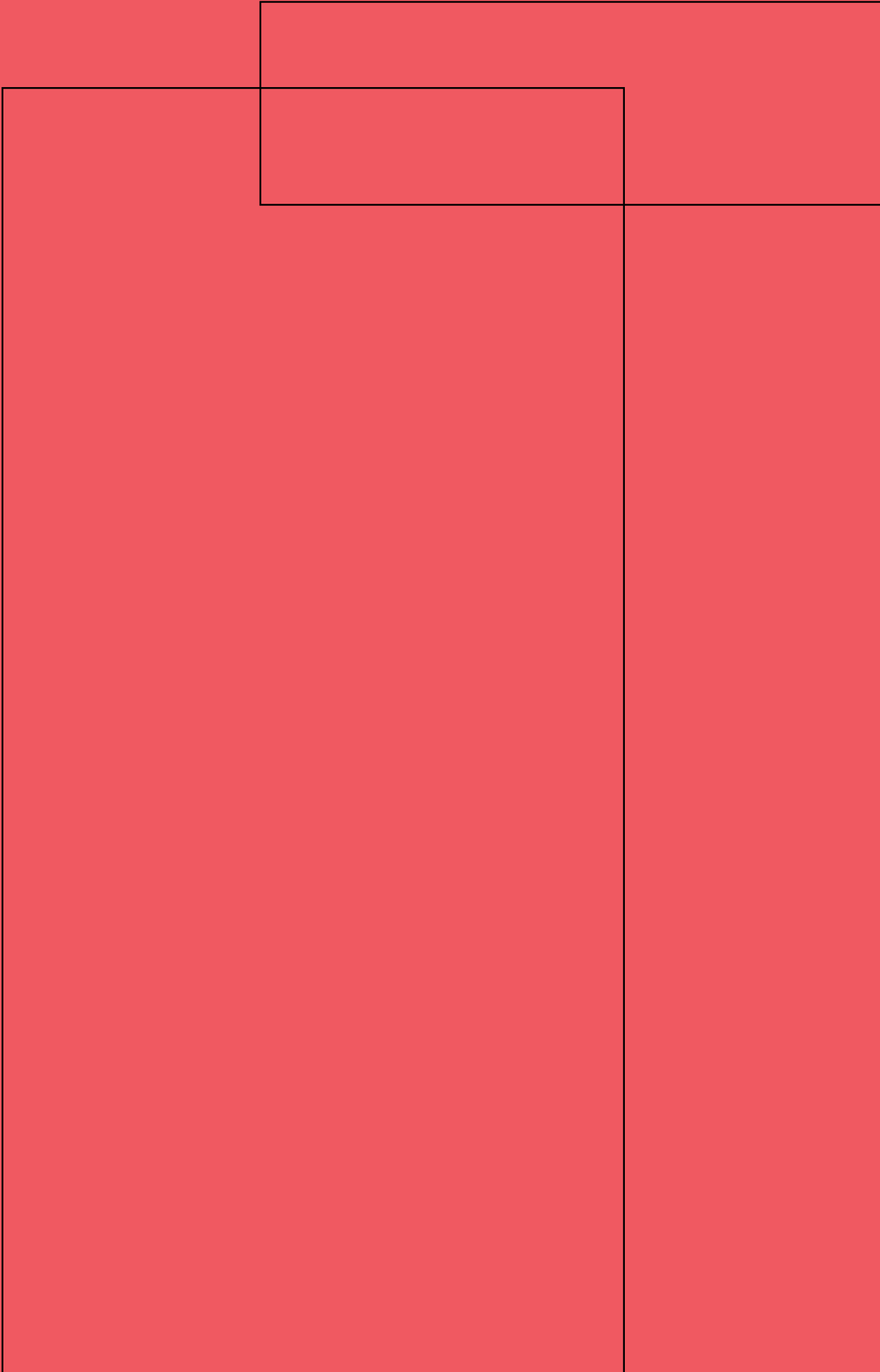


Les Ateliers

pour et avec
les entreprises et collectivités

Formations
en **innovation**
et **créativité**

intra-organisations
2019 / 2020



Les Ateliers Promising sont nés de développements pédagogiques originaux réalisés par les enseignants de Promising lors des éditions successives de l'Ecole d'Hiver en Management de la Créativité de l'Université Grenoble Alpes. Ils répondent à une demande des participants de vivre autrement la formation au management de l'innovation et de la créativité, à travers des expériences immersives, qui stimulent la réflexion et apportent un regard nouveau sur les pratiques et les processus.

