nous inspirent pour l'avenir ?

Table ronde co-animée par Gilles Garel et Sylvain Lenfle professeurs CNAM Paris, avec les témoignages de Salomon, Raidlight, Petzl, et de NoK Factory



Soirée

Libre



Vendredi 9 mars:

# Raconter, mettre en scène et convaincre pour passer à l'action



Université Grenoble Alpes

Scénariser, avec des feutres et des lego®!

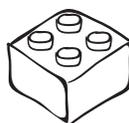


8.30 - 9.00 Accueil



Un atelier au choix

# Votre concept en quatre dessins !, atelier sur la prise de note visuelle animé par Paule André, Innerfrog



9.00 - 12.00

# Modéliser son écosystème d'innovation avec la méthode Lego Serious Play®, atelier co-animé par Valérie Chanal, Fabrice Forest, chargé de valorisation de la recherche à l'UGA et Magali Cros, chargée de mission innovation à la Direction de l'Economie et du Tourisme au Conseil Général de l'Isère



12.15 - 13.15 Buffet Commun

Faites votre marché



13.30 - 13.40

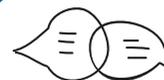
« La criée », des pitches de 2 minutes pour 4 ateliers d'1h30 menés en parallèle



13.45 - 15.15

Ateliers

# Le sketchnoting : se lancer et pratiquer au quotidien. Une initiation et un témoignage sur son usage et son intérêt dans l'entreprise, Sylvie Vidal, ergonome IHM, Orange Labs  
# Animer un débat contradictoire autour d'une innovation, Olivier Zerbib, enseignant-chercheur en sociologie de l'innovation Promising, UGA  
# Développer les communautés créatives, Guy Parmentier enseignant-chercheur en management IAE, UGA  
# Bien pitcher pour mieux convaincre ! Ludovic Lecordier, Spontanez-vous



15.30 - 17.00

Wrap up

The End

17.15

Fin de l'école - Valérie Chanal