Ils sont conçus pour être déroulés avec les équipes, sur des temps concentrés, allant d'une demi-journée à quelques jours et appliqués aux problématiques de votre contexte.

Travailler avec une équipe interdisciplinaire d'enseignants chercheurs en sciences sociales rompus aux démarches de créativité, c'est la promesse d'un apport conséquent de connaissances et d'outils, avec le recul critique et la distance requise.

Sommaire

06 Des ateliers à vivre

07 Trois thématiques, dix ateliers

08 Innover dans un monde complexe

Dans les projets d'innovation complexes, comment faire pour ...

08 repérer et interpréter les insights et signaux faibles en phase d'exploration

08 penser l'éthique en innovation

09 manager les projets d'innovation avec la philosophie

10 faire face aux paradoxes organisationnels

11 Libérer le potentiel de collaboration des équipes d'innovation

Dans les équipes d'innovation, comment faire pour ...

11 apprendre à mieux se connaître pour mieux travailler ensemble

12 développer la compétence collective dans le monde imaginaire de «Be Human in the Chaos®»

13 avoir confiance dans son potentiel d'improvisation

14 Explorer ou créer avec méthodes

Quand on a testé toutes les méthodes de créativité, comment faire pour...

14 comprendre les atouts du design thinking et ses limites

15 sortir du traditionnel brainstorming avec «Le Bus à l'envers»

16 dessiner pour exprimer ses idées et les rendre mémorables

17 Les formateurs

19 Contact

Des ateliers à vivre !

Sortez du cadre et du format traditionnel des formations en management de l'innovation et en conduite du changement.

Abordez vos projets d'innovation et gérez vos équipes différemment grâce à une approche transdisciplinaire unique.

Enrichis par la recherche appliquée à l'Université Grenoble Alpes, nos programmes allient créativité, innovation pédagogique, le design comme démarche et l'expertise des enseignants-chercheurs qui les conçoivent et les animent.

Leurs travaux de recherche en sciences humaines et sociales ainsi qu'en management de la créativité, tournés essentiellement vers le progrès humain, alimentent le laboratoire d'idées de Promising.

3 thématiques
10 ateliers ...

... pour gérer des
projets et manager
vos équipes
différemment

Innover dans un monde complexe	Libérer le potentiel de collaboration des équipes d'innovation	Explorer ou créer avec méthodes
Insights et signaux faibles en phase d'exploration	Apprendre à mieux se connaître pour mieux travailler ensemble	Design thinking
Ethique et innovation	Be Human in the Chaos®	Le Bus à l'envers
Manager les projets d'innovation avec la philosophie	Improviser et faire ensemble	Dessiner c'est innover
Faire face aux paradoxes organisationnels		

Innover dans un monde complexe

Insights et signaux faibles en phase d'exploration

Savoir identifier les signaux faibles pertinents et savoir comment les interpréter.

Objectifs

- Comprendre la notion de signal faible
- Savoir identifier et collecter un signal faible
- Savoir interpréter un signal faible

Programme

- Introduction aux concepts de signal faible et d'anticipation
- Illustration par de nombreux exemples
- Apport méthodologique pour être en mesure de collecter des signaux faibles
- Travail et feed-back sur la collecte de signaux faibles effectuée par les participants
- Méthode pour interpréter les signaux faibles
- Mise en oeuvre de la méthode

En pratique



Participants

6 à 12 participants

Durée

2 fois 3 heures, distancées d'1 mois

Formateur

Marie-Laurence Caron-Fasan

Innover dans un monde complexe

Ethique et innovation

Penser et évaluer l'innovation à partir de valeurs éthiques.

Objectifs

- Enrichir vos connaissances en philosophie morale
- Découvrir et tester vos compétences en éthique
- Vous approprier les outils permettant de qualifier éthiquement vos projets d'innovation ou vos inventions

Programme

- Introduction à la notion d'éthique et à ses différentes formes
- Apports théoriques et exercices pratiques
- Apport de la dimension éthique tant dans la gestion d'équipe que dans la conception de l'innovation
- Intérêt du conflit pour comprendre les innovations dans leur puissance de disruption

En pratique



Participants

6 à 12 participants

Durée

3 heures

Formateur

Thierry Ménissier

Manager les projets d'innovation avec la philosophie

Acquérir une culture générale dédiée à l'innovation avec des éléments de contenu et de méthode proposés par la philosophie pratique.

Objectifs

- Préciser le sens de l'action innovante : s'approprier des éléments de contenu et de méthode basée sur l'approche historique et sociologique des innovations, la compréhension des enjeux philosophiques, la perception des résistances suscitées, la mobilisation des valeurs éthiques appropriées pour accompagner l'innovation.
- Stimuler l'imaginaire de l'innovation: l'autonomie, le sens du possible et la faculté d'imagination afin de vous permettre d'inventer l'avenir de la société en connaissance de la technologie existante et à venir.
- Vous initier à la prospective qui procède par champs thématiques - humains/ technologie, santé et bien- être, société d'information et de communication, travail/société, etc. - et grâce à des études de cas.
- Développer des compétences de réflexivité et de liberté créative au sein de votre équipe et dans vos organisations.

Programme

- Définir et comprendre la notion d'innovation, les relations entre innovation et société meilleure ou idéale (utopie), les relations entre l'humain, la technique et la machine, hier, aujourd'hui et demain, les résistances à l'innovation, au traitement éthique et politique des innovations, à l'aide d'apports théoriques et d'études de cas.
- Saisir les enjeux des projets d'innovation (conséquences et risques).
- Comprendre les imaginaires impliqués dans les projets d'innovation.
- Formuler des idées précises et par le dialogue vous projeter dans le futur proche.
- Acquérir les apprentissages de l'atelier par la pratique à l'aide d'exercices variés.
- Comprendre et pouvoir adapter la démarche de l'atelier en entreprise.

En pratique



Participants

12 à 30 participants

Durée

6 heures

Formateur

Thierry Ménissier

Option

3 jours d'atelier (18h) : Mettre en perspective la démarche de l'atelier avec une thématique qui vous intéresse : société de l'information et capitalisme cognitif ; santé, technologies et usages ; pouvoirs et contrôles ; mobilités émergentes et nouvelles formes de liberté.

Faire face aux paradoxes organisationnels

Trouver des solutions innovantes aux paradoxes auxquels vos équipes font face dans la conduite et la mise en oeuvre de projets innovants.

Objectifs

- Décadrer votre perception par rapport à ce qui est vécu comme une situation bloquante, sans solution
- Mieux comprendre et formuler les paradoxes organisationnels pour sortir d'une logique de contradiction
- Etre capable de trouver des solutions originales pour solutionner des paradoxes et parvenir à débloquer des situations
- Profiter de l'intelligence collective pour adresser les paradoxes organisationnels

Programme

- Définition et propriétés d'un paradoxe organisationnel
- Identifier une situation paradoxale dans l'organisation sur laquelle travailler
- Repérer les impacts des polarités du paradoxe
- Qualifier ces paradoxes par un détour poétique
- Identifier des solutions pour dépasser les paradoxes avec des méthodes de créativité

En pratique



Participants

20 à 30 participants

Durée

4 heures

Formateurs

Valérie Chanal, Valéry Merminod

Apprendre à mieux se connaître pour mieux travailler ensemble - Process Com[®]

Méthode de découverte de sa propre personnalité et de celle de ses interlocuteurs, Process Com[®] est facile à mobiliser. C'est un outil particulièrement efficace pour fluidifier la communication interpersonnelle et dans les équipes.

Objectifs

- Se connaître soi-même :
 - connaître sa structure de personnalité,
 - repérer des sources de motivations et environnements préférés,
 - connaître ses points forts et ses zones de vigilance,
 - identifier les signaux précurseurs de tension et de stress.
- Mieux communiquer avec ou au sein de son équipe :
 - interagir avec le canal de communication approprié à son interlocuteur,
 - savoir repérer et anticiper les signaux précurseurs de tensions et conflits,
 - gérer les comportements sous stress.

Programme

- S'initier aux concepts de base de la méthode Process Com[®] :
 - présentation de la base structurelle de la méthode Process Com[®] via les six types de personnalités,
 - présentation de la base conjoncturelle de la méthode Process Com[®] via les comportements sous stress.

- Découvrir son inventaire de personnalité
 - remise à chaque participant de son inventaire de personnalité,
 - accompagnement individuel dans la compréhension de son inventaire de personnalité.
- Gérer sa communication en équipe :
 - reconnaître les signes, attitudes et comportements de son ou de ses interlocuteurs en utilisant une grille de lecture Process Com[®],
 - comprendre les situations de « mé-communication »,
 - effectuer un retour réflexif sur ses comportements et ceux de son équipe.
- Comprendre les relations au sein d'une équipe : optionnel

En pratique



Participants

6 à 12 participants

Durée

12 heures

Formateurs

Marie-Laurence Caron-Fasan, Valéry Merminod, tous deux certifiés Coach Process Com[®] par Khaler Communication.

Stimuler son aptitude à l'improvisation et à la coopération dans un atelier ludique décoiffant qui vous fera évoluer *parmi* mais aussi *comme* des êtres qui n'existent pas encore...

Objectifs

- Apprendre à improviser individuellement et collectivement
- Se coordonner et coopérer

Programme

- Improviser sans langage verbal
- Tester ses propres capacités relationnelles
- Stimuler des émotions qui sont d'ordinaire ignorées voire refoulées
- Expérimenter les différences d'attitude entre la co-présence, la co-influence, les coordinations, la subordination, ... et enfin la coopération.

En pratique



Participants
20 à 30 participants

Durée
3 heures

Formateur
Thierry Menissier

Improviser et faire ensemble

Développer des compétences pour concevoir des espaces de liberté créative dans vos organisations.

Objectifs

- Comprendre les conditions de succès du faire ensemble.
- Comprendre les limites des modèles de gestion par projets (design thinking...).
- Sortir de l'opposition entre créativité individuelle et projet collectif.
- Développer des capacités de vigilance, d'écoute, de réactivité, de respect, d'attention, de responsabilité et de leadership.
- Comprendre les liens entre improvisation et créativité organisationnelle.
- Développer des compétences pour concevoir des espaces de liberté créative dans les organisations.
- Apprendre à s'adapter à un environnement complexe et changeant.
- Apprendre les techniques de l'improvisation pour repenser les dispositifs du faire ensemble.

Programme

Jour 1

- Introduction à la notion d'improvisation / « composition instantanée ».
- Limites des principaux modèles de management et de gestion par projets classiques. Discussions débats en ateliers.
- Les modèles de la créativité et de l'innovation dans les organisations, la question des compétences et les limites des référentiels existants. Discussions débats en ateliers.
- Les compétences du faire ensemble.
- Quels liens entre improvisation, créativité et gestion de projets dans les organisations ?

Jour 2

- Pratique de l'improvisation pour expérimenter différemment le faire ensemble en présence d'un artiste, avant de passer à la phase d'élaboration d'un travail collectif en plus petits groupes.
- Travail sur la singularité en complémentarité du projet collectif.
- Des séances de debriefing et de mise en commun ponctuent l'atelier.

En pratique



Participants

20 à 30 participants

Durée

16 heures

Formateur

Fabienne Martin-Juchat

Comprendre et appliquer le design thinking.

Objectifs

- Comprendre et expérimenter le processus type d'un projet d'innovation avec le design thinking.
- S'appropriier les outils clés (phase d'empathie, problématisation, génération créative d'idées, prototypage rapide, test de solutions) et avoir un recul réflexif.
- Comprendre et pouvoir appliquer la méthodologie design thinking en entreprise. Ses avantages et ses limites.
- Briser les silos, mettre en œuvre une culture de la co-création.

Programme

- Expérimenter les étapes de la méthode de design thinking en partant d'un cas concret de votre organisation.
- S'exercer à la créativité en équipe pluridisciplinaire : prototyper et tester des solutions créatives imaginées pendant l'atelier de manière simple et opérationnelle.
- Prendre un temps d'échange et de réflexion sur l'atelier et sur le potentiel des principes du design thinking qui peuvent s'appliquer à une large palette de problématiques.

En pratique



Participants

6 à 12 participants

Durée

12 heures

Formateurs

Valérie Chanal, Valéry Merminod, tous deux formés à la D. School de Stanford.

Le Bus à l'envers

Générer des propositions inattendues par de multiples invitations à sortir des habitudes de raisonnement classique !

Objectifs

- Explorer divers mécanismes de pensée combinatoires, exploratoires et associatifs en convoquant l'univers des sens, l'univers des personnages réels ou symboliques.
- Explorer la divergence par des modes langagiers divers et des techniques graphiques empruntant au design, à l'art pictural ou aux plasticiens.
- Expérimenter l'altération de ses mécanismes de pensée habituels pour re-questionner les contraintes d'un problème ou d'une solution.

Programme

- Elaborer une vision à partir de modes de pensée combinatoires, exploratoires et associatifs en convoquant l'univers des personnages réels ou symboliques.
- A partir d'un défi créatif, générer des idées en utilisant successivement les modes de pensée exploratoires de l'univers des sens, puis de l'univers des techniques graphiques et enfin, l'altération des mécanismes de pensée pour requestionner les idées précédemment générées.
- Diverger pour identifier une idée porteuse de solutions innovantes.

En pratique



Participants

6 à 20 participants

Durée

3 heures

Formateurs

Marie-Laurence Caron-Fasan et Bruno Poyard

Réaliser des représentations graphiques simples de sa pensée pour la matérialiser, mieux la communiquer et la rendre mémorable !

Objectifs

- Apprendre à matérialiser sa pensée pour mieux savoir ce que l'on veut.
- Communiquer autrement sa pensée et ses intentions pour captiver son auditoire.

Programme

- Etudier dans l'histoire de l'art des représentations thématiques et réaliser des représentations graphiques de sa pensée.
- Comprendre les changements de représentations d'une époque à une autre, d'une culture à une autre, pour évoquer ce qui n'existe plus, idéaliser ce qui n'existe pas encore et comprendre ce qui existe.

En pratique



Participants

6 à 12 participants

Durée

8 heures

Formateur

Natacha Seigneuret

Les formateurs

Marie-Laurence Caron-Fasan

Marie-Laurence Caron-Fasan est professeure des Universités à l'Université Grenoble Alpes. Elle enseigne la veille stratégique, l'anticipation par les signaux faibles, les méthodes d'innovation et la créativité.

Ses recherches portent sur le rôle de la veille dans les processus d'innovation et la création collective de sens. Ses méthodes de recherche l'amènent à intervenir dans de nombreuses entreprises.

Elle est certifiée Coach Process Com® appliqué au management des équipes innovation transdisciplinaires. Enfin, elle est l'un des co-auteurs du jeu sérieux le « Bus à l'envers® ».

Fabienne Martin-Juchat

Fabienne Martin-Juchat, est professeure des Universités en sciences de l'information et de la communication à l'Université Grenoble Alpes. Elle travaille sur la place des émotions et de l'improvisation dans la construction de l'action collective et dans les organisations.

Elle est actuellement chargée de la valorisation des Sciences Humaines et Sociales au sein de la Vice Présidence Recherche de l'UGA, et responsable du projet de la Maison de la Création et de l'Innovation (MaCI).

Valérie Chanal

Valérie Chanal est professeure des Universités en management de l'innovation. Ses travaux de recherche portent sur les processus d'innovation, de design et de créativité.

Elle s'est formée au Design thinking pour l'éducation à la Design School de Stanford et est certifiée FourSight®.

Elle dirige depuis 2012 Promising, programme de l'Université Grenoble Alpes, qui vise à diffuser des formats pédagogiques transdisciplinaires pour développer les compétences de créativité.

Thierry Ménissier

Thierry Ménissier est professeur des Universités en philosophie à l'Université Grenoble Alpes. Agrégé de philosophie, Docteur de l'EHESS Paris en études politiques et Habilité à Diriger les Recherches en science politique, il fait partie de l'équipe de recherche Philosophie, Pratiques & Langages (PPL, UGA). Il occupe actuellement les fonctions de vice-président recherche en charge des sciences humaines et sociales dans cette université.

Spécialiste reconnu de Machiavel, ses recherches portent sur la transformation des principes de l'éthique publique, sur le leadership dans les contextes démocratiques, et sur l'innovation technologique et sociale.

Valéry Merminod

Valéry Merminod est maître de conférences en management, responsable du master Management de l'innovation de Grenoble IAE en apprentissage et formation continue.

Spécialiste du management de projets d'innovation, il intervient sur des modules de design thinking, de dynamique d'équipe créative (Process Com®, FourSight®, Creative Profiler®) et s'intéresse à la transformation digitale des organisations.

Il s'est formé au design thinking pour l'éducation à la Design School de Stanford et est certifié Coach Process Com®.

Bruno Poyard

Bruno Poyard est designer et enseignant en Sciences de l'information et de la communication à l'Université Grenoble-Alpes.

Formé aux techniques de créativité (Creative Problem Solving - CPS) et de design thinking, il privilégie les pédagogies actives et engagées dans des projets transdisciplinaires.

Sa pratique créative et ouverte de l'image, enrichie par les théories de la sémiologie et de la sémiotique, permet d'appréhender le fonctionnement des processus de perception et de signification, pour transformer les effets associés en leviers créatifs.

Natacha Seigneuret

Natacha Seigneuret est architecte et urbaniste, Directrice de la Structure Fédérative de Recherche Territoires en Réseaux, qui met en relation acteurs, chercheurs et étudiants.

Ses récentes publications portent sur les thématiques des métropoles.

Dans ses enseignements et sa pratique professionnelle, elle s'appuie sur les détournements d'œuvres d'art, pour apprendre à innover, matérialiser et communiquer les concepts et projets.

Réalisation : Promising - Juin 2019



Promising bénéficie d'une aide de l'Etat au titre du programme d'Investissement d'Avenir IDEFI (ANR-11-IDEFI-0031)

Contact

Adèle OBERT

Tél. 04 57 04 10 54

adele.obert@univ-grenoble-alpes.fr

Domaine Universitaire

38400 Saint Martin d'Hères

contact@promising.fr

Twitter - LinkedIn : [promising_innov](#)

www.promising.fr

Promising

Promising est un programme labellisé IDEFI, par le programme des Investissements d'Avenir. Porté par l'**Université Grenoble Alpes**, il développe et cultive des démarches transdisciplinaires et créatives pour donner aux professionnels la confiance d'agir dans un monde en mutation.

Des **formations, des collaborations et des rencontres** structurent notre offre pour vous permettre de résoudre des situations complexes et incertaines grâce à de nouvelles compétences.

Nous proposons :

- de décentrer votre regard sur les pratiques de créativité et d'innovation,
- de développer des compétences qui favorisent la créativité comme l'empathie, la curiosité, l'acceptation de l'incertitude, la persévérance et la communication,
- d'encourager l'exploration, l'initiative et les capacités d'innovation dans vos équipes.

Notre approche réaffirme et valorise le lien entre la recherche, l'enseignement et l'entreprise.

Nous utilisons le socle théorique des sciences sociales et du management ainsi qu'une pédagogie active issue des démarches de créativité et de design pour diffuser, dans les organisations privées ou publiques, un état d'esprit qui encourage un nouveau management, créatif et agile.

contact@promising.fr

promising.fr



Promising